

Radiografía 2023





¿Quiénes Somos?



Pride Connection Chile es una red de organizaciones que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ a las distintas entidades que la componen.

Hoy en día, **Pride Connection Chile** está conformada por una amplia variedad de empresas, que junto a **Fundación Iguales (a través de su agencia Factor Diverso)**, buscan promover espacios inclusivos y libres de discriminación para todos y en particular para las personas LGBTI+.

Nuestro Enfoque

La diversidad sexual está presente en todos los ambientes en los que se desenvuelve el ser humano.

Las organizaciones presentan la misma diversidad en sus ambientes de trabajo que se hace visible en la comunidad en la que estas desarrollan sus negocios y en la que se relacionan con diversos grupos de interés.

Dicha diversidad también está presente en los clientes y proveedores de la empresa. Por lo tanto, construir una cultura organizacional abierta a la diversidad sexual implica generar ambientes laborales que tengan como principios la no discriminación, el respeto, la aceptación y el trato igualitario de los colaboradores, lo que tiene como beneficio fundamental visibilizar a todas las personas, y desplegar su potencial y talento.



Radiografía D&I

Pride Connection Chile

Organizaciones participantes

- 123 Seguro
- 3M
- AB InBev (Cervecería Chile)
- ABB
- Accenture
- ACCOR Hotels
- Adidas
- AES Andes
- AHA Inclusión
- APL Logistics
- Arcos Dorados
- ACHS
- Australis Seafoods
- Avient Chile SPA
- Axinntus
- Banco Ripley
- BASF
- Bayer
- Beiersdorf
- Betterfly
- BHP
- Black & Veatch
- BlackRock
- Blue Express
- Boehringer Ingelheim
- Boston Consulting Group
- Bridgestone
- Bristol Myers Squibb
- British American Tobacco
- BUK
- BUPA
- Burger King
- Cabify
- Caterpillar
- Cencosud
- Clorox
- Coca Cola Andina
- Compara
- Corteva
- Cummins
- Datalized
- Decathlon
- Deloitte
- Directv Chile
- Dittborn y Unzueta
- Electrolux
- Embajada del Reino Unido
- Empresas SB
- Enel
- ENTEL
- Equifax
- Equifax - Development Center
- ESSBIO y Nuevosur
- Eurofarma Chile
- EY Audit Limitada
- Falabella Financiero
- Falabella Inmobiliario
- Falabella Retail
- Falabella S.A.
- Falabella.com
- Fedex Express
- Finning Chile
- Fintual
- General Electric Chile
- GM Financial
- Hays
- Hilti Chile
- Hogar de Cristo
- HP
- IBM
- Ideal
- Ikea
- Impronta
- Inbrax
- Itaú Corpbanca
- Jetsmart
- Johnson & Johnson
- JP Morgan
- Kraft-Heinz Chile
- Kibernum
- LATE!
- Lexmark
- Maersk Chile
- Mall Plaza

Organizaciones participantes

- ManpowerGroup Chile
- McKinsey & Company
- Mediabrands / Kinesso
- Medtronic
- Mercado Libre
- Mercer Consulting
- Merck Sharp & Dohme
- MGC Latam
- Metro de Santiago
- Microsoft
- Molytmet
- Motorola Solutions
- Multitiendas Corona
- Mundo Telecomunicaciones
- Natura / Avon / The Body Shop
- NH Hotel (Santiago)
- Nissan Chile
- Nisum
- Novo Nordisk
- NTT Data Chile
- Orica Chile
- Pacific Hydro Chile
- Papa John's / Just Burger
- Paris
- PedidosYa
- Penguin Random House
- PepsiCo
- Pernord Ricard
- Porsche
- Procter & Gamble
- Publicis Group
- Red Hat Chile
- Reebok
- Ripley
- Roche
- SAP Chile
- Schneider Electric
- Scotiabank
- Siemens S.A.
- Sky Airline
- Sodexo
- Sodimac
- Softtek
- Southbridge
- Starbucks Coffee
- Syngenta
- Teck
- Thoughtworks Chile
- Thomson Reuters Chile
- Tottus
- Uber Chile
- Unilever
- Vantaz
- Vicepresidencia de Proyectos de Codelco
- Vida Cámara
- Viña San Pedro Tarapacá
- VTR
- Walmart Chile
- Warner Bros Discovery
- WOM S.A.

Radiografía de Participación

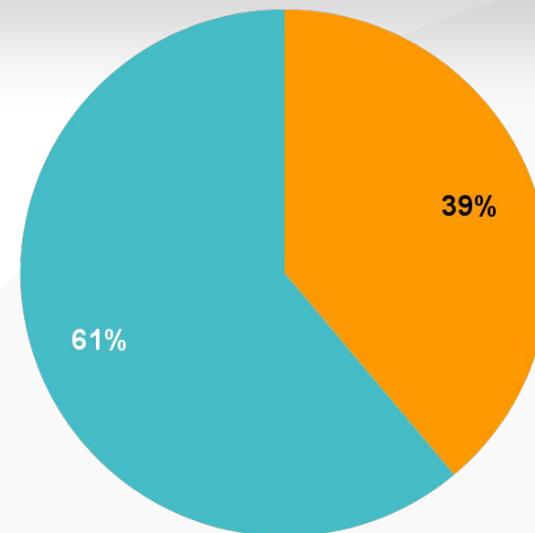
Este instrumento ha sido elaborado para configurar la **VII Radiografía Interna de la Red Pride Connection Chile**, la cual es un **diagnóstico sobre diversidad e inclusión**, con foco en **diversidad sexual** y de **género**, que pretende detectar brechas y oportunidades de mejora en la gestión de procesos e iniciativas en cada organización.

Este instrumento entregará resultados individuales para cada organización que participó del mismo, como también a sus planes de trabajo para 2023. Por quinta vez, la Radiografía Interna Pride Connection Chile será conducente a **Equidad CL**, única certificación en el país a aquellos buenos lugares para atraer talento diverso en Chile.

La Radiografía Pride Connection Chile + Equidad CL, se aplicó entre octubre 2022 y enero 2023 periodo en el cual se recibieron 144 cuestionarios, correspondientes a **157 organizaciones**, con un crecimiento de respuestas del 16% respecto a la versión anterior.

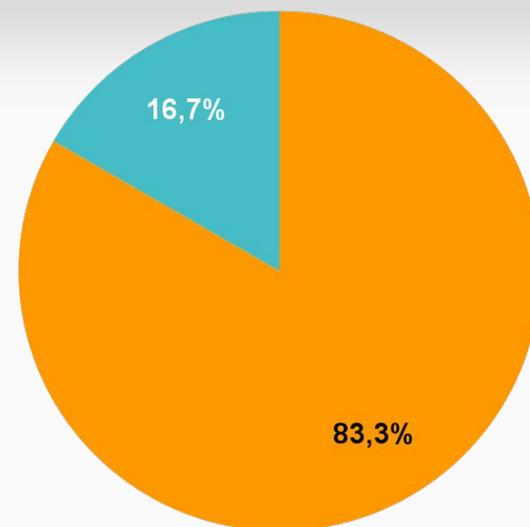
Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel.

Organizaciones que han participado en otros Programas de HRC en la región (Equidad ARG, BR o MX)



● SÍ ● NO

Organizaciones con Operaciones significativas en América Latina (más allá de Chile)



● SÍ ● NO

Radiografía de Participación

La categoría utilizada en esta variable, corresponde a la cantidad de trabajadores y, por ende, al tamaño de las organizaciones. Para esta medición, se aplican los siguientes criterios:

Pequeña:

25 o menos colaboradores

Mediana:

26 a 199 colaboradores

Grande:

200 a más colaboradores



Radiografía de Participación

En la versión 2023 se analizó la cantidad de organizaciones que participaron de la Radiografía, y que forman parte de la Red Pride Connection Chile. Al mismo tiempo, se preguntó cuál de estas empresas ha participado de las encuestas de HRC en México, Brasil o Argentina.



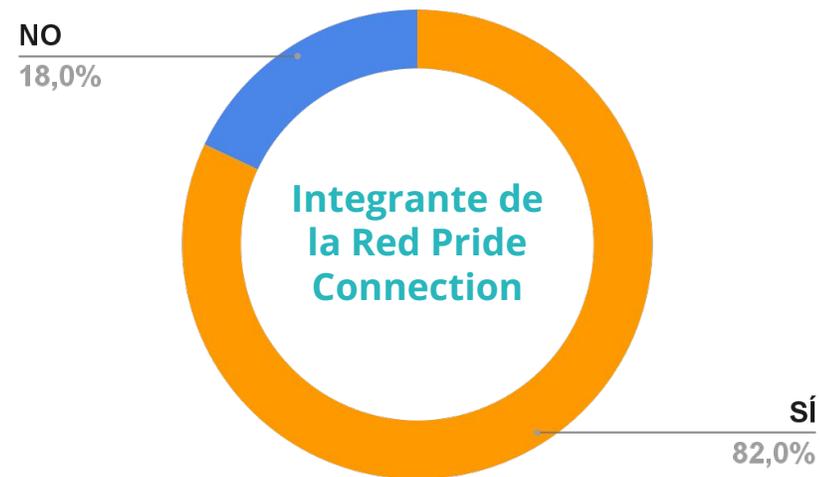
HRC Equidade BR
Un 11,8% de las empresas participantes ha también formado parte de la encuesta HRC Equidade BR (Brasil)



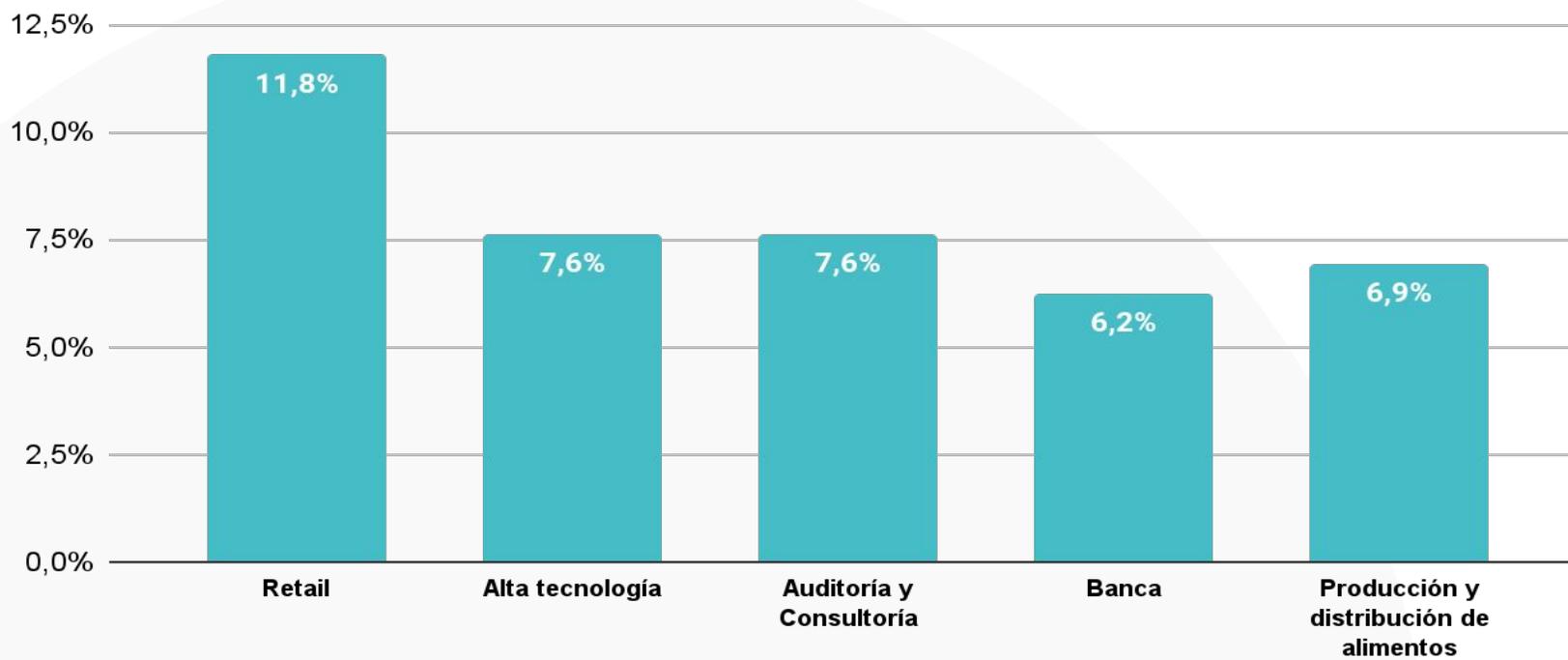
HRC Equidad AR
Un 22,9% de las empresas participantes ha también formado parte de la encuesta Equidad AR (Argentina)



HRC Equidad MX
Un 27,1% de las empresas participantes ha también formado parte de la encuesta Equidad MX (México)



Radiografía de participación: Rubros principales



* En este gráfico, se muestran las 5 opciones más frecuentes en las respuestas de las organizaciones participantes.

Clasificación según nivel de desarrollo

Clasificación A

En una **organización tipo A**, las personas LGBTI+ y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones. Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la organización o de quienes trabajen en ella.

Clasificación B

Las organizaciones tipo B tienen un gran camino recorrido en torno a la inclusión de las personas gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex al interior de su organización. Cuentan con los mecanismos correctos para promover espacios de respeto, igualdad de condiciones y aceptación LGBTI+.

Clasificación C

Las organizaciones C, están en el lugar correcto: Pride Connection Chile. Para avanzar es importante identificar las barreras internas y las particularidades de cada organización para avanzar hacia la inclusión de personas LGBTI+ en la organización.

Clasificación según nivel de desarrollo

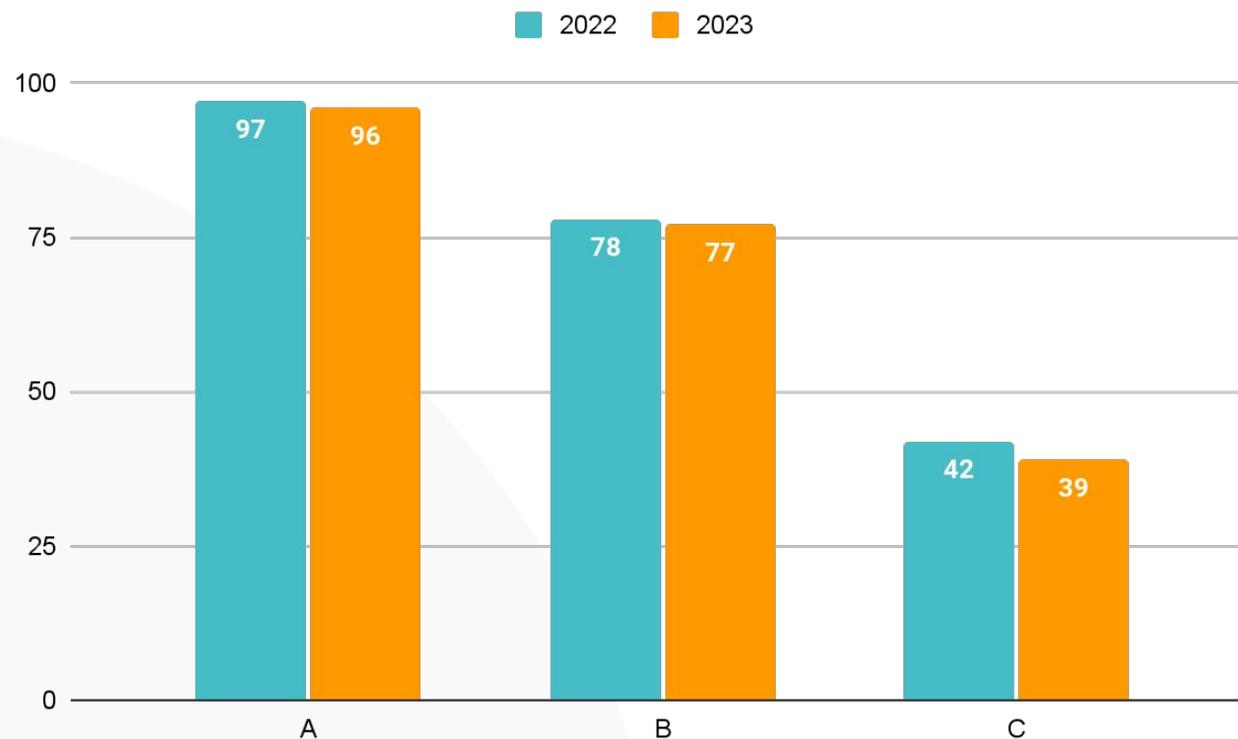
Puntaje promedio por categoría

El puntaje promedio de la totalidad de las organizaciones participantes en 2023 fue 69,5. Mientras que la mediana de la totalidad de las organizaciones participantes en 2023 fue 75.

El **76% de las organizaciones** que participaron en la versión 2022 de la Radiografía Pride Connection formaron parte también de la versión 2023.

2022

2023



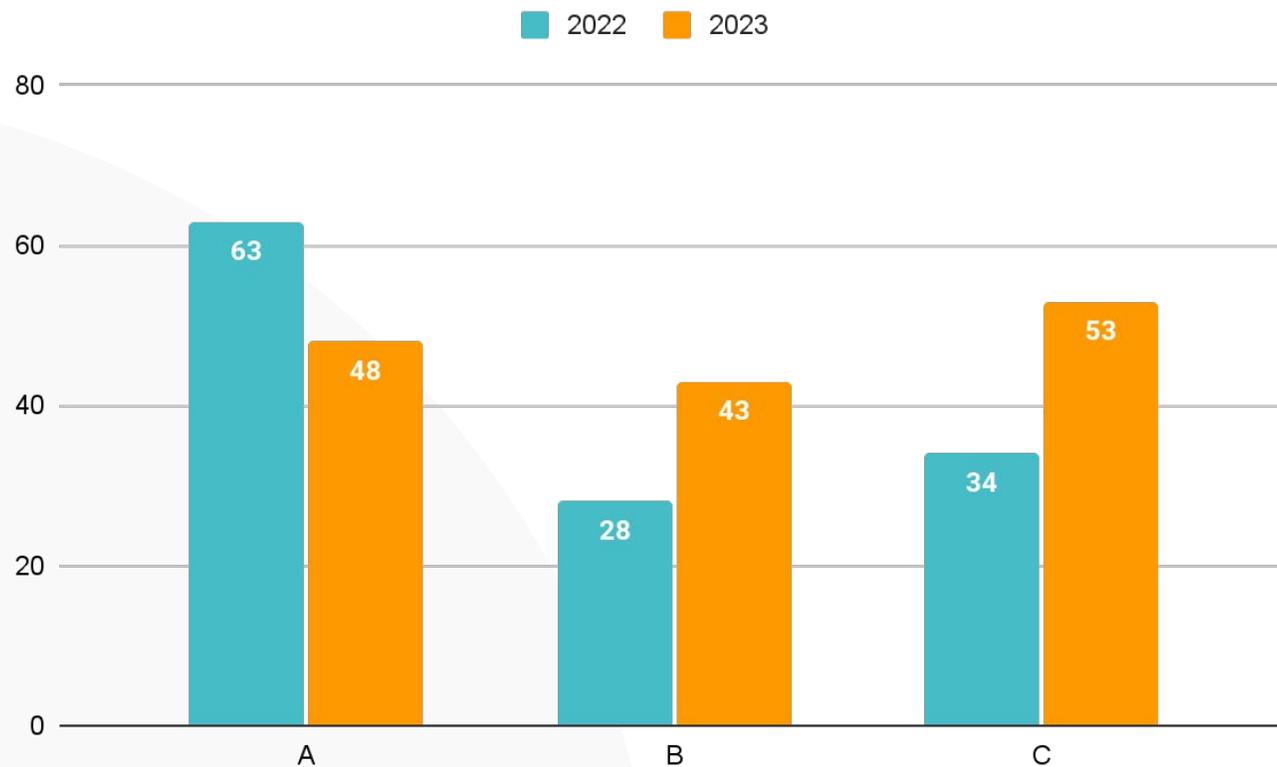
Clasificación según nivel de desarrollo

Cantidad de organizaciones por categoría

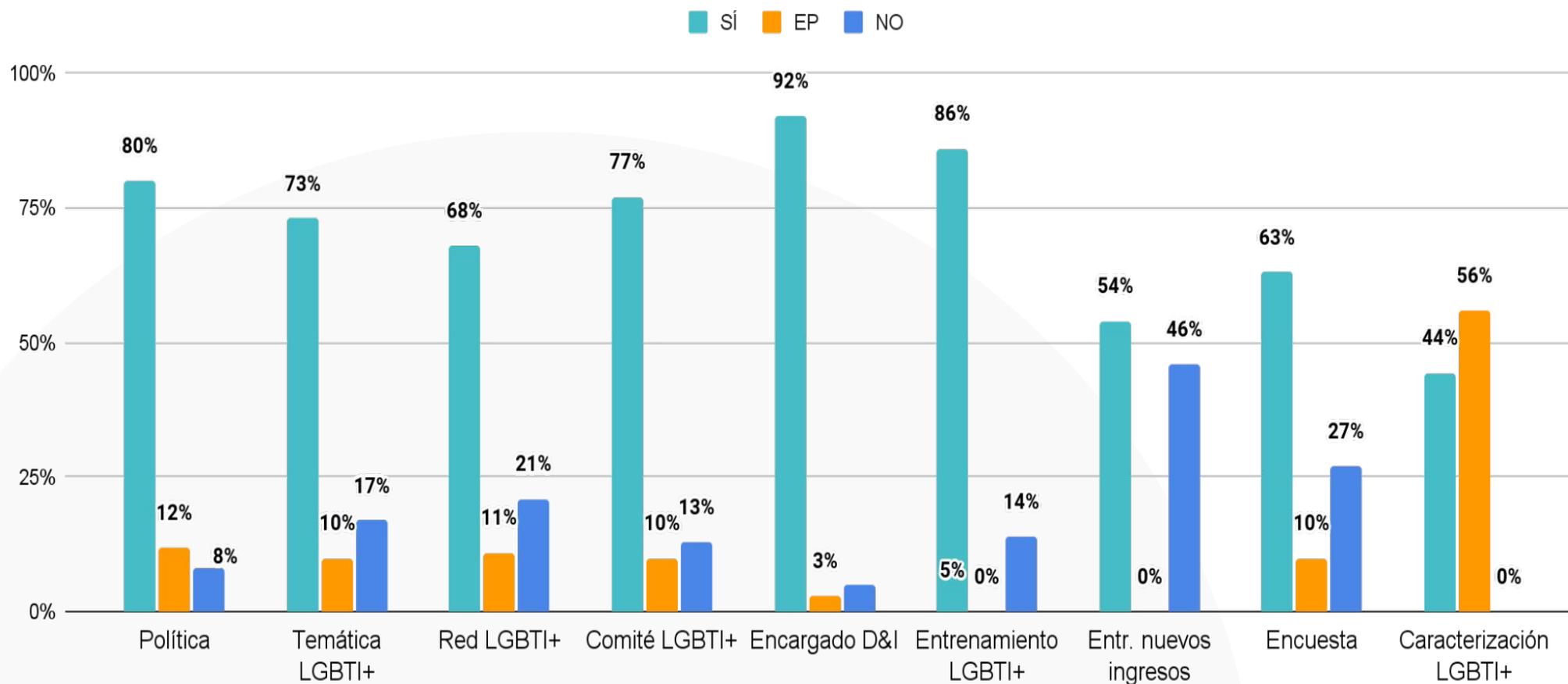
En la versión 2022 de la Radiografía Pride Connection, se recibieron 125 cuestionarios, mientras que en la actual (2023), 144 encuestas fueron llenadas (en representación de 157 empresas).

2022

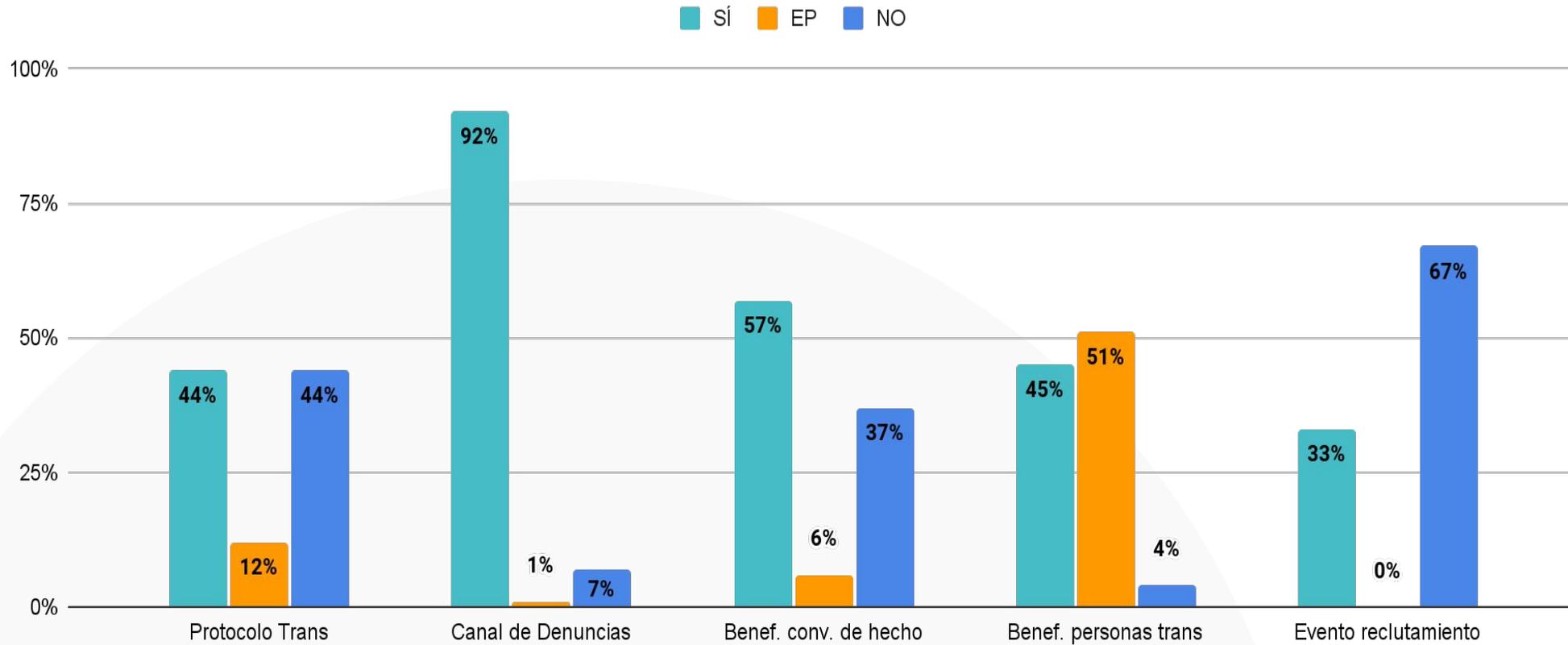
2023



Resultados por dimensión



Resultados por dimensión



Resultados por dimensión

Política

El **80%** de las organizaciones participantes cuenta con una política de inclusión y diversidad, mientras que el 12% declaró encontrarse "En proceso" de construcción.

El **80%** de las organizaciones cuentan con una política que contiene la expresión "orientación sexual" en sus políticas de inclusión y diversidad.

El **54%** de las organizaciones cuentan con una política que contiene la expresión "expresión de género" en sus políticas de inclusión y diversidad.

Mientras que el **74%** de las organizaciones, contiene la expresión "identidad de género" en sus políticas de inclusión y diversidad.

El siguiente gráfico refleja el porcentaje de uso de los diversos pilares abordados, por parte de las políticas D+I que impulsan las organizaciones encuestadas:

83%

DISCAPACIDAD

83%

GENERACIONES MAYORES

46%

GÉNERO

73%

MIGRANTES

80%

DIVERSIDAD LGBTI+

42%

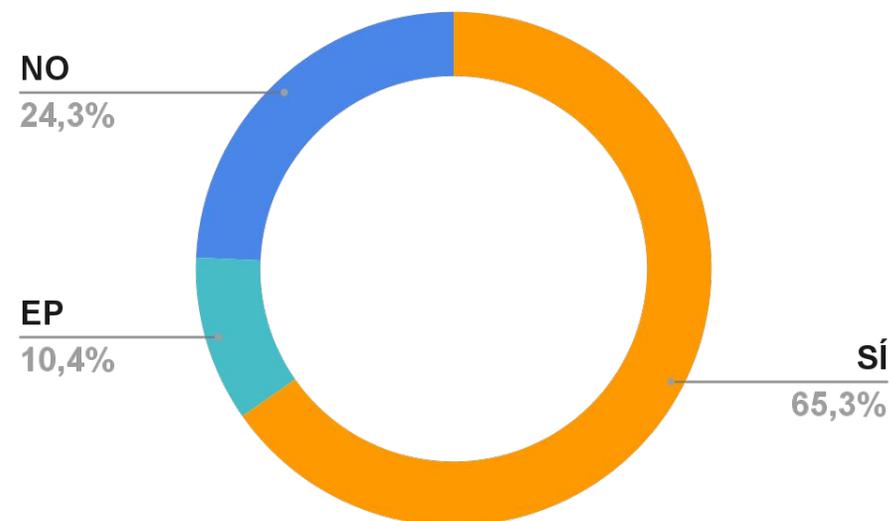
NUEVAS GENERACIONES

Resultados por dimensión

Comunicación de Política D+I	%
Está publicada en la página web de la casa matriz (global)	46,5%
Está publicada en la página web pública regional	27,8%
Está publicada en página web de la operación chilena	36,1%
Se pueden consultar en intranet	75%
Se pueden consultar físicamente en todas las oficinas de trabajo (manuales, guías, etc)	18,1%
Están contenidas en un código de ética	38,9%
Están contenidas en un Reglamento Interno de Conducta	41%
Están comunicadas físicamente en afiches e infografías o pantallas de TV, que se exhiben en todos nuestros espacios laborales	27,8%
No aplica	17,4%

Manual contra el acoso, discriminación y violencia LGBTI+

¿Su organización tiene protocolo o manual contra el acoso, discriminación y/o violencia sexual o laboral hacia la comunidad LGBTI+ en Chile?



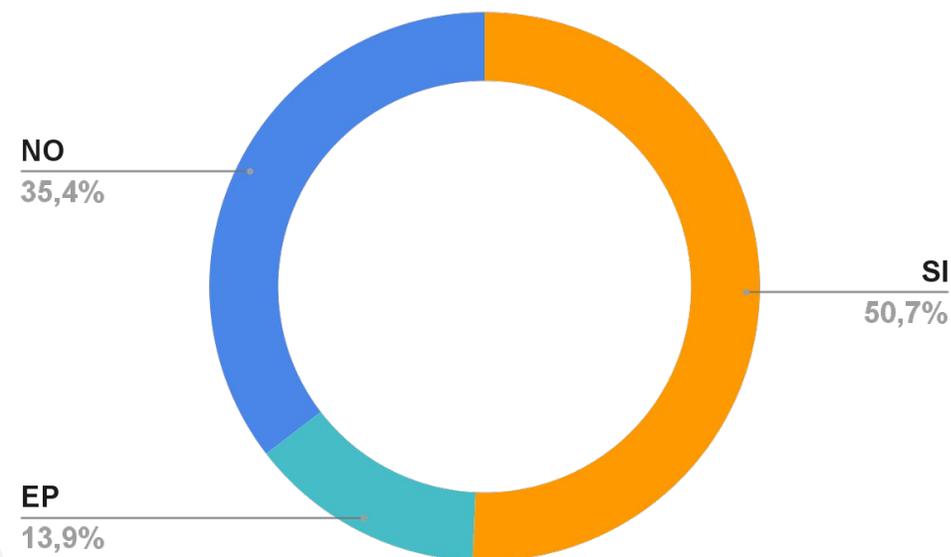
Resultados por dimensión

Política

Relación con proveedores respecto a D+I	%
Solicitud de política de diversidad e inclusión propia para participar de procesos de licitación.	6,3%
Solicitud de declaración de principios de trato inclusivo y respetuoso con la comunidad LGBTI+, a través de un código de conducta u otro documento en el cual se indique claramente los lineamientos de no discriminación por orientación sexual, identidad y/o expresión de género.	20,8%
Capacitación a colaboradores de la organización externa en no discriminación por orientación sexual, identidad y/o expresión de género.	24,3%
Solicitud de acciones públicas o internas, en favor de la comunidad LGBTI+, demostrables al momento de postular a los procesos de licitación.	3,5%
Todavía no existe relacionamiento de este tipo con proveedores	47,9%
Otro*	22,9%

* La categoría "otro" referente a esta pregunta en específico, apunta a prácticas vinculadas a la relación con proveedores en materia de D+I, que no estaban estipuladas en las opciones presentadas.

Política D+I extensiva a proveedores



Resultados por dimensión

Competencia organizacional

Iniciativas como redes de colaboradores y colaboradoras LGBTI+ y aliados, comités integrados por la alta gerencia, así como una persona a cargo de gestionar las iniciativas de Diversidad e Inclusión, son acciones que permiten espacios laborales saludables y respetuosos de toda la diversidad entre las personas, que robustecen la manera de hacer negocio de una perspectiva humana y sostenible si se establecen desde *core* del negocio.

- El **29% de las organizaciones** declaró coordinar el área D+I regional desde Chile.
- El **66% de las organizaciones cuenta con aliados en los ERG.**
- El **50% de las organizaciones** cuenta con un **presupuesto destinado exclusivamente a este grupo de afinidad.**
- El **47% de los grupos de afinidad o ERG LGBTI+**, incluye **planificación anual** y **KPIs** para medir avances y un 34% está en proceso.

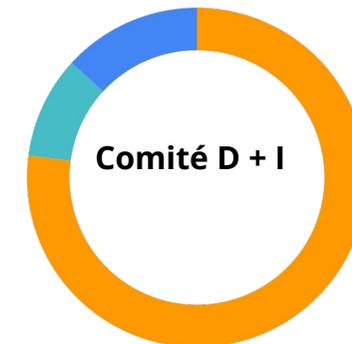
● Sí (68,6%) ● EP (11,1%) ● NO (20,83%)



El 65% de las organizaciones tiene un Sponsor Ejecutivo Senior de la red/grupo LGBTI+.

Del total de organizaciones que Sí cuentan con una red de trabajadores LGBTI+, **un 22,5% mencionó que este grupo es sólo para trabajadores LGBTI+.**

● Sí (77%) ● EP (10%) ● NO (13%)



El **85,6% de los comités** están integrados por la alta gerencia, quienes dan seguimiento a las iniciativas de diversidad e inclusión, y un 8,11% está En Proceso de incorporar a estos cargos en dichos organismos.

Integrantes de la red LGBTI+

Competencia organizacional

56

Personas en promedio integran las redes LGBTI+



Resultados por dimensión

Mientras que el 92% de las empresas tienen a una persona a cargo del programa de D+I, un **19% de ellas tienen a alguien exclusivamente** para el programa LGBTI+ para Chile.

De las **68 organizaciones (47% del total de las participantes)** que declararon tener un presupuesto anual para el grupo/red LGBTI+, se pudo sacar un promedio que derivó en **\$16.783.218**.

- Con un monto máximo registrado de **\$200.000.000**
- Con un monto mínimo registrado de **\$1.000.000**

Resultados por dimensión

Entrenamientos

El 83% de las organizaciones ha aplicado programas de entrenamiento/sensibilización en temática LGBTI+ a sus trabajadores ya existentes.

El 61,8% de las organizaciones que capacitó lo hizo a través de personal interno de la organización

En cuanto a las organizaciones que llevaron a cabo los entrenamientos, las tres temáticas más abordadas son Equidad de Género, Discapacidad y Sesgos Inconscientes

El 83% de las organizaciones entregó insumos de sus programas, a través del medio e-learning.

● Sí (86%) ● NO (14%)



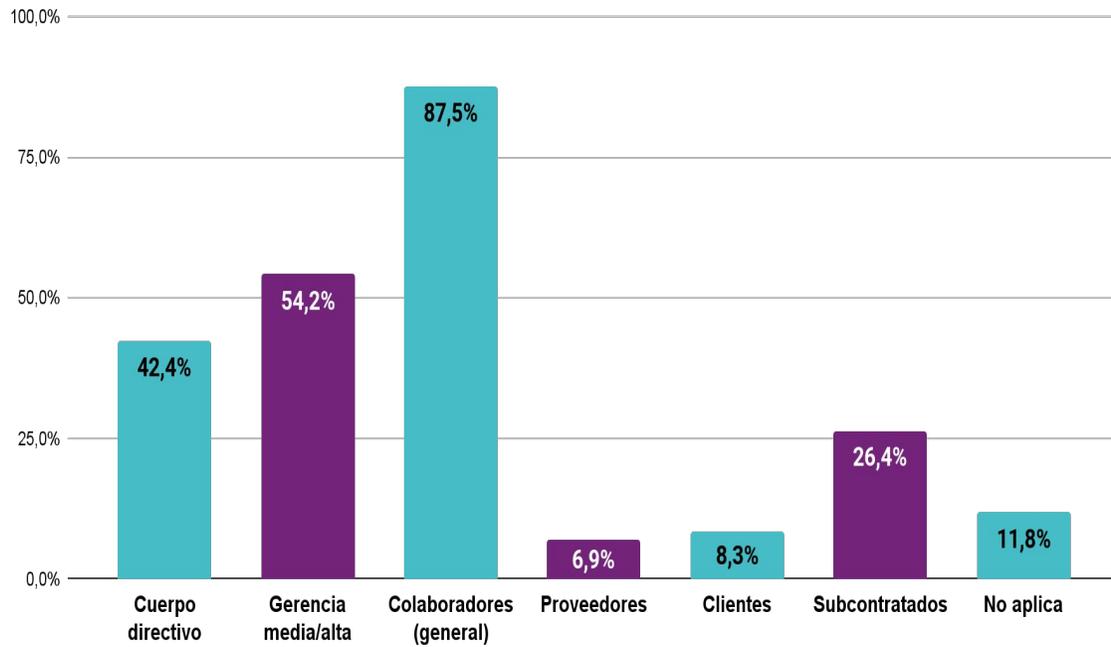
● Sí (54%) ● NO (46%)



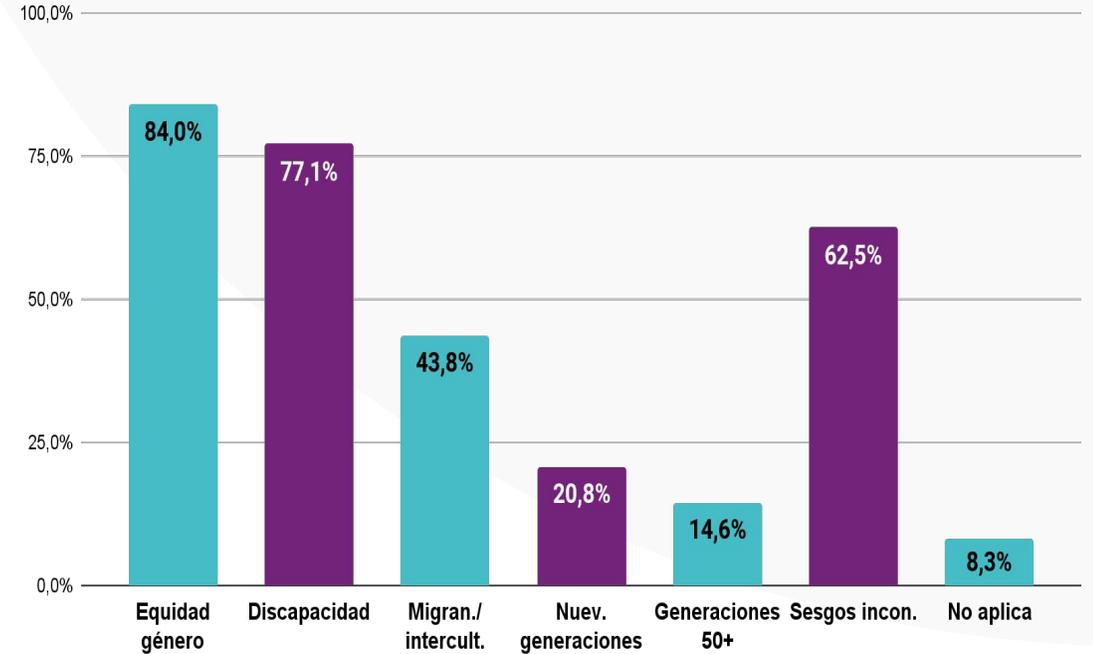
Resultados por dimensión

Entrenamientos

Entrenamiento dirigido a



Capacitación en otras materias



Resultados por dimensión

Compromiso público

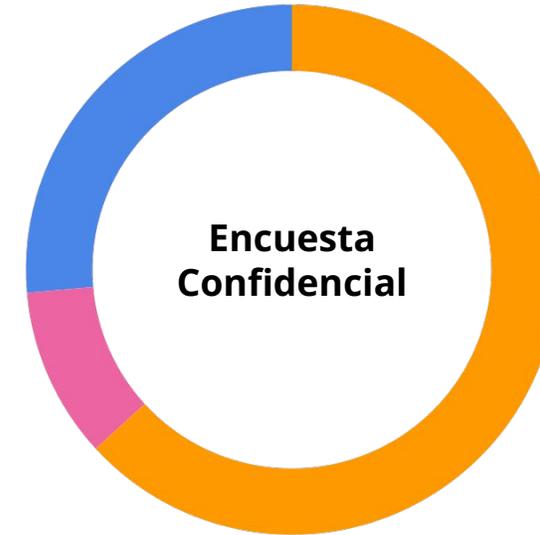
Compromiso	2022	2023
1 Compromiso	83%	70,13%
2 Compromisos	70%	55,5%
3 Compromisos	58%	50%

Resultados por dimensión

Iniciativas con foco LGBTI+

- El 63% de las organizaciones aplica algún tipo de encuesta, ya sea **de clima organizacional o de otra índole vinculada a D+I**.
- El 92% de las organizaciones cuenta con un **canal de denuncias**, mientras que el 8% no lo tiene.
- Del total de las organizaciones que cuentan con un protocolo de transición de género, en promedio **han activado su protocolo 4 veces** cada organización.
- El **44,4% de las organizaciones** contaban con una **caracterización LGBTI+** de sus colaboradores.

● SI (63%) ● EP (10%) ● NO (27%)



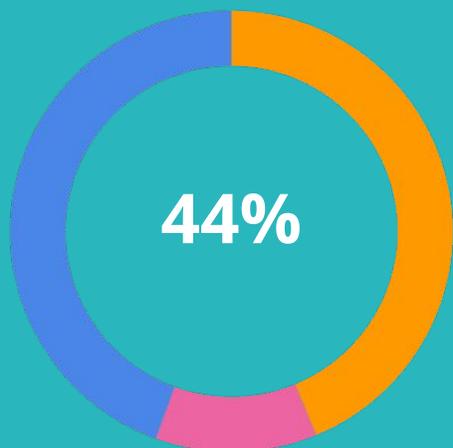
● SÍ (74%) ● EP (6%) ● NO (20%)



Resultados por dimensión

Iniciativas con foco LGBTI+

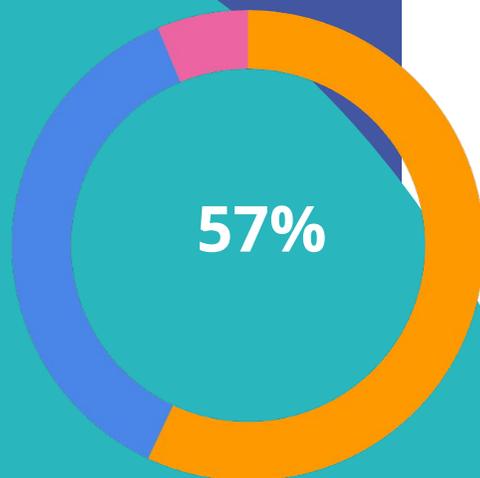
● SÍ ● EP ● NO



Protocolo de Transición de Género

En cuanto a esta variable, el 44% de las organizaciones cuenta con un protocolo en transición de género, mientras que 44% no lo tiene y el otro 12% está en proceso de elaboración.

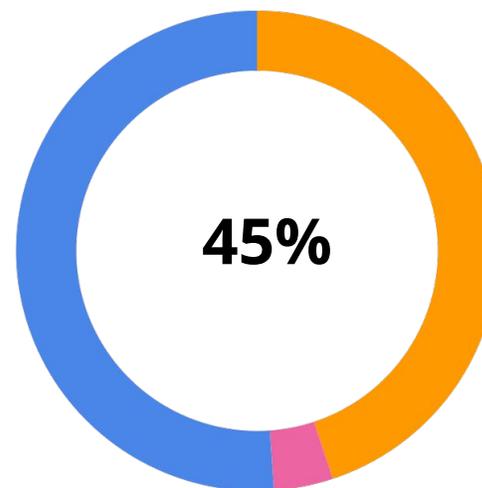
● SI ● NO ● EP



Beneficios a convivientes de hecho

El 57% de las organizaciones cuenta con beneficio a convivientes de hecho. El 37% no incluye a ningún tipo de pareja que no esté bajo el AUC o matrimonio; mientras que hay un 4% que no incluye a parejas del mismo género.

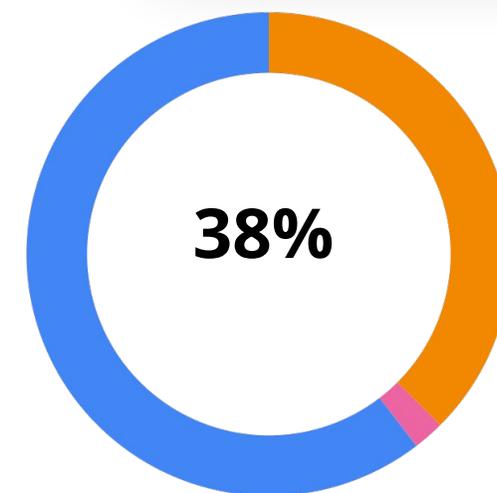
● SÍ ● EP ● NO



Beneficios a personas trans

En cuanto a esta variable, el 45% de las organizaciones cuenta con beneficios para personas trans, mientras que 51% no tiene y el otro 4% está en proceso.

● SI ● EP ● NO



Beneficios a Hijos/as trans

En cuanto a esta variable, el 38% de las organizaciones cuenta con beneficios para hijos/as trans, mientras que 60% no tiene y el otro 2% está en proceso.

Resultados por dimensión

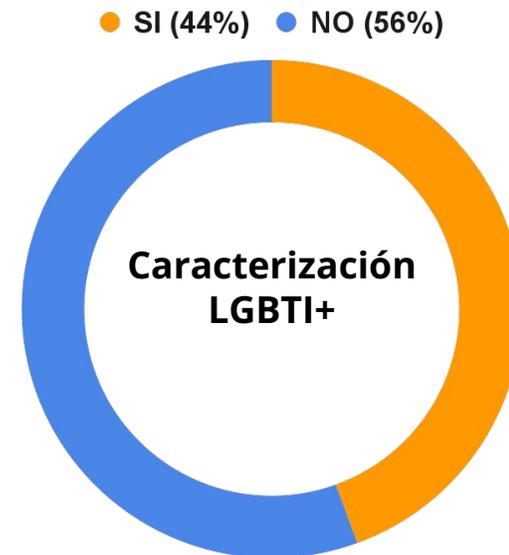
Iniciativas con foco LGBTI+

Respecto al **porcentaje de personas que se declaran parte de la comunidad LGBTI+**, del total de 53 organizaciones que respondieron, 36 registraron entre un 0,3-10% (68%), 16 entre un 10,5-30% (30%) y 1 con más del 31% (2%).

- El **promedio** de porcentaje de personas que declaran ser parte de la comunidad LGBTI+, en función de estas 53 organizaciones, es **10%**.
- La **mediana** de porcentaje de personas que declaran ser parte de la comunidad LGBTI+, en función de estas 53 organizaciones, es **7%**.

Respecto al **porcentaje de personas que se declaran parte de la comunidad trans**, del total de 19 organizaciones que respondieron, 18 registraron entre un 0,1-10% y 1 entre un 11-30%.

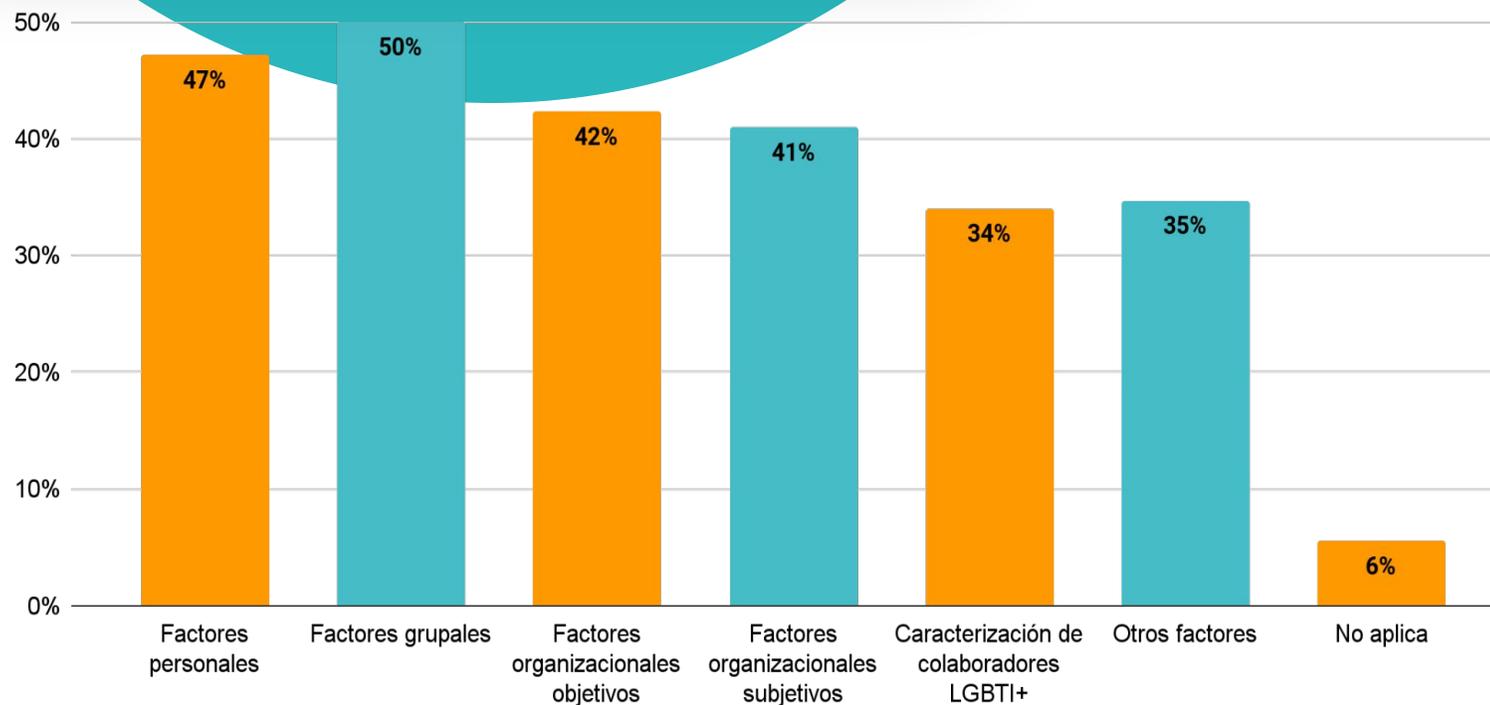
- El **promedio** de porcentaje de personas que declaran ser parte de la comunidad trans, en función de esas 19 organizaciones, es **3%**
- La **mediana** de porcentaje de personas que declaran ser parte de la comunidad trans, en función de estas 19 organizaciones, es **1%**.



Resultados por dimensión

Iniciativas con foco
LGBTI+

ELEMENTOS DE ENCUESTA ANÓNIMA



Resultados por dimensión

Iniciativas con foco
LGBTI+

BENEFICIOS PARA COLABORADORES TRANS

Tipo de Beneficio	Porcentaje de aplicación
Acompañamiento legal y administrativo (Registro Civil)	22%
Días administrativos adicionales (cambio de sexo, nombre registral o terapias)	16%
Acompañamiento psicológico y/o psiquiátrico	42%
Gastos médicos de hospitalización	33%
Gastos médicos ambulatorios	29%
Gastos médicos por terapias hormonales	28%
No aplica	51%

Resultados por dimensión

Iniciativas con foco
LGBTI+

BENEFICIOS PARA HIJOS TRANS

Tipo de Beneficio	Porcentaje de aplicación
Acompañamiento legal para cambio de sexo y nombre registral	17%
Días administrativos adicionales para el padre, madre o cuidador legal para trámites (cambio de sexo y nombre registral)	6%
Días administrativos adicionales para el padre, madre o cuidador legal de trabajadores y/o de sus familias	9%
Acompañamiento psicológico y/o psiquiátrico para hijos/as trans de trabajadores y/o de sus familias	33%
Gastos médicos de hospitalización	26%
Gastos médicos ambulatorios	24%
Gastos médicos por terapias hormonales	21%
No aplica	60%

Resultados por dimensión

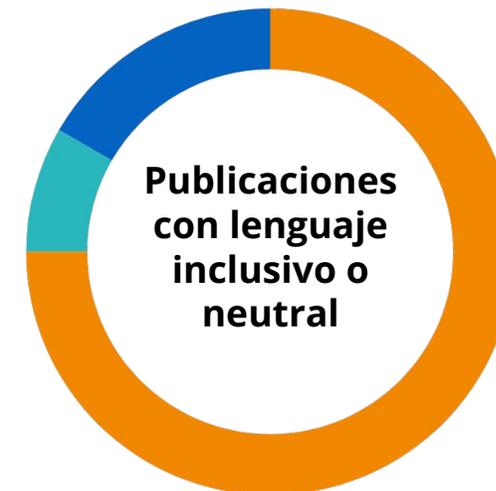
Iniciativas con foco LGBTI+

- El 22% de las organizaciones que respondieron la encuesta, cuenta con un **programa interno de mentoría LGBTI+**
- El 24% de las organizaciones que respondieron la encuesta, declaró tener en todas sus instalaciones **baños unisex**.
- El 24% de las organizaciones que respondieron la encuesta, cuentan con **acciones dirigidas para personas no binarias**.
- El 75% de las organizaciones que respondieron la encuesta, realizan publicaciones con **lenguaje inclusivo o neutral**.

● SI (30%) ● EP (12%) ● NO (58%)



● SI (75%) ● EP (8%) ● NO (17%)

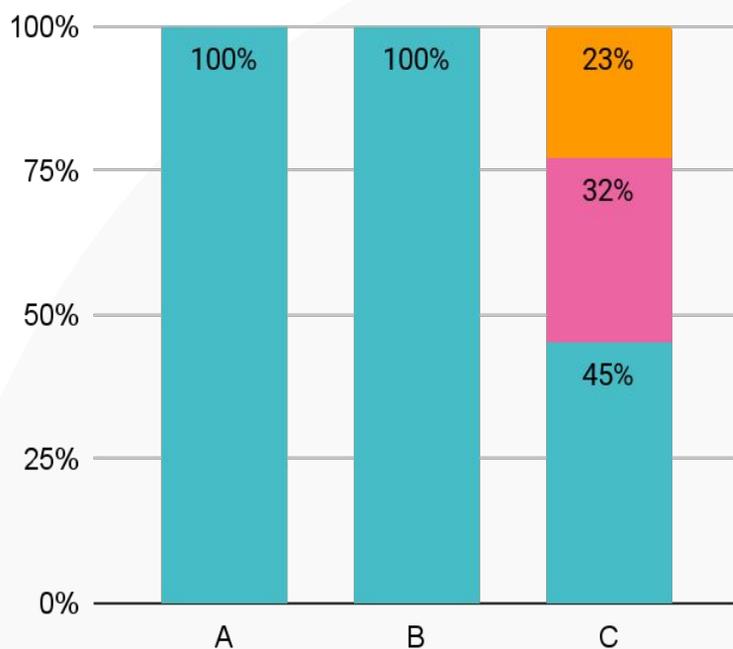


● SI (72%) ● NO (28%)



Resultados por pregunta

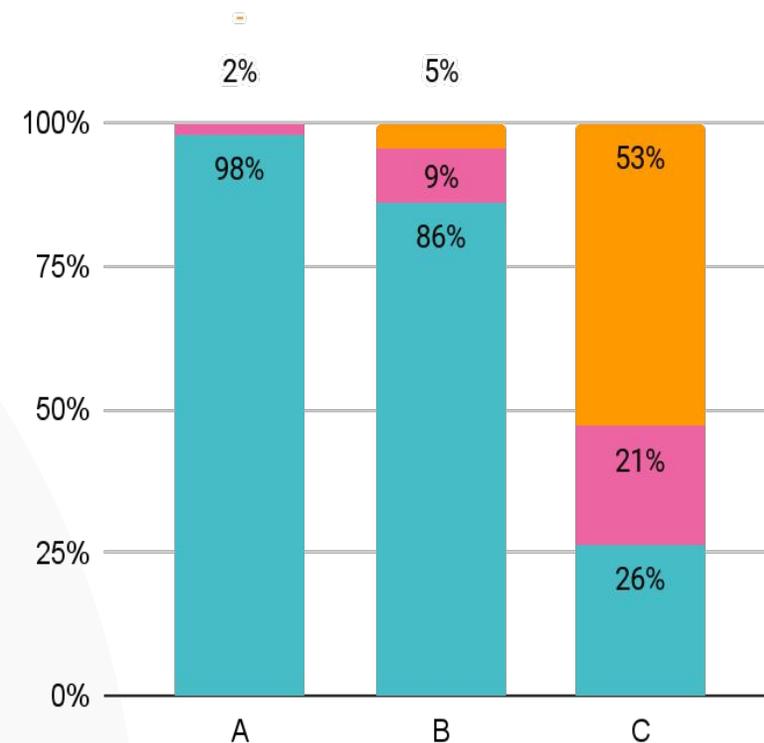
Política D+I



Temática LGBTI+



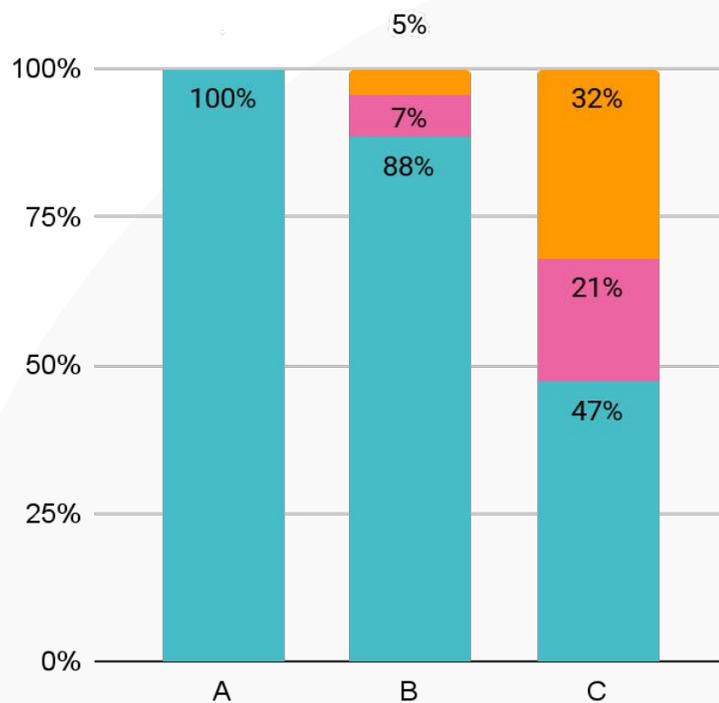
Red LGBTI+



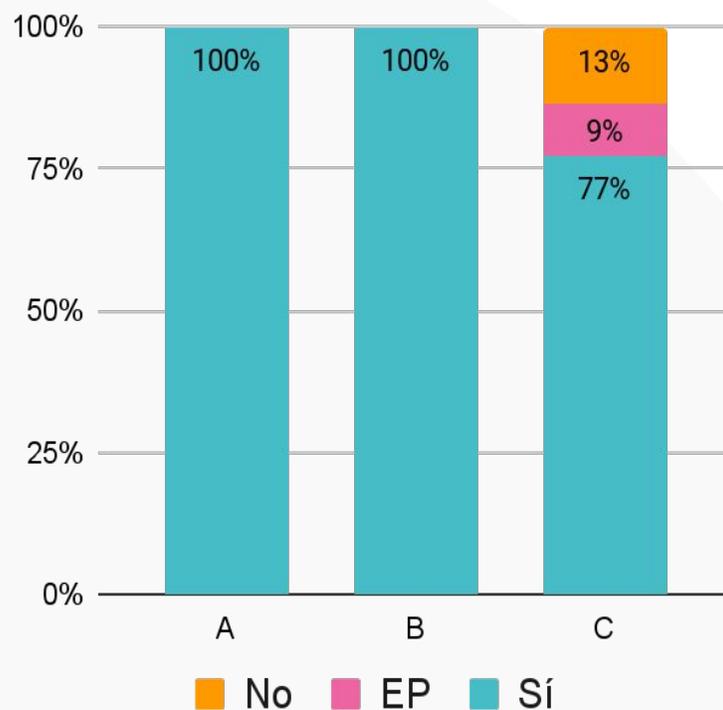
■ No
 ■ EP
 ■ Sí

Resultados por pregunta

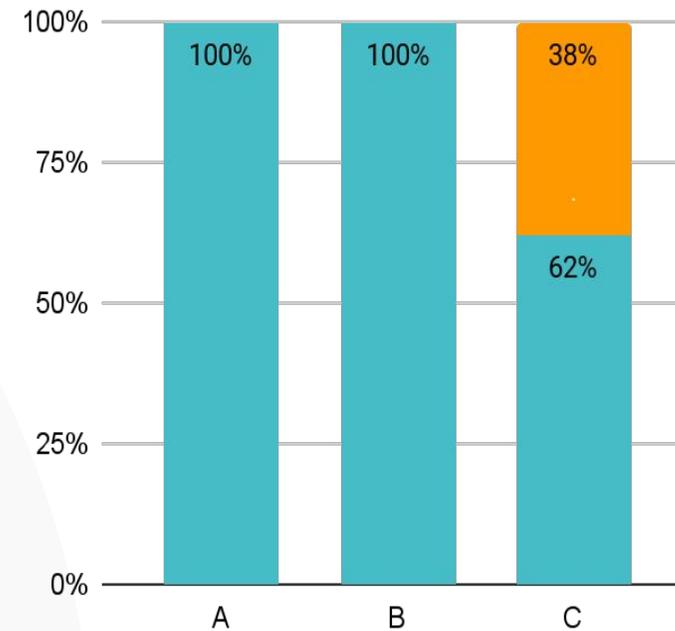
Comité LGBTI+



Encargado D+I

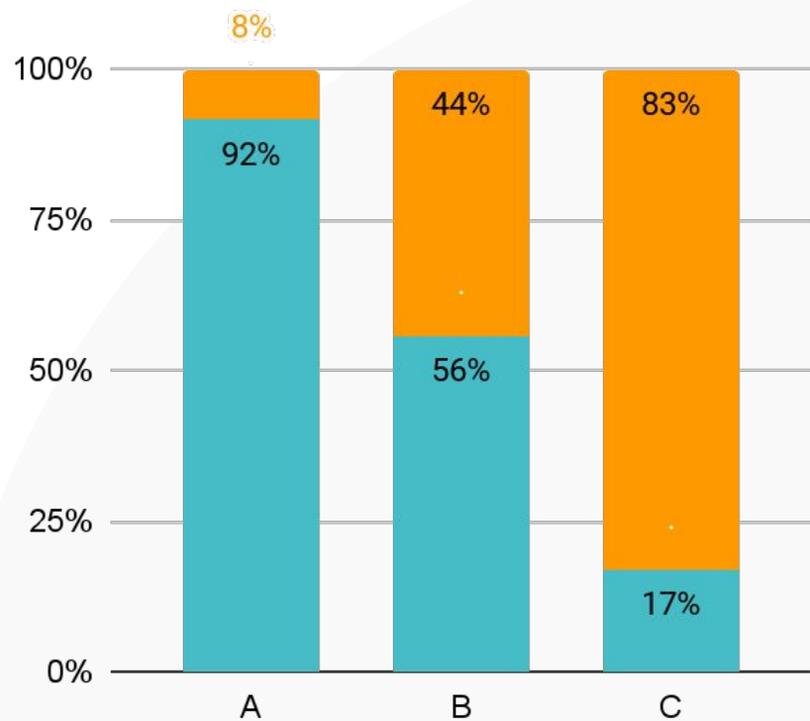


Entrenamiento LGBTI+

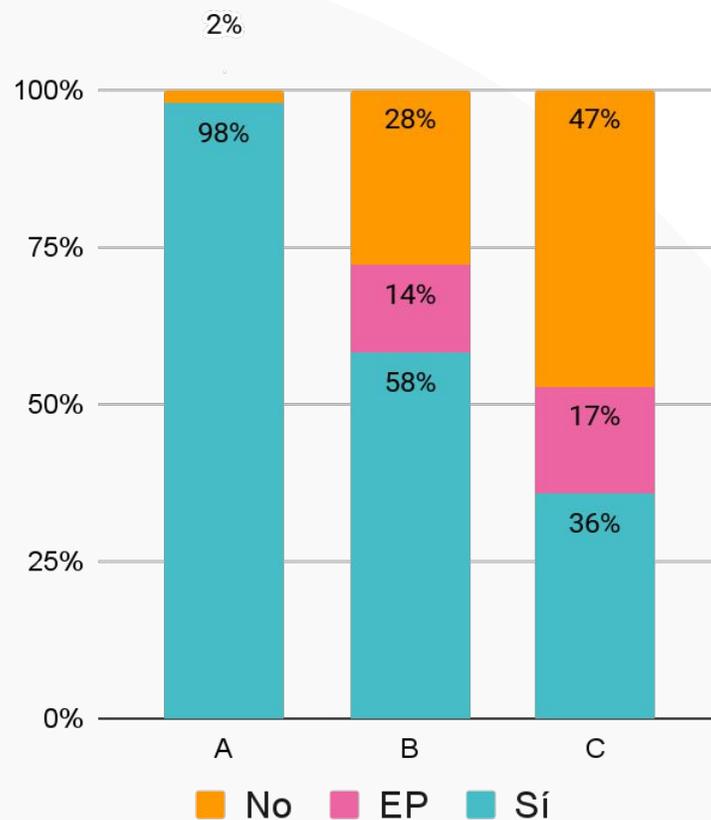


Resultados por pregunta

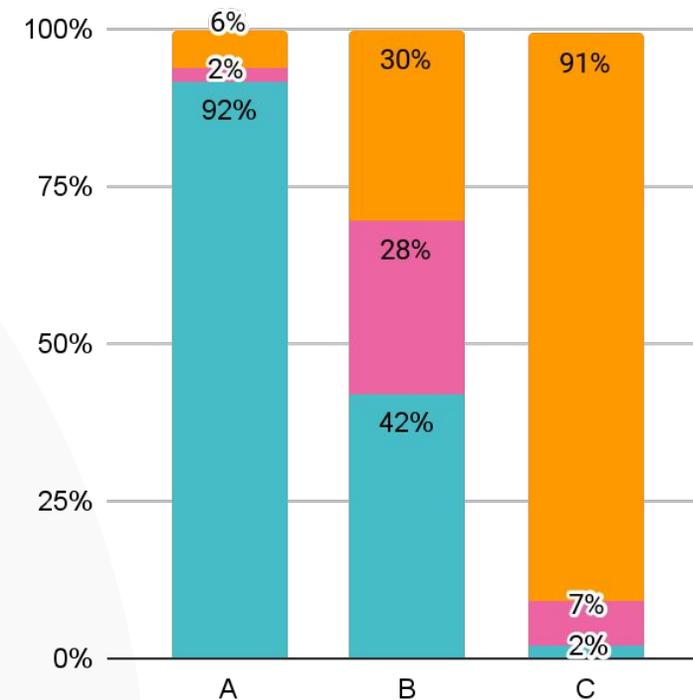
Entrenamiento nuevos integrantes



Encuesta



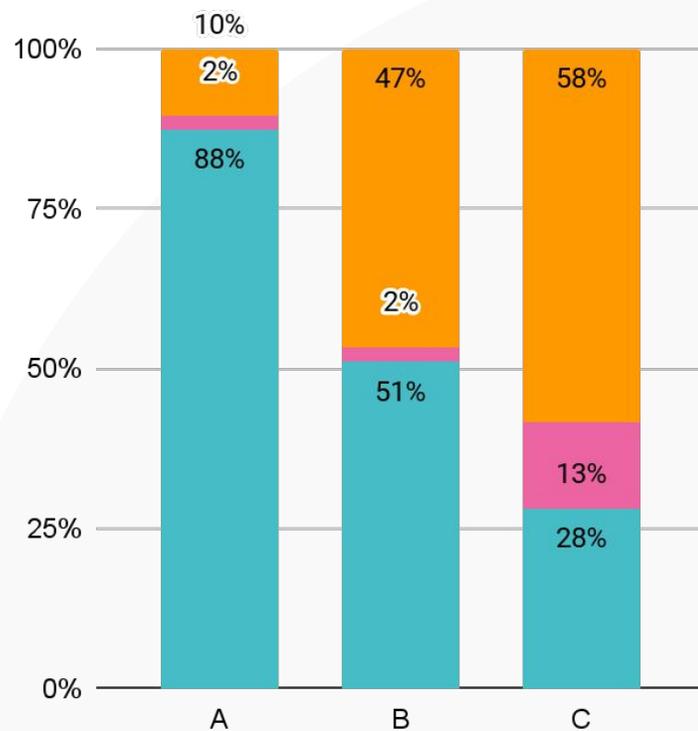
Protocolo Trans



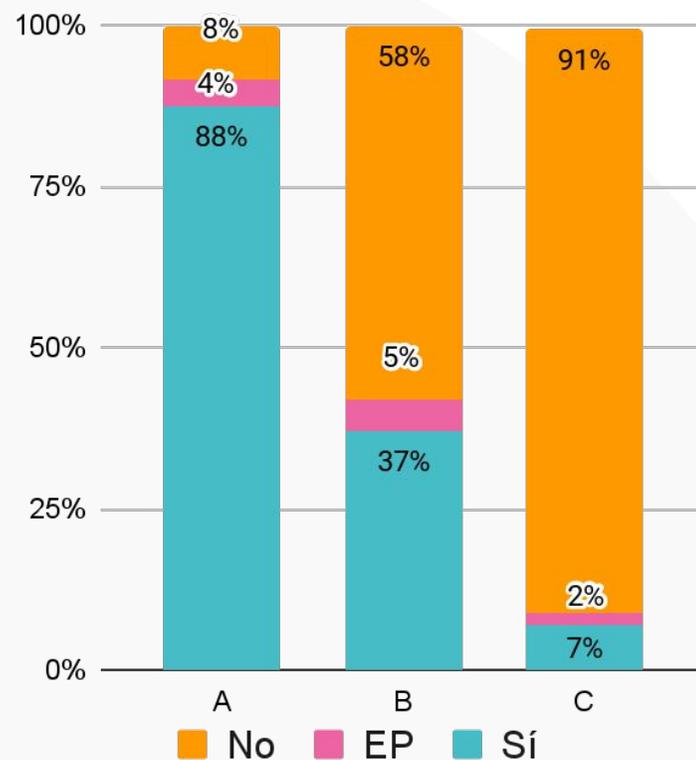
■ No
 ■ EP
 ■ Sí

Resultados por pregunta

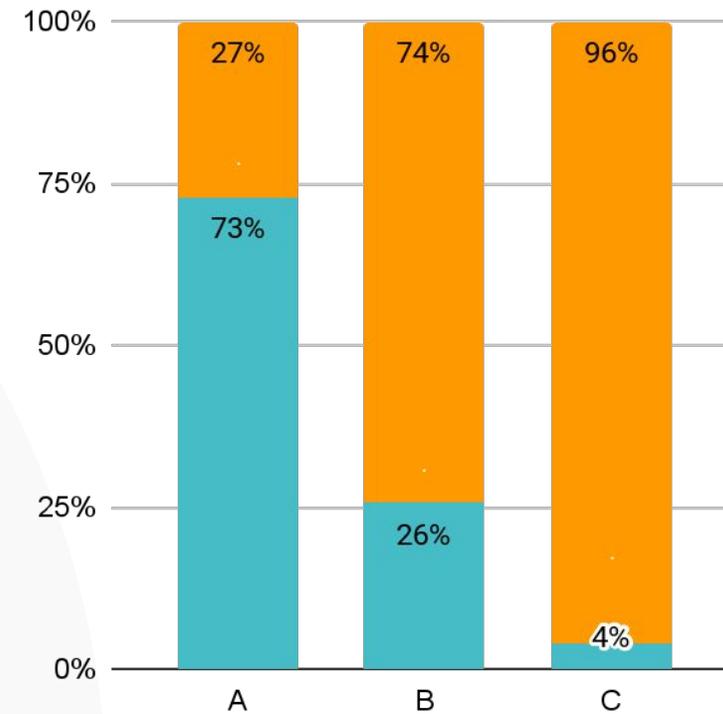
Beneficio de convivientes de hecho



Beneficio a personas Trans



Evento de reclutamiento



Resultados por dimensión

	A	B	C
1 Compromiso	100%	77%	38%
2 Compromisos	100%	47%	23%
3 Compromisos	94%	42%	17%

Resultados radiografía 2023

