

Pride Connection^{Chile}



El éxito está en la **diversidad**



Quiénes Somos

Pride Connection Chile es una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ a las distintas organizaciones que la componen.

Hoy en día, **Pride Connection Chile** está conformada por una amplia variedad de empresas, que junto a **Fundación Iguales**, buscan promover espacios inclusivos y libres de discriminación para todos y en particular para las personas LGBTI+.



Nuestro Enfoque

La **diversidad sexual** está presente en todos los ambientes en los que se desenvuelve el ser humano. Las organizaciones presentan la misma diversidad en sus ambientes de trabajo que se hace visible en la comunidad en la que estas desarrollan sus negocios y en la que se relacionan con diversos grupos de interés.

Dicha diversidad también está presente en los clientes y proveedores de la empresa. Por lo tanto, construir una cultura organizacional abierta a la diversidad sexual implica generar ambientes laborales que tengan como principios la no discriminación, el respeto, la aceptación y el trato igualitario de los colaboradores, lo que tiene como beneficio fundamental visibilizar a todas las personas, y desplegar su potencial y talento.

Resulta fundamental, entonces, tener instrumentos que permitan medir el avance de las organizaciones en la gestión de la diversidad e inclusión, como la siguiente versión de la **Radiografía Interna Pride Connection 2021**.



Radiografía D&I Pride Connection Chile



Organizaciones participantes

Radiografía Pride Connection

- 3M
- AB InBev (Cervecería Chile)
- Accenture
- Accor Hotels
- Adidas - Reebok
- ADP Payroll
- Aguas Andinas
- Aguas del Valle
- American Airlines
- Antofagasta Plc
- Aramark
- Banco Falabella
- BASF Chile
- Bata
- Bayer
- BCG
- Beat
- Beiersdorf Chile
- Boehringer Ingelheim
- Bupa
- Carrier
- Caterpillar
- Clorox
- Corteva
- Cushman & Wakefield
- Cygnus
- Decathlon
- Deloitte
- DirecTV
- Distribuidora Cummins
- Embajada Británica en Santiago
- Empresas Demaria
- Enel
- Engie Latam
- Entel
- Esval
- EvalueServe
- EY Chile
- Falabella Inmobiliario
- Falabella Retail
- Falabella S.A.
- Finning
- Fintual
- GE
- H&M
- HP
- IBM
- Ideal (Bimbo)
- Impronta
- Intervial
- Inversiones SB
- J.P. Morgan
- Johnson & Johnson
- L'Oréal
- Mall Plaza
- Manpower Group
- McCann Worldgroup Chile
- McKinsey & Company
- IPG Mediabrands
- Medtronic
- Merck
- MGC
- Microsoft
- Motorola Solutions
- Natura
- Nisum / Ki
- Novo Nordisk
- Page Group
- Paris
- People & Partners
- PepsiCo (Evercrisp Snack)
- Pernod Ricard
- Procter & Gamble
- Puma Chile
- Ripley
- Roche
- Sanofi
- SAP
- Schneider Electric
- Scotiabank
- Siemens
- Sky Airline
- Sodexo
- Sodimac
- Starbucks
- Target DDI
- Teck
- The Body Shop
- Thomson Reuters
- Tottus
- Uber
- Unilever
- VSPT Wine Group
- VTR
- Walmart
- WOM

Radiografía de participación

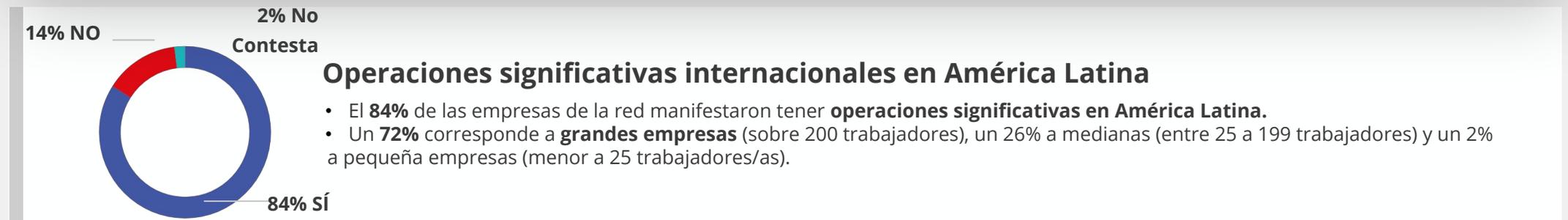
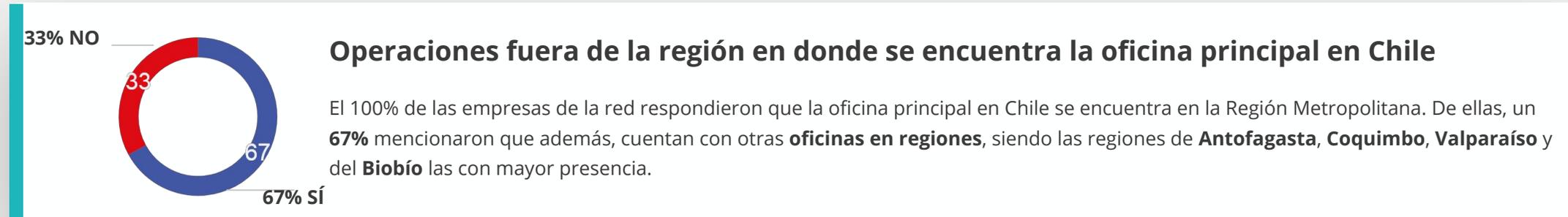
Este instrumento ha sido elaborado para configurar la **V Radiografía Interna de la Red Pride Connection Chile**, la cual es un diagnóstico sobre diversidad e inclusión, con foco en diversidad sexual y de género, que pretende detectar brechas y oportunidades de mejora en la gestión de procesos e iniciativas en cada organización.

Este instrumento es conducente a resultados individuales para cada empresa que participó del mismo, como también a sus planes de trabajo para 2021.

Por segunda vez, la Radiografía Interna Pride Connection Chile será conducente a **Equidad CL**, única certificación en el país -y Sudamérica- a aquellos buenos lugares para atraer talento diverso en Chile.

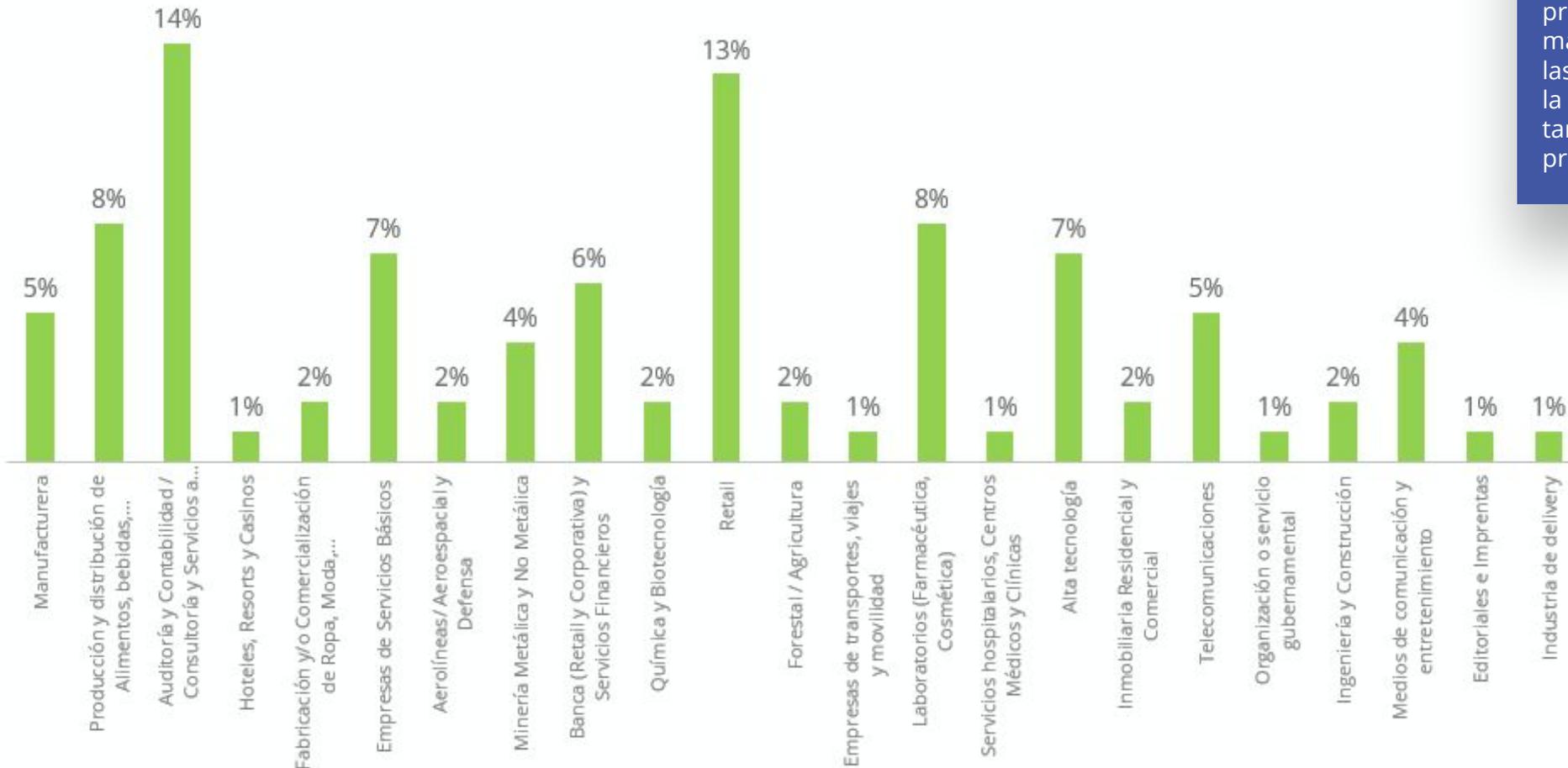
La **Radiografía Pride Connection Chile + Equidad CL**, se aplicó entre diciembre 2020 y enero 2021 a **96 empresas**, un crecimiento de 47% respecto a la versión anterior.

Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel.



Radiografía de participación

Auditoría y Contabilidad, Consultoría y Servicios a Empresas, y Retail son las industrias o sectores productivos a los cuales mayoritariamente pertenecen las empresas participantes en la Radiografía 2021, así como también son empresas principalmente internacionales.



Clasificación según nivel de desarrollo

Clasificación A

En una empresa tipo A, las personas LGBTI+ y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones.

Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la organización o de quienes trabajen en ella.

Clasificación B

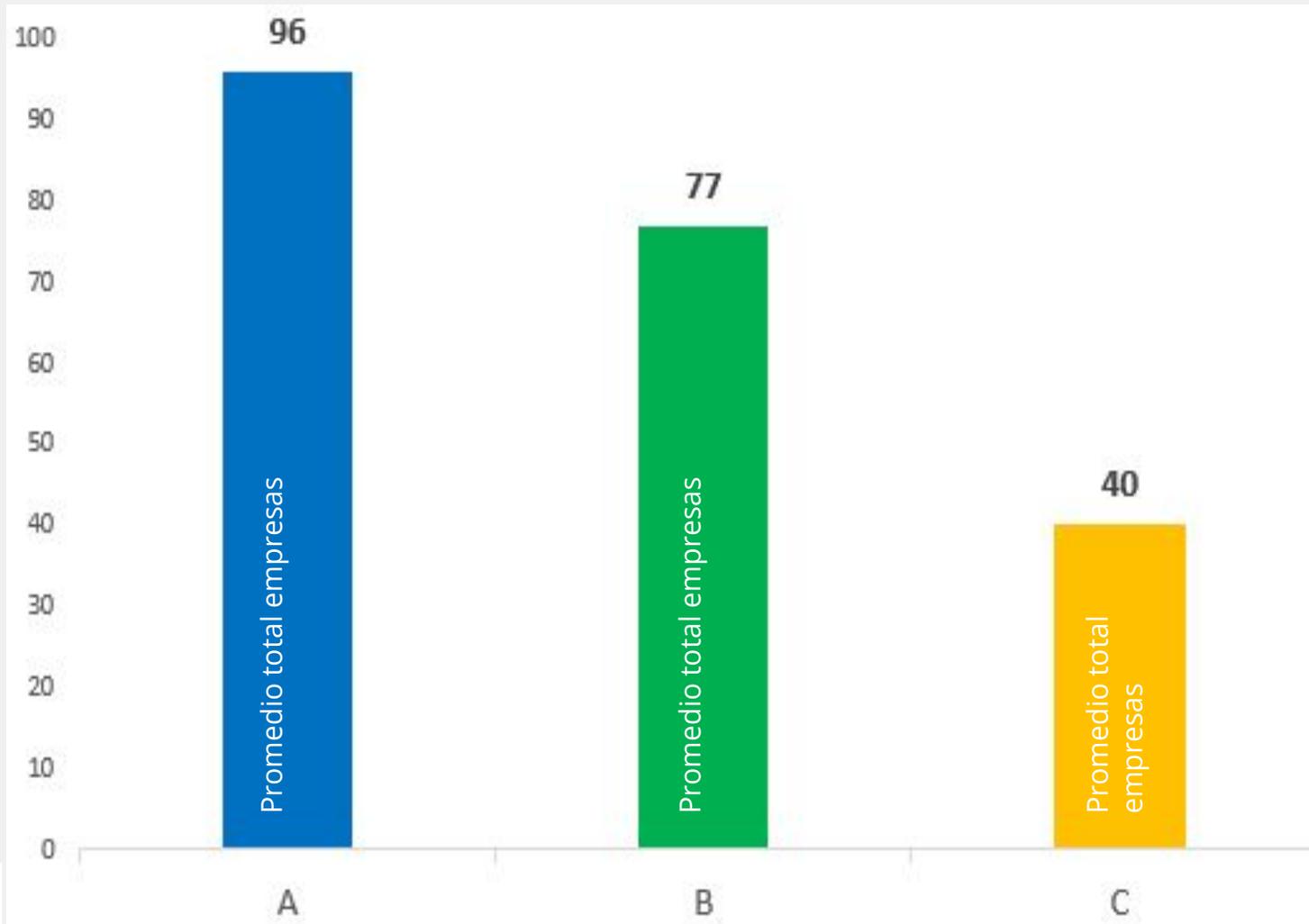
Las empresas tipo B tienen un gran camino recorrido en torno a la inclusión de las personas gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex al interior de su organización. Cuentan con los mecanismos correctos para promover espacios de respeto, igualdad de condiciones y aceptación LGBTI+.

Clasificación C

Las empresas C están en el lugar correcto: Pride Connection Chile.

Para avanzar es importante identificar las barreras internas y las particularidades de cada empresa para avanzar hacia la inclusión de personas LGBTI+ en la organización.

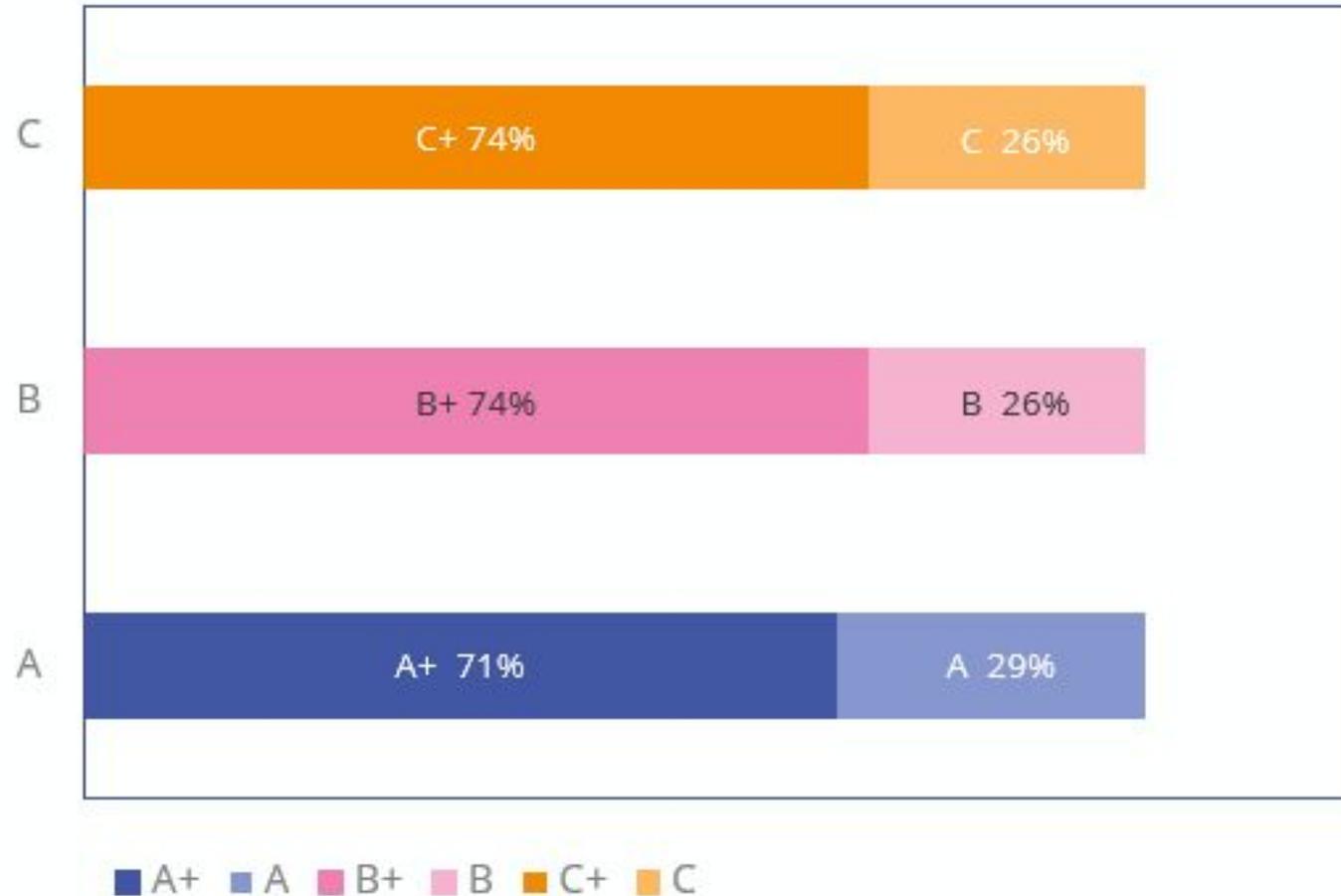
Clasificación según nivel de desarrollo



Clasificación	Ptje. Promedio	Empresas
A	96	37 (39%)
B	77	32 (33%)
C	40	27 (28%)

- El **puntaje promedio** de la totalidad de las empresas participantes en 2021 fue de **74 puntos**, en línea con resultado 2020 (75 puntos).
- **58% de las empresas** participaron en la versión 2020 de la Radiografía Pride Connection.

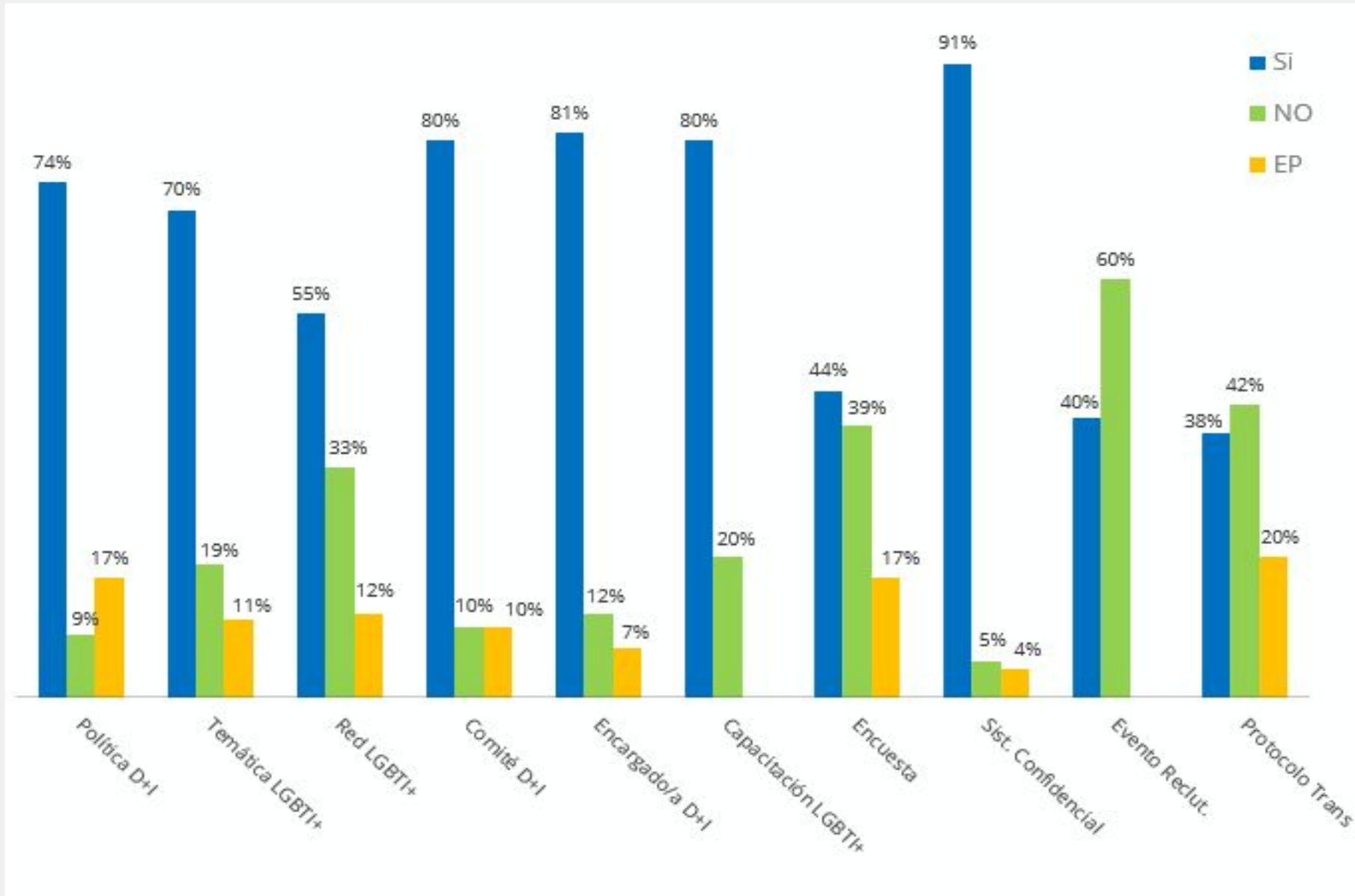
Clasificación según nivel de desarrollo



Clasificación	Puntos	Empresas
A+	100 - 95	27 (71%)
A	94 - 90	11 (29%)
B+	89 - 75	23 (74%)
B	74 - 61	8 (26%)
C+	60 - 31	20 (74%)
C	30 - 0	7 (26%)

Para la versión 2021 de la Radiografía Pride Connection y debido a la alta y exitosa participación de 96 empresas, las clasificaciones A, B y C fueron divididas en dos categorías cada una, para diferenciar los puntajes más altos dentro de cada categoría con un + (plus) con la finalidad de entregar una mayor orientación de sugerencia de plan de desarrollo, en los informes individuales para cada empresa.

Resultados por dimensión

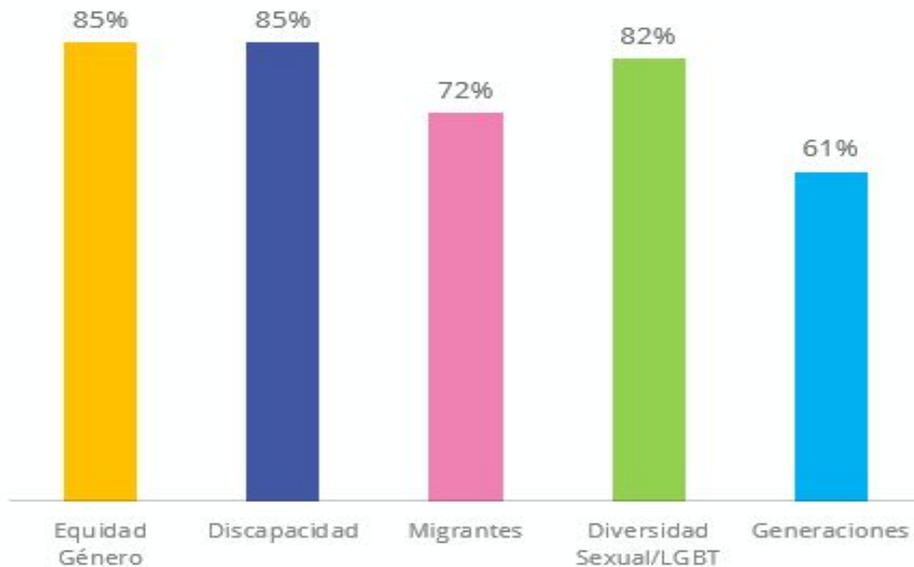


Resultados por dimensión

Política

- El **74% de las organizaciones** Sí tiene una política de diversidad e inclusión implementada en Chile. Un 17% está En Proceso de contar con una **política de diversidad e inclusión** formalizada, divulgada y aplicada en Chile y un 9% No cuenta con ella.
- Un **73%** de las empresas manifestó que su política Sí **aborda la expresión "orientación sexual"** y un **72%** aborda la **expresión "identidad de género"**.
- En cuanto a los **pilares de trabajo**, la **equidad de género, discapacidad, diversidad sexual**, son las temáticas que más son abordadas por las políticas de diversidad e inclusión.
- Estas **políticas** se **comunican** mayormente por **Internet** como medio de publicación externa. De manera interna, el **Reglamento Interno** y el **Código de Ética**, son los medios más utilizados para publicar una política y para ser consultada.
- En cuanto a **Manual de Buenas Prácticas Antidiscriminación** difundido en Chile, un **52% SÍ** cuenta con este tipo de manual, un 32% NO y un 16% está En Proceso de contar con uno.

Pilares de Política de Diversidad e inclusión



Medios de comunicación de política

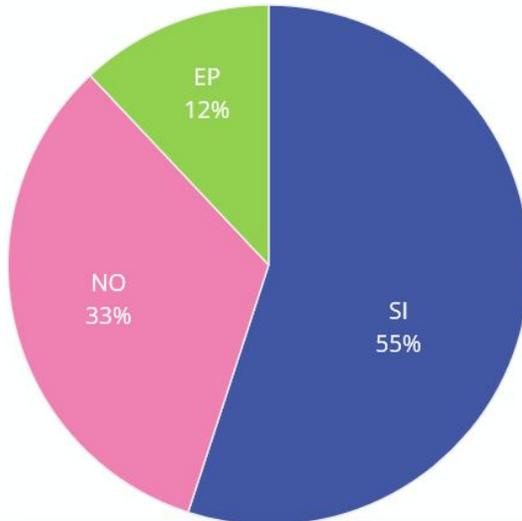
Internet	74%
Página web operación chilena	30%
Página web regional	24%
Página web casa matriz	47%
Afiches, infografías, pantallas en todas las oficinas	22%
Afiches, infografías, pantallas en algunas las oficinas	21%
Reglamento Interno	46%
Código de Ética	44%
Oficinas	26%

Resultados por dimensión

- Iniciativas como redes de colaboradores y colaboradoras LGBTI y aliados, comités integrados por la alta gerencia, así como una persona a cargo de gestionar las iniciativas de diversidad e inclusión, son acciones que permiten espacios laborales saludables y respetuosos de toda la diversidad entre las personas, que robustecen la manera de hacer negocio de una perspectiva humana y sostenible si se establecen desde *core* del negocio.
 - **81% de las empresas** respondió que **SÍ** tiene una persona o área a cargo de la gestión de diversidad e inclusión.
 - El 70% de los consejos o comité de diversidad e inclusión incluye **planificación anual** y **KPIs** para medir avances, un 13% No cuenta con KPIs y un 17% está en proceso de incluirlos.

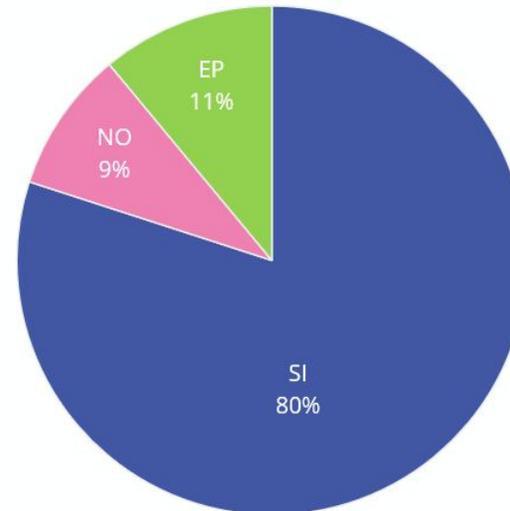
Competencia Organizacional

Red de trabajadores LGBTI+ y aliados



- El 55% de las empresas tiene un Sponsor Ejecutivo Senior de la red/grupo LGBTI+.
- Del total de empresas que Sí cuentan con una red de trabajadores LGBTI+, un 42% mencionó que este grupo es sólo para trabajadores LGBTI+, mientras que la mayoría de las organizaciones permite que la integren aliados y miembros de la comunidad LGBTI+

Consejo o Comité de diversidad e inclusión

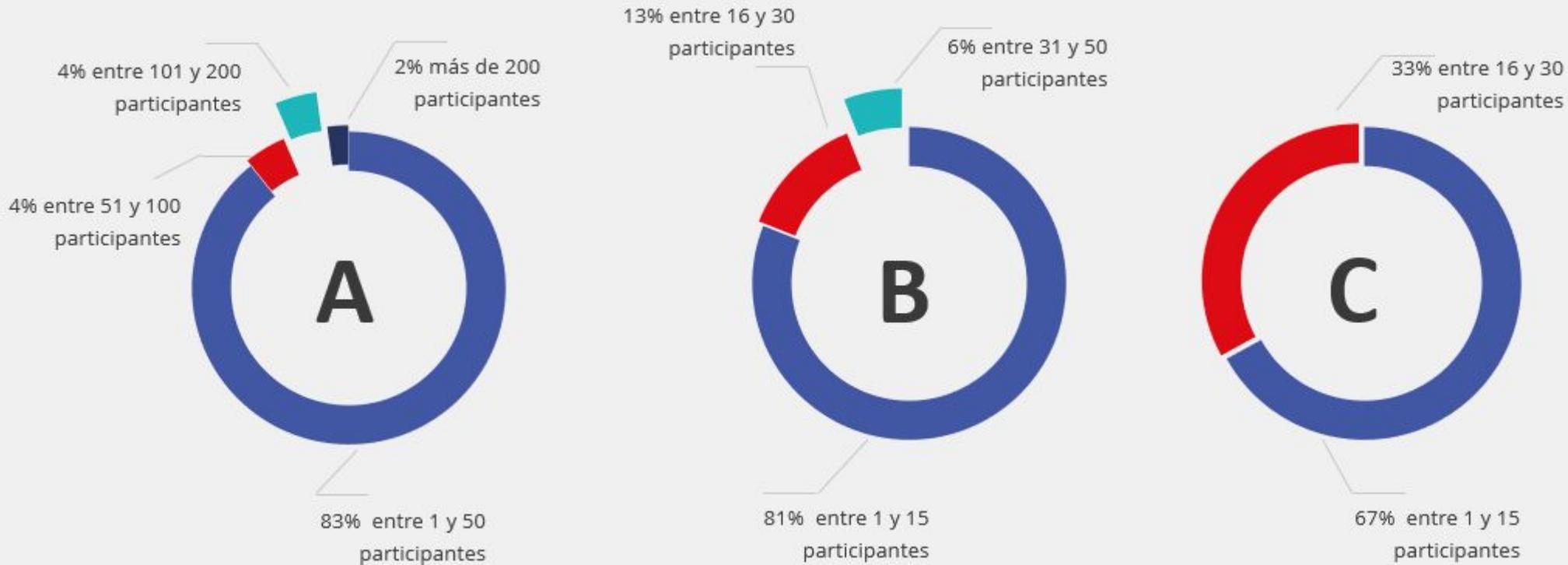


- El 73% de los Comités están integrados por la alta gerencia, quienes dan seguimiento a las iniciativas de diversidad e inclusión, un 18% menciona que NO cuenta con alta gerencia en Comité y un 9% está En Proceso de incorporar a estos cargos en dichos organismos.

Resultados por dimensión

- 52 empresas respondieron respecto a la pregunta sobre **cantidad de integrantes** (aproximado) que tiene cada red o grupo LGBTI+ en Chile, de los cuales las empresas con categoría A presentan una mayor dispersión de cantidad de participantes por red, mientras que las empresas de categoría B y C en general van del orden entre 1 y 50 participantes por red o grupo.

Competencia Organizacional



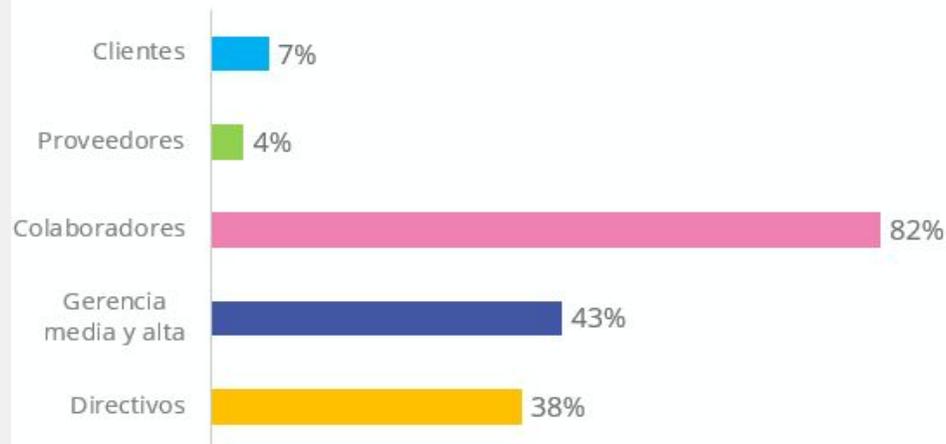
Resultados por dimensión

- En cuanto a **entrenamientos** y programas de educación / sensibilización sobre diversidad e inclusión aplicados en el último año (2020), un **80%** de las empresas mencionó que se **incluyeron temáticas** para **evitar la discriminación por orientación sexual** y un **83%** para **evitar discriminación por identidad de género**.
- Además, el **82%** de las empresas respondió que el grupo a quienes más se capacitó fue a **colaboradores en general**, y las **temáticas** distintas a diversidad sexual que más han sido abordadas en estos entrenamientos han sido **género, discapacidad y sesgos inconscientes**.
- En relación a **mentoría** en diversidad e inclusión, un **46%** **recibió** algún tipo de mentoría proveniente de otra empresa durante el último año, y un **30%** **entregó** algún tipo de mentoría a otra empresa.

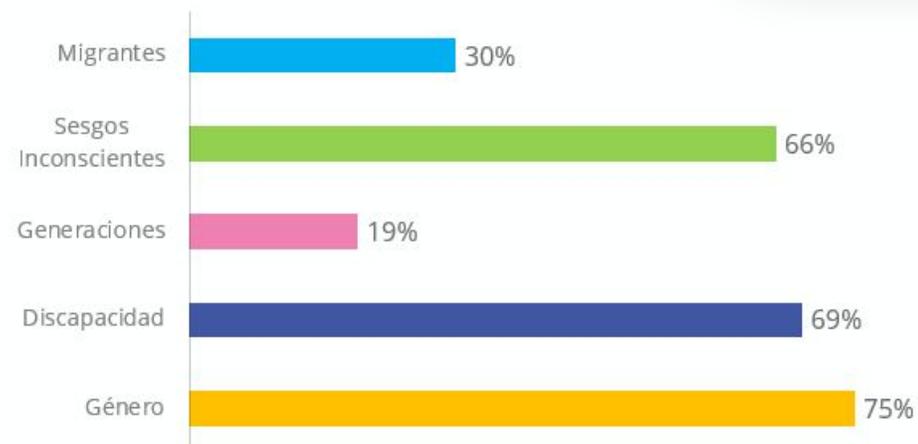
Entrenamiento

- El 33% de las empresas realizó entrenamientos de manera presencial.
- El 80% de las empresas realizó entrenamientos de manera online.
- 32% de las empresas realizó entrenamientos en ambas modalidades

Grupos entrenados



Temáticas de entrenamientos



Resultados por dimensión

- El **62%** mencionó que **NO** cuentan con beneficios para colaboradores/as trans en sus tratamientos hormonales, acompañamiento psicológico y/o copago de cirugía de reasignación de sexo.
- El **44%** de las empresas cuenta con encuestas de clima organizacional relacionadas con temática LGBTI+.
- **91%** de las organizaciones tiene canales para denunciar conductas discriminatorias relacionadas con diversidad sexual. **Un 83%** de las empresas cuenta con **modelos de seguimiento de denuncias** por violencia, acoso o discriminación por orientación sexual o identidad de género.

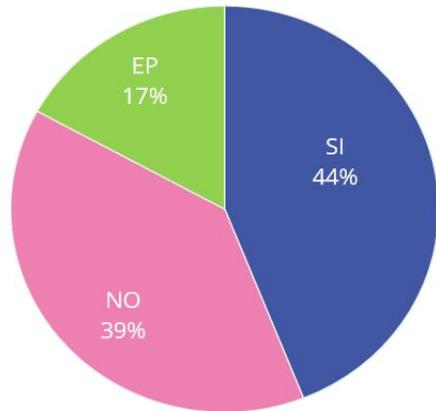
Iniciativas con foco LGBTI+

Compromiso Público

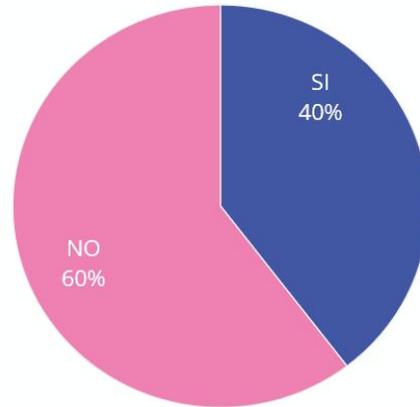
Respecto de “esfuerzos de marketing, publicidad o filantropía dedicado a la comunidad LGBTI+”:

- 77% realizó solo un esfuerzo en 2020.
- 52% realizó dos esfuerzos.
- 35% tuvo tres o más esfuerzos durante 2020.

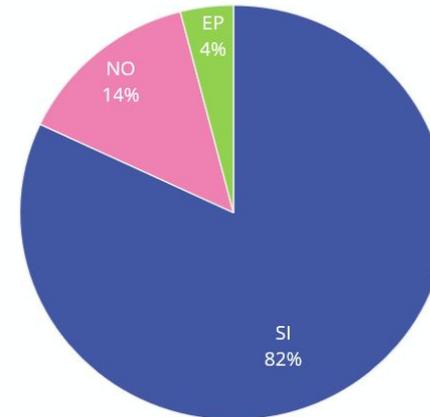
Encuesta relacionada comunidad LGBTI+



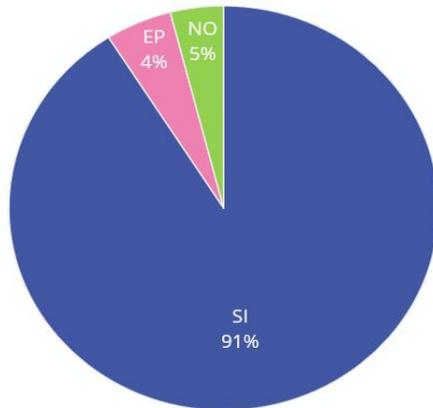
Evento atracción de talento diverso



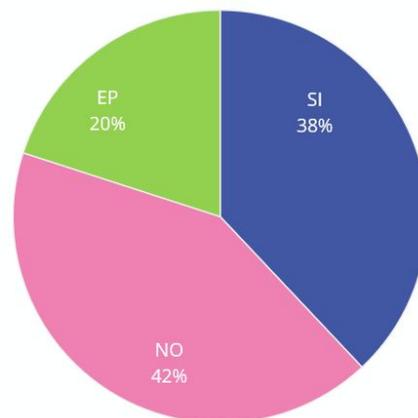
Carga (seguro de salud, beneficios) a parejas del mismo sexo



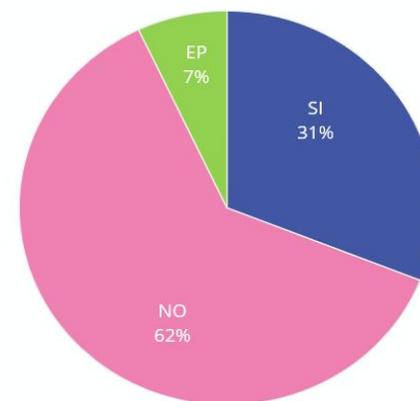
Sistema confidencial de denuncia



Protocolo transición de género



Beneficios colaboradores trans

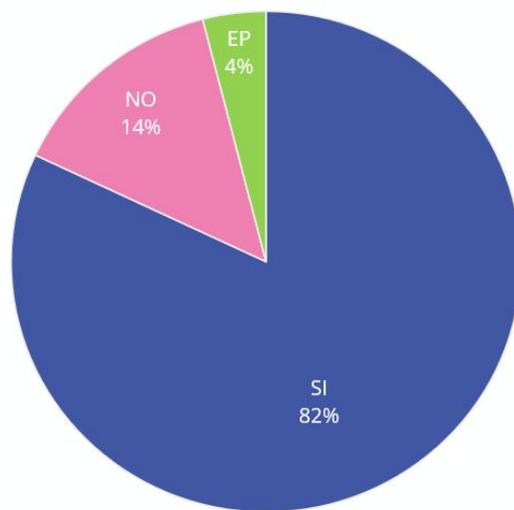


Resultados por dimensión

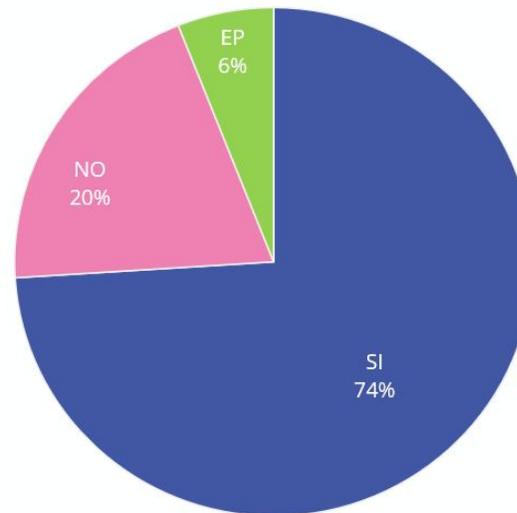
- Durante la versión 2021 de la Radiografía de la red Pride Connection, se incorporaron nuevas preguntas para observar los avances respecto a las iniciativas con foco LGBTI+ que las empresas están implementando en materia de beneficios y acciones que van más allá de lo que el marco legal dispone.
- En relación **al tiempo de vigencia de los programas de beneficios a colaboradores y colaboradoras trans** como tratamiento hormonal, acompañamiento psicológico y/o copago de cirugía de reasignación de sexo, entre quienes implementan estos beneficios, el 52% de las organizaciones mencionó que ha sido hace más de 1 año, el 10% hace 2 años, un 14% entre 3 y 5 años, y un 24% hace 5 o más años.

**Iniciativas con foco LGBTI+ :
Nuevas acciones**

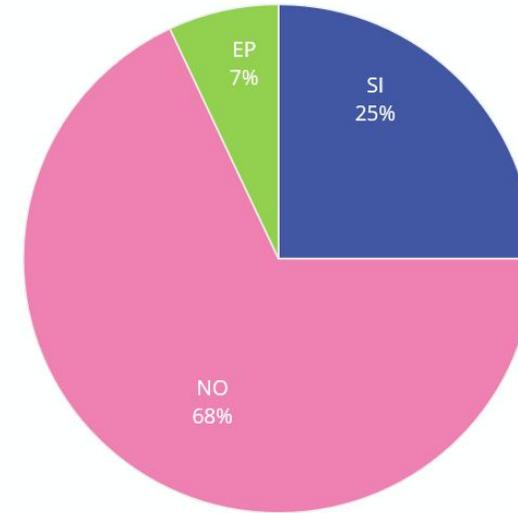
Carga a parejas del mismo sexo



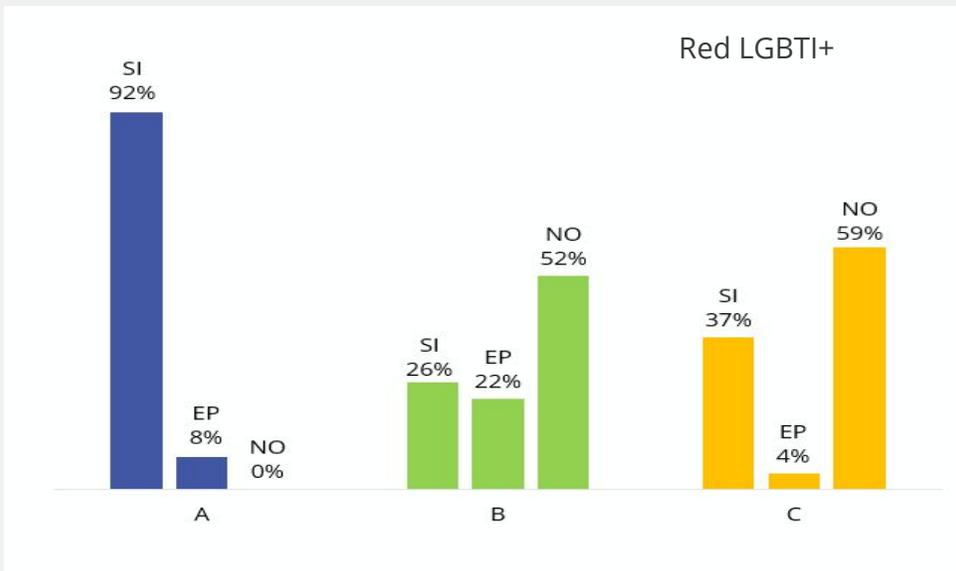
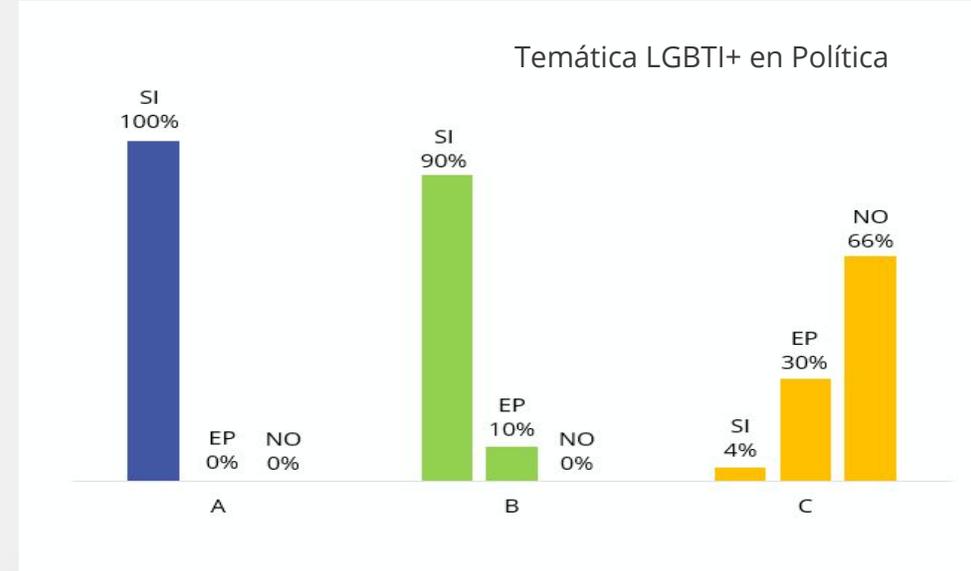
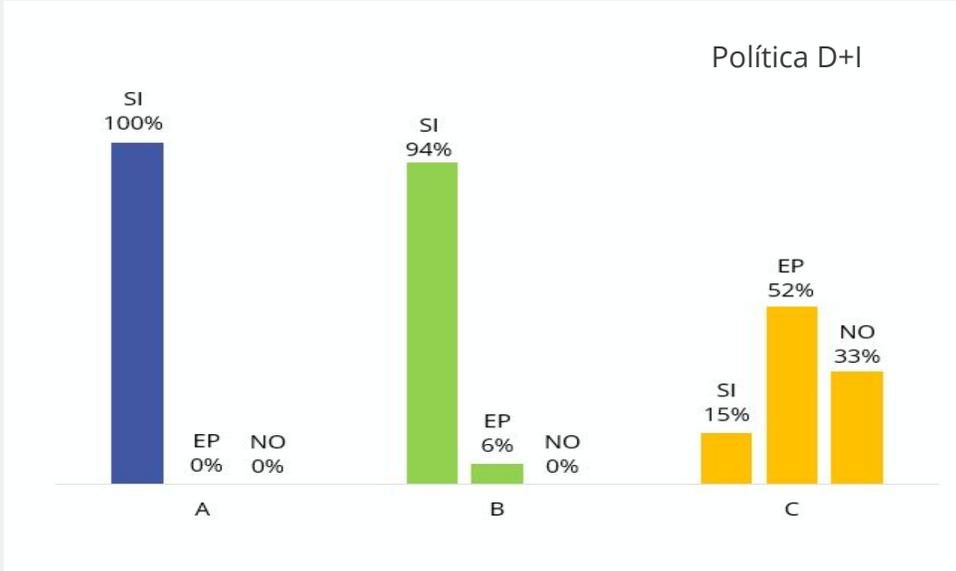
Beneficios para hijos/as de pareja del mismo sexo



Beneficios para hijos/as trans de colaboradores y colaboradoras



Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



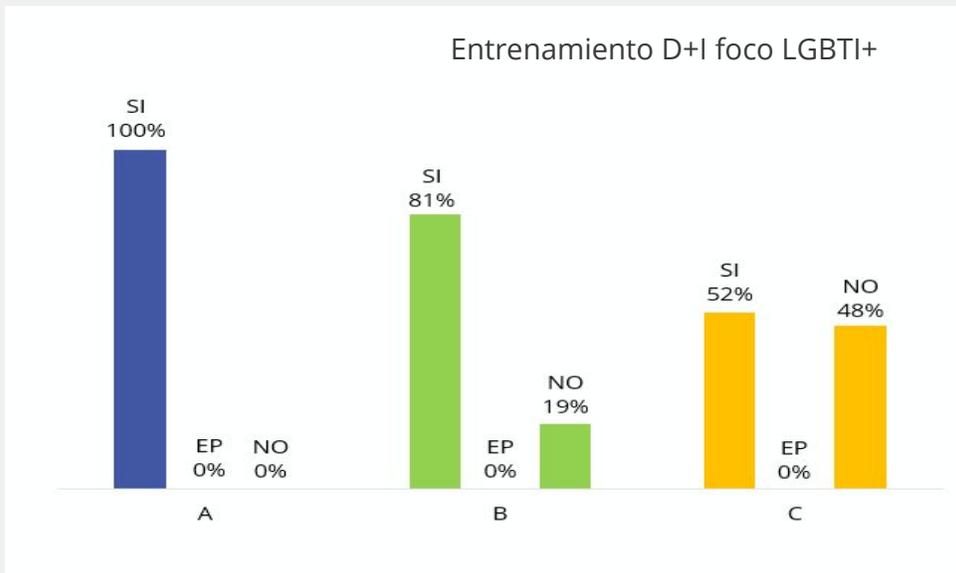
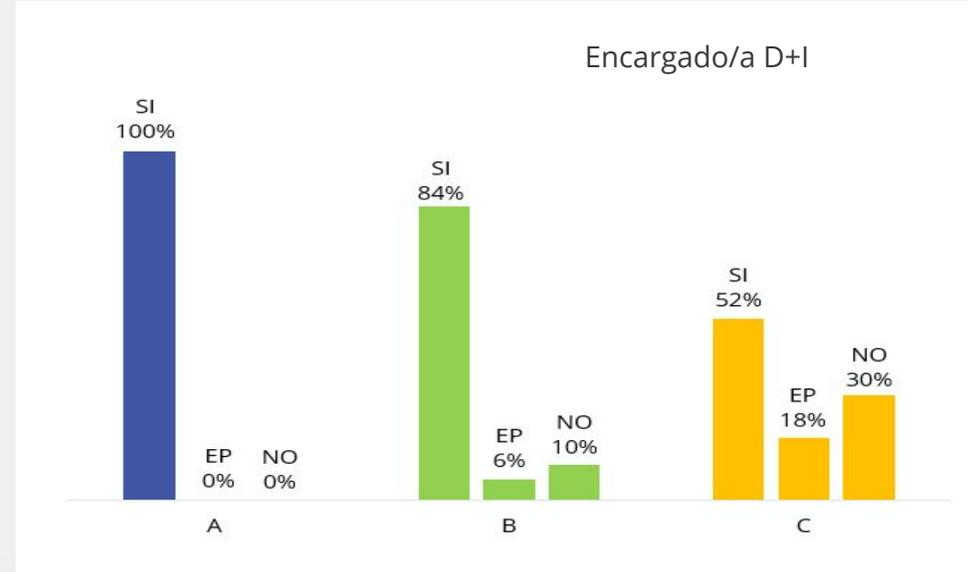
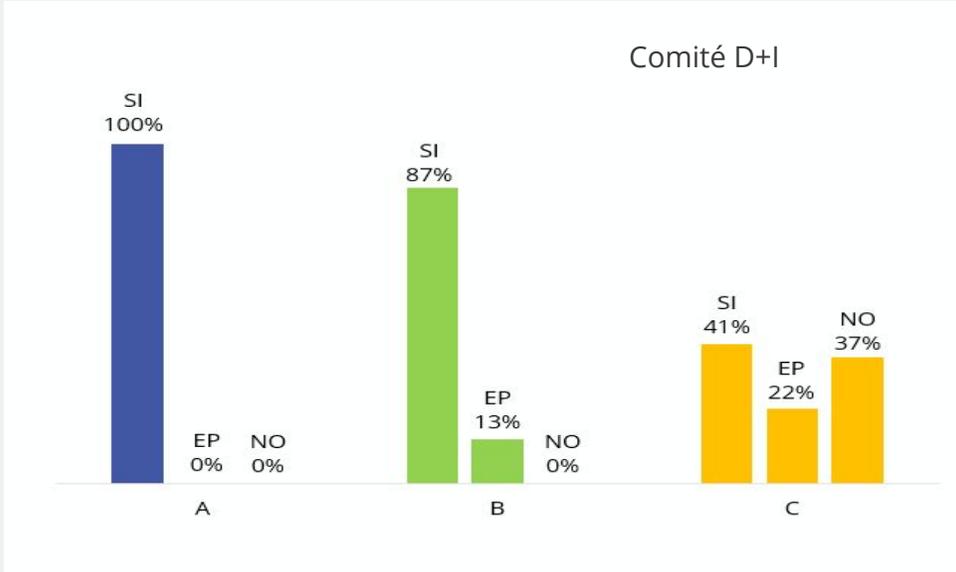
Nomenclatura

SÍ: Organización SÍ cuenta con lo preguntado.

NO: Organización NO cuenta con lo preguntado.

EP: Organización está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



Nomenclatura

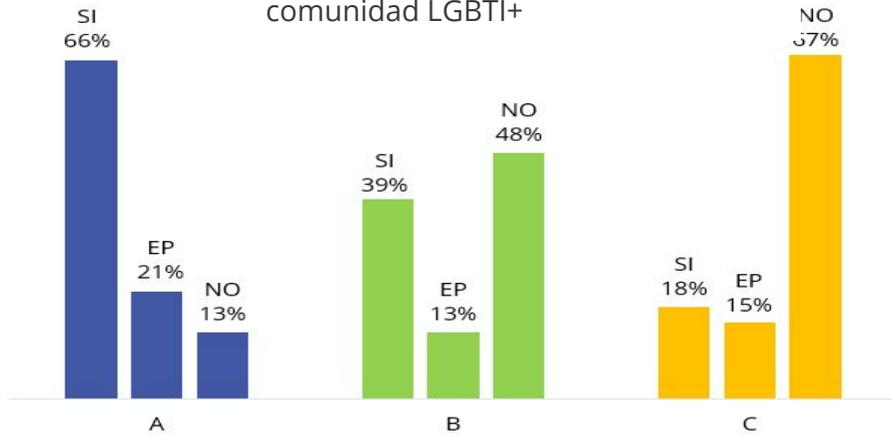
SI: Organización SÍ cuenta con lo preguntado.

NO: Organización NO cuenta con lo preguntado.

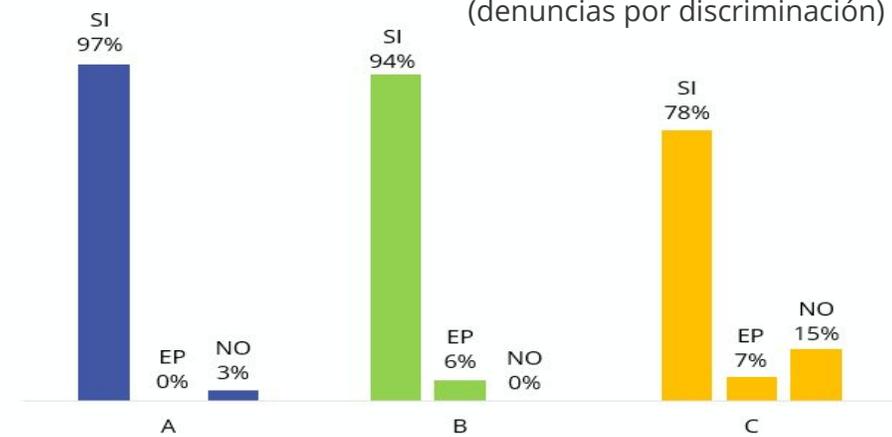
EP: Organización está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)

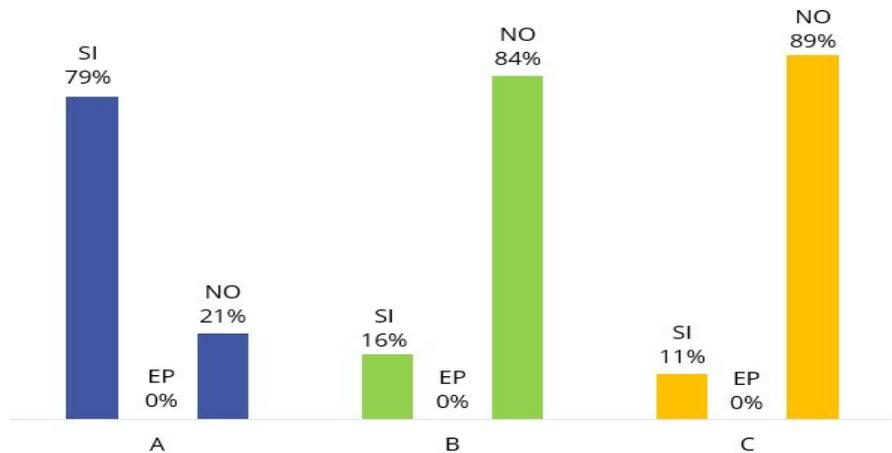
Encuesta con preguntas sobre comunidad LGBTI+



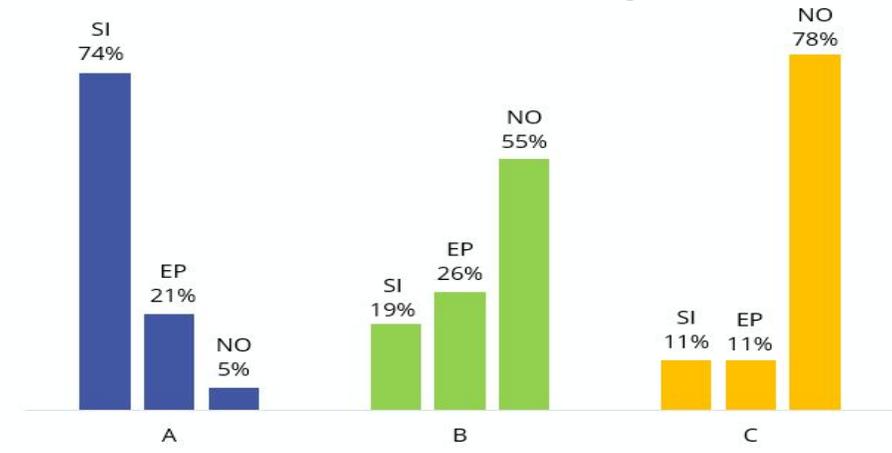
Sistema confidencialidad (denuncias por discriminación)



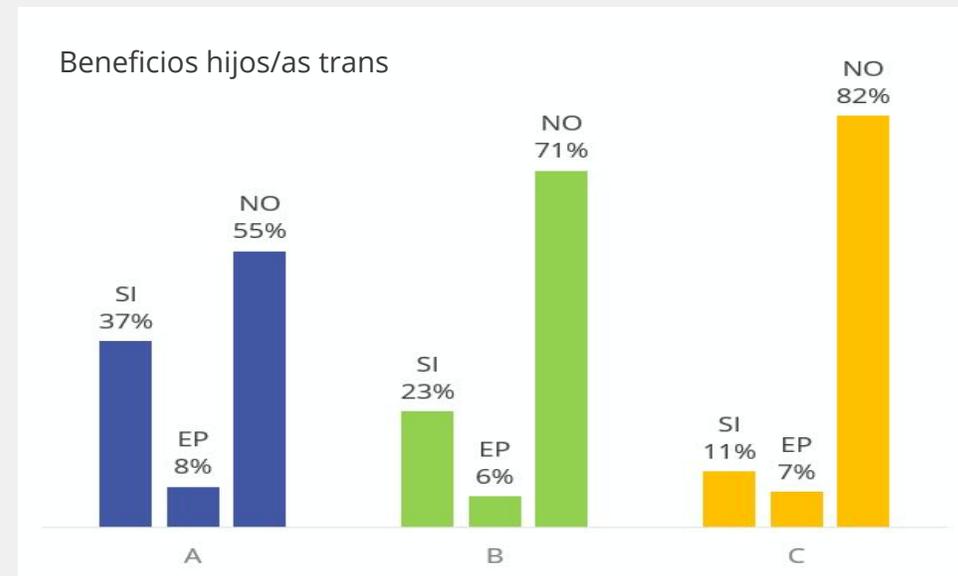
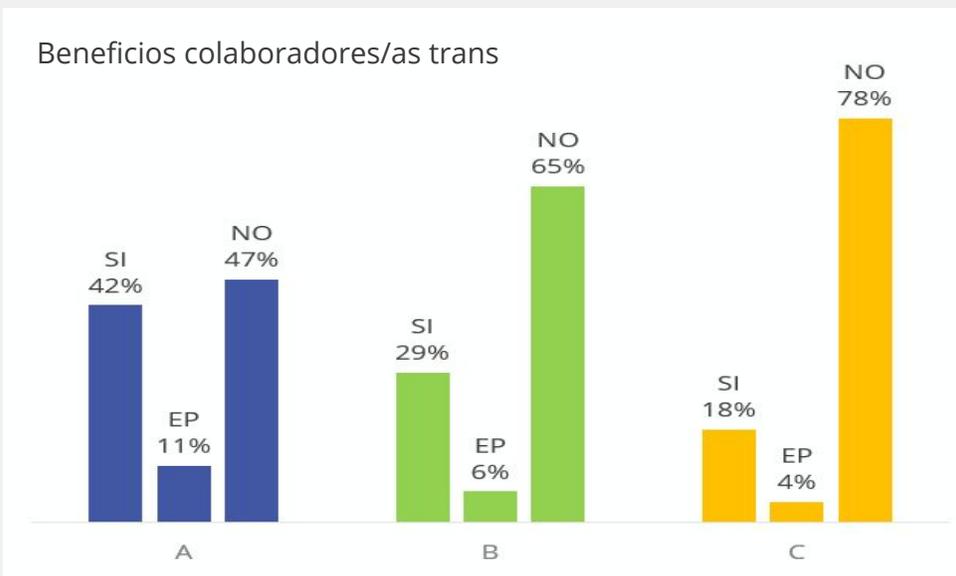
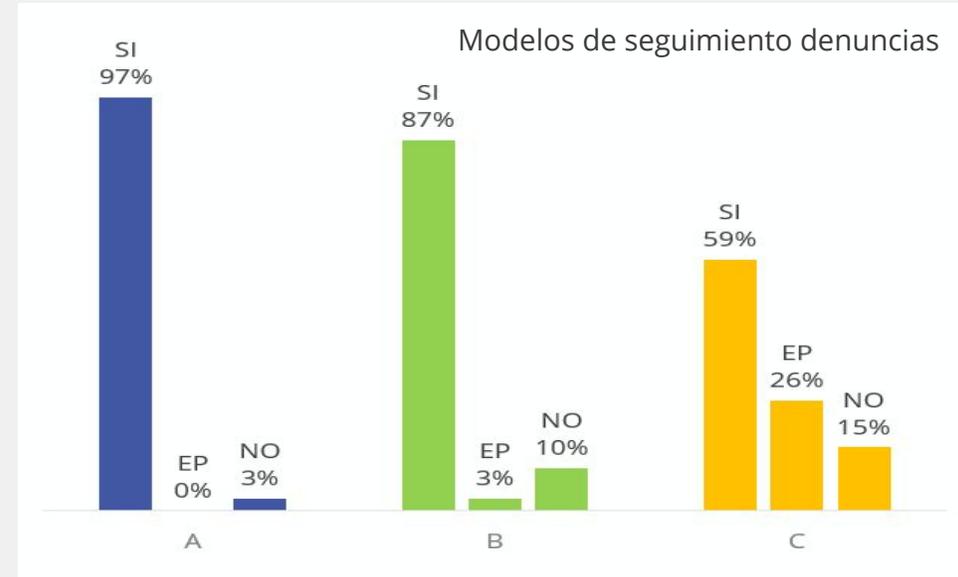
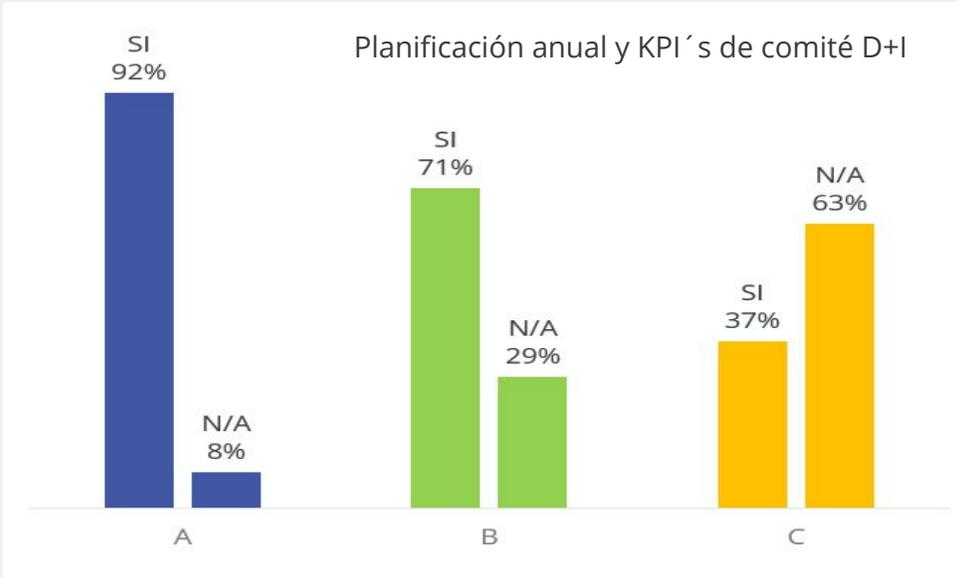
Evento reclutamiento talento LGBTI+



Protocolo transición de género



Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



Radiografía 2021

Web: prideconnection.cl

LinkedIn: [Pride-Connection-Chile](https://www.linkedin.com/company/pride-connection-chile)

