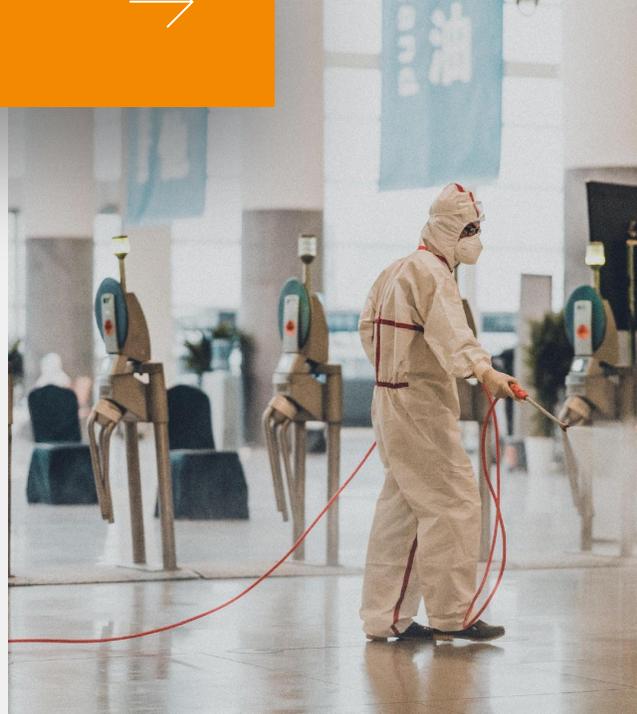


Toolkit Mes del Orgullo a distancia





¡Hola!

El distanciamiento social producto de la pandemia de COVID-19 no nos permite celebrar el mes del Orgullo de manera presencial, pero nuestra capacidad de reinención es mucho mayor que esta crisis.

Junio es momento de resignificar el orgullo de ser libre y expresarse libremente. Sabemos que la adaptación a la virtualidad es un proceso continuo y, por lo mismo, hemos creado la siguiente guía que proporciona un conjunto de ideas y herramientas para trabajar durante el mes del Orgullo LGBT con todos los trabajadores de la compañía.

¡Te invitamos a ser parte de esta importante celebración!

Historia del mes del Orgullo

La noche del 28 de junio de 1969, en el bar Stonewall Inn (Nueva York), donde se reunía la comunidad LGBT, comenzaron disturbios entre la policía y la comunidad LGBT, lucha que se prolongó durante 3 días y en la cual se reprimió ferozmente a los asistentes. A pesar de las agresiones, la comunidad LGBT decidió marchar contra el accionar policial y reclamar por sus derechos en las calles.

Al año siguiente (1970), la comunidad LGBT realizó la primera marcha espontánea por el orgullo en Nueva York, cuyo evento hizo que otras ciudades del mundo se fueran sumando.



¿Por qué celebrar?

En el 50° aniversario de esa marcha LGBT

Aún existen inequidades para la comunidad LGBT, y en esta fecha es cuando podemos visibilizar ante nuestro entorno laboral el apoyo a la igualdad de derechos para este grupo de la sociedad.

Aún existen personas que sufren de discriminación por su orientación sexual o identidad de género y esta oportunidad permite cuestionarnos qué tan inclusivos somos, ayudando a cambiar la mentalidad de muchos de nuestros trabajadores y mostrando apoyo a quienes son parte de la comunidad.

¿Sabías qué?

Existe una brecha en el mercado laboral para la comunidad LGBT

Las personas que se declaran lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) están un 73% más propensos a dejar su lugar de trabajo en menos de tres años (Out in the World, 2016). Y el 65,8% de las personas trans consideran muy difícil encontrar empleo en Chile y el 75,9% no visibiliza su orientación sexual con sus jefes (Fundación Igueales, 2015).

75,9%

No visibiliza su orientación sexual con sus jefes.

73%

Posibilidad de dejar su lugar de trabajo en menos de 3 años

65,8%

Personas trans consideran muy difícil encontrar empleo

Fuente: Fundación Igueales (2015) y Out in the World (2016)



La **diferencia** entre una empresa inclusiva con otras, no es la falta de conocimiento, sino la falta de **voluntad**.

Sabemos que atravesamos momentos de adaptabilidad, donde la virtualidad es nuestro mayor aliado. **¡USÉMOSLA!**



Sé parte del mes del **Orgullo**



Planifica la **comunicación**

Motiva a **colaboradores**

Sensibiliza y abre **diálogo**

Conecta con **eventos LGBT**

Planifica la **comunicación del Orgullo**

Define los objetivos

Define los objetivos que quieres comunicar durante este mes. Antes de comunicar, reúnete con tu equipo y pregúntense ¿Qué es lo que quieren comunicar durante este mes? ¿Cómo se vincula la celebración del orgullo con las políticas que tenemos al interior de la compañía? Recuerda que el mensaje que quieras transmitir será esencial para generar cambios y si este proceso es participativo, tendrá una muy buena acogida por el equipo. Considera el uso adecuado de símbolos LGBT para que se interprete el mensaje.

Busca y selecciona herramientas

Hay muchas herramientas al alcance para fomentar la inclusión de manera didáctica; más adelante te sugerimos varias. Elige las que se adapten al modelo de comunicación de la compañía. Considera al grupo de afinidad (ERG) para ejemplificar la apuesta que han construido y a líderes no LGTB que muestran su apoyo público al colectivo.

Crea agenda de las acciones

En este mes, es importante reforzar todas las medidas tomadas en apoyo a la comunidad LGBT, por lo que si tienes protocolos de inclusión o políticas de diversidad LGBT, es conveniente hacer un refuerzo comunicativo de ellas. Y en caso de que aún no las hayas creado, ¡esta es la instancia clave para hacerlo! Todas estas actividades debes calendarizarlas y comunicarlas, considerando eventos de participación grupal.



Motiva a tus **trabajadores**

El mes de orgullo trata de mostrar apoyo a todos los trabajadores y crea un ambiente donde todos se sientan **incluidos**, ¿Qué mejor manera de hacerlo que por medio de concursos? Puedes organizar un evento donde todos participen ya sea subiendo fotos, videos o escritos de lo que representa la inclusión LGBT. Esto permitirá a todos ser creativos e innovadores.

Crea trivia LGBT, utiliza herramientas virtuales como Mentimeter, Socrative, Kahoot!, Plickers o TuringPoint y TriviaMaker, para que tus colaboradores participen de un entretenido y cultural juego. Luego publica los resultados por Workplace o similar para crear diálogo.

Organiza un lanzamiento virtual

Kick-off

Prepara una campaña de lanzamiento del mes del **orgullo** vía correo electrónico, Instagram o Workplace para dar a conocer a todos los trabajadores el apoyo a la comunidad LGBT por medio de actividades calendarizadas.

Entrega un mensaje claro que muestre la propuesta de apoyo a la comunidad LGBT y creación de espacios inclusivos, mostrando las iniciativas que han llevado a cabo durante todo el proceso.



Orgullo Express

Si no cuentas con tiempo suficiente, ¿por qué no manifestar el apoyo a la comunidad por medio de manifestaciones express que no requieren de tanto tiempo? Esta es una forma muy dinámica de mostrar su apoyo. **¡Haz que tus trabajadores se motiven a utilizarla!**

Aquí te dejamos unas ideas de cómo celebrar el orgullo express.



¿Cuál es tu pronombre?

Este mes es una muy buena oportunidad para asegurar que se agreguen pronombres en la firma de email. Esto promueve la autodeterminación de la identidad de género y facilita el cómo referirse a cada trabajador. También puedes utilizarlo a antecediéndolo al nombre en Workplace.

Zoom- temático del orgullo

Crear fondos para tus reuniones virtuales y compártelos con todos los trabajadores para que vayan interactuando con ellos en diferentes reuniones.

Foto de perfil

¡Qué mejor difusión que por RRSS! Demuestra tu orgullo utilizando y creando filtros o marcos en la foto de perfil de Workplace. De este modo todos podrán participar de este mes.

Speed Dating **virtual**

¿Por qué no partir el mes rompiendo el hielo? Prepara un speed dating virtual cuando tengas reunión de equipo. Durante este mes es esencial intentar conocer a nuestro equipo, por lo que esta actividad te ayudará a hacerlo de manera dinámica.

Aquí te dejamos un par de preguntas que de seguro te ayudarán:

1. ¿Qué significa orgullo LGBT para ti?
2. ¿Qué te inspira en el mes del orgullo LGBT?
3. ¿Tienes un personaje LGBT favorito de alguna película o libro?
4. ¿Qué opina tu entorno sobre la comunidad LGBT?
5. ¿Qué consejos le dirías a una persona joven LGBT ahora?



Recomendaciones para reflexionar

Y... ya que están todos en casa, ¿por qué no recomendar películas, libros y documentales que traten la temática? No todo es trabajo, haz que los colaboradores puedan disfrutar en sus tiempos libre de una buena película. Aquí te entregamos un listado que de seguro muchos querrán ver y algunas podrás encontrar en Netflix.

Películas

- Una mujer fantástica (2017)
- Love, Simón (2018)
- Moonlight (2016)
- Holding the man (2015)
- I am Michael (2015)
- Los chicos están bien (2010)
- Milk (2008)



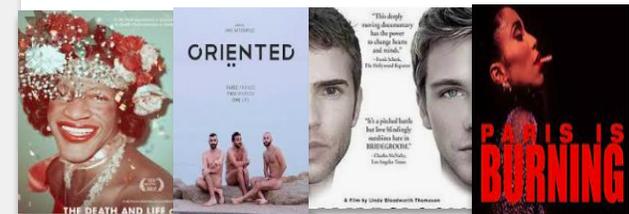
Libros

- Yo, gay (Jaime Parada)
- Tengo miedo torero (Pedro Lemebel)
- Chile gay (Juan Pablo de la Hoz)
- Tu nombre escrito en el agua (Irene González)
- Más que amigos (Jennifer Quiles)
- Raro (Óscar Contardo)



Documentales

- La muerte y vida de Marsha P. Johnson (2017)
- Oriented (2015)
- Bridegroom (2013)
- De Rusia con amor (2000)
- Paris is burning (1990)



Sensibiliza y abre diálogo

La comunicación organizacional abre espacios de participación y valoración entre los trabajadores. Mantener al equipo informado y motivado en periodos de distanciamiento social es clave para continuar con el trabajo de inclusión LGBT.

Una forma de promover estos espacios es por medio de instancias virtuales de sensibilización y espacios de diálogos.



Sesión de sensibilización

Prepara material y sesiones que contenga material educativo para los trabajadores. De este modo abrir espacios inclusivos para la comunidad LGBT será más fácil, ya que todos podrán hablar el mismo idioma.



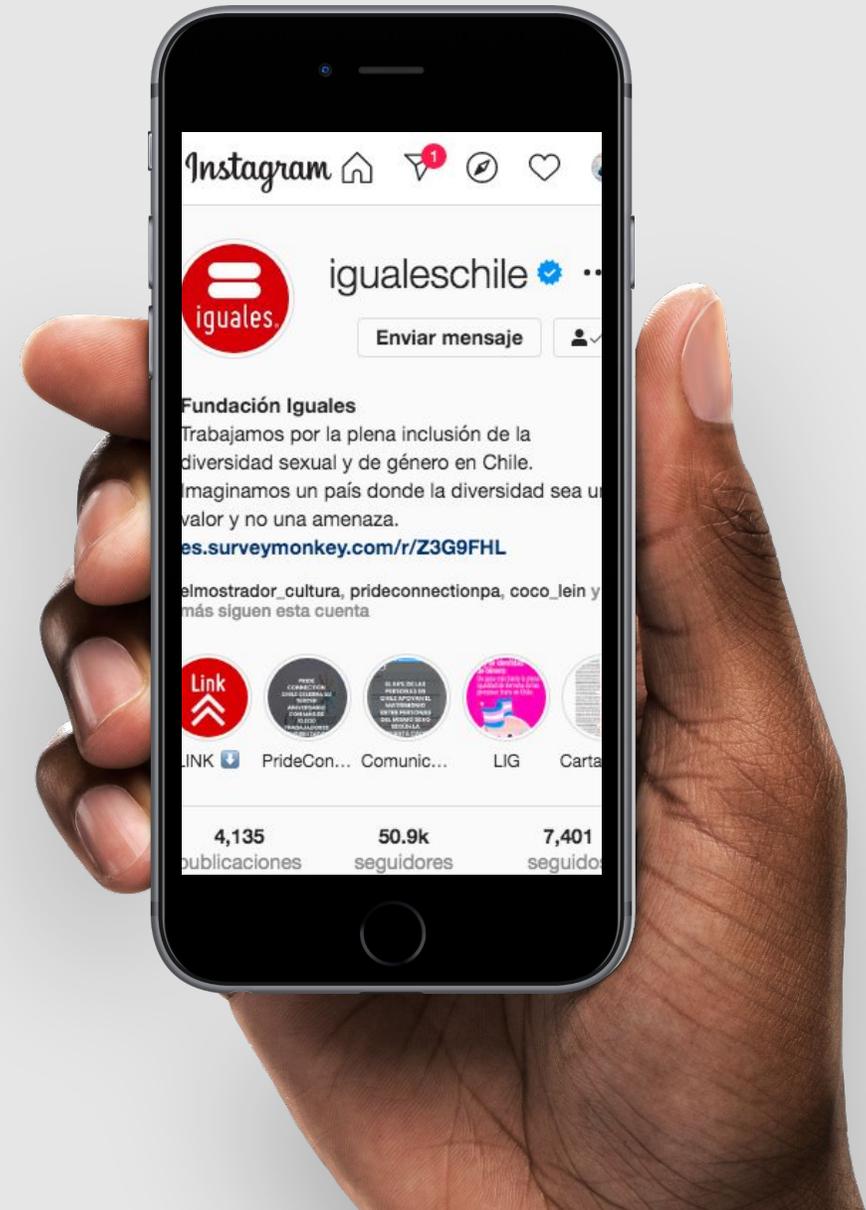
Espacio de diálogo

Crea instancia donde los trabajadores puedan expresar libremente sus pensamientos sobre ambientes inclusivos. Conocer a tus trabajadores promueve la confianza en el entorno, por lo que será muy valorado la creación de estos espacios.

Conecta con eventos LGBT

Aprovecha las instancias que Fundación Iguales ofrece

Desde el día domingo 21 de junio, hasta el domingo 28 de junio, la Fundación Iguales celebrará el mes del orgullo vía redes sociales por medio de conversatorios, conciertos, discusiones, entrevistas y reflexiones entorno a la temática LGBT.



Y para terminar...

¿Conoces las banderas LGBTI?



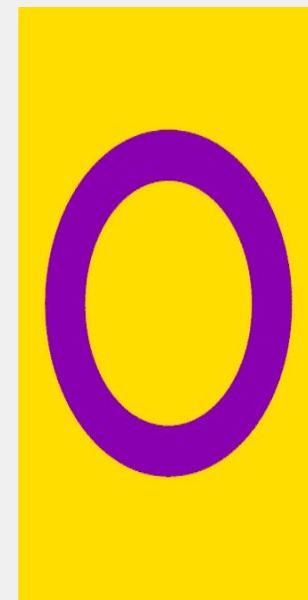
Bandera LGBT+



Bandera Trans



Bandera Bisexual



Bandera Intersex



Banderalésbica

Web: prideconnection.cl

LinkedIn: Pride Connection Chile

