

magc.

magc.

Reporte Estudio Pride Connection

Septiembre 2020



**REALIZAMOS ESTE ESTUDIO PARA
COMPRENDER LA EVALUACIÓN DE
COMPAÑÍAS PERTENECIENTES A LA RED
PRIDE CONNECTION, PARA ASÍ DETERMINAR
RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS PARA
EL EQUIPO PRIDE CONNECTION CHILE.**

Encuesta Pride Connection

Muchas gracias por tu tiempo, ayudándonos a contestar esta encuesta. Tu respuesta es fundamental para conocer tu percepción sobre el impacto de nuestra red Pride Connection en tu compañía, y así determinar puntos de mejora de cara al futuro.

1. ¿Cuál es tu nombre?

2. ¿Cuál es tu cargo?

3. ¿A qué empresa perteneces?

4. ¿Cuál es tu edad?

5. ¿Hace cuánto tiempo participas con tu compañía en Pride Connection?

Un año

Dos años

Tres años

Cuatro años

Otro (especifique)

6. ¿Cómo evaluarías el impacto de Pride Connection en la productividad de tus colaboradores?

Muy bien

Mal

Bien

Muy mal

Regular

No aplica

7. ¿Cómo evaluarías el impacto de Pride Connection en el clima laboral en tu compañía?

Muy bien

Mal

Bien

Muy mal

Regular

No aplica

FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA

Muestra: 94 personas.

Universo: 138 personas.

Margen de error: 5,73%.

Perfiles: Encargadas/dos de Diversidad y CEO's de empresas pertenecientes a red Pride Connection Chile.

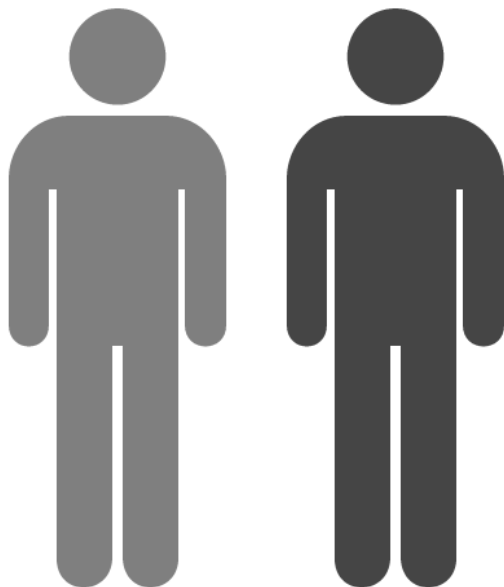
Modalidad: Online.

Total preguntas: 12.

Periodo de implementación: Julio 2020.

EMPRESAS PARTICIPANTES

60



HOMBRES

41,4%

(39)

MUJERES

58,5%

(55)



ENCARGADAS/DOS DE DIVERSIDAD

71,28%

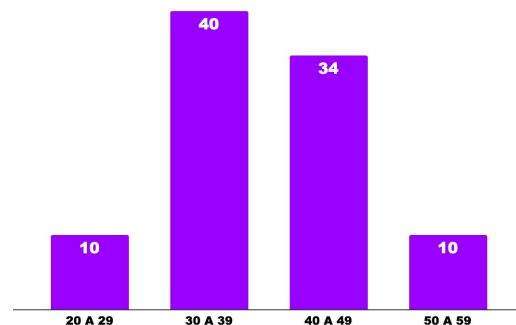
(67)



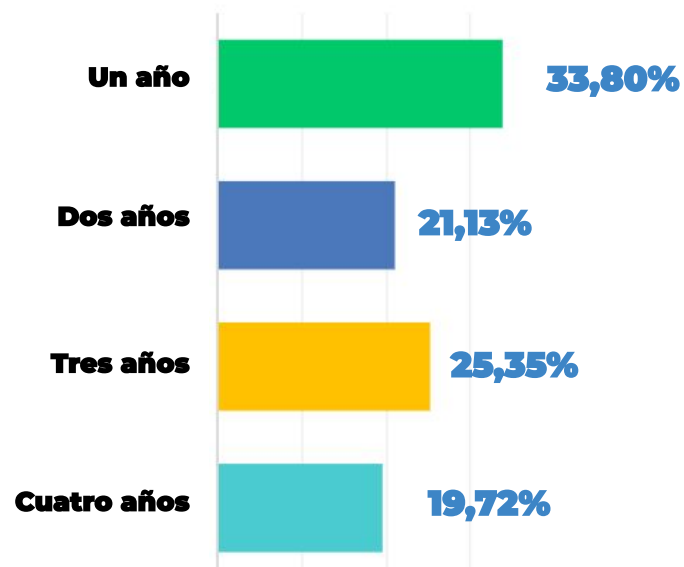
CEO'S

28,7%

(27)



EDADES



El tramo de permanencia más predominante es el de un año, seguido por el tramo tres años con un 25,35%, seguido en tercer lugar por dos años de permanencia, con un 21,13%.

HALLAZGOS

Entre las 5 formas de impacto de Pride Connection en las compañías asociadas, contempladas en este estudio, la que **mejor evaluación** logró (considerando evaluaciones “Muy bien” + “Bien”), fue la relacionada al **impacto de Pride Connection en la promoción de la comunicación entre colaboradores y creación de ambientes de confianza dentro de las compañías**, con un total de **78,72% en evaluación positiva**.

78,72%

El segundo tipo de impacto que logró mejor evaluación fue el relacionado al **clima laboral en las compañías**, con un total de **77,66% en evaluación positiva**.

77,66%

El tercer tipo de impacto mejor evaluado fue el relacionado al **networking con representantes de las otras compañías**, con un total de **71,27% en evaluación positiva**.

71,27%

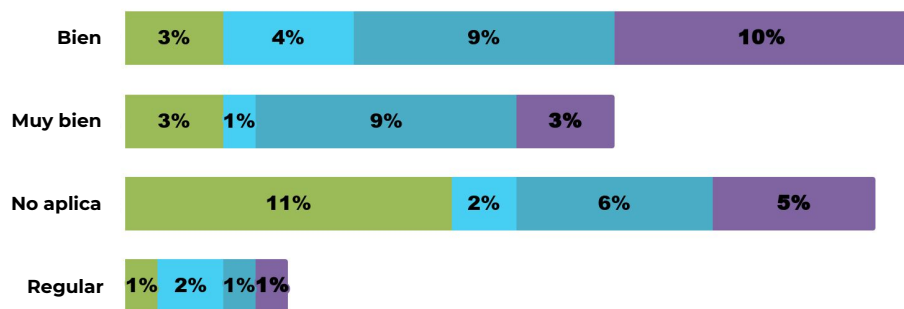
El cuarto tipo de impacto mejor evaluado fue el relacionado a la **atracción de nuevos talentos en las compañías**, con un total de **67,02% en evaluación positiva**.

67,02%

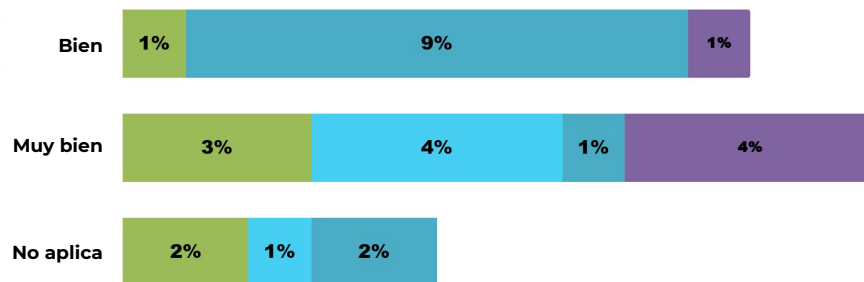
La última posición en impacto mejor evaluado fue el relacionado a la **productividad de los colaboradores**, con un total de **64,89% en evaluación positiva**.

64,89%

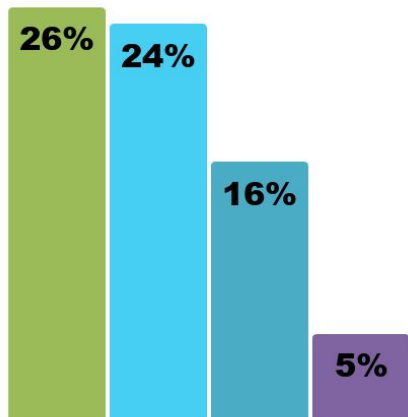
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



RESPUESTAS CEO



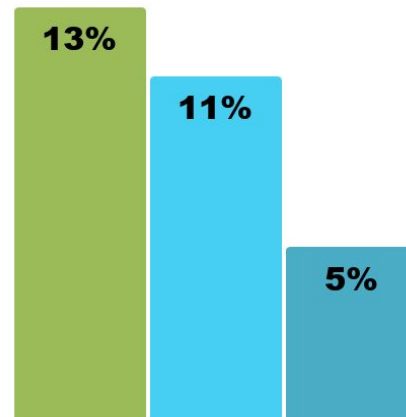
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



PRODUCTIVIDAD



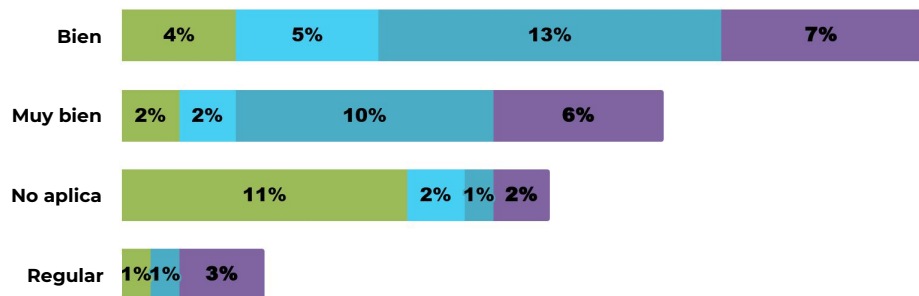
RESPUESTAS CEO



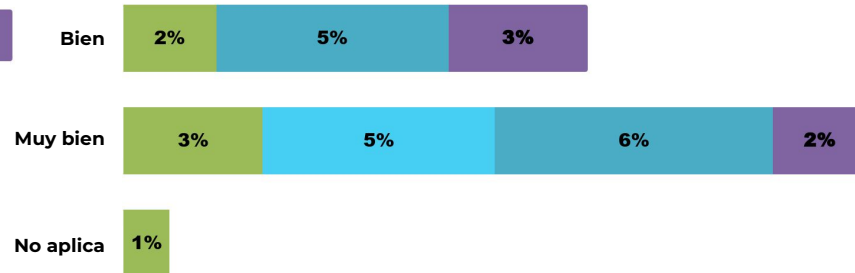
PRODUCTIVIDAD



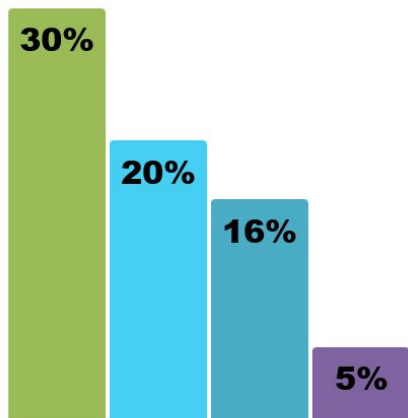
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



RESPUESTAS CEO



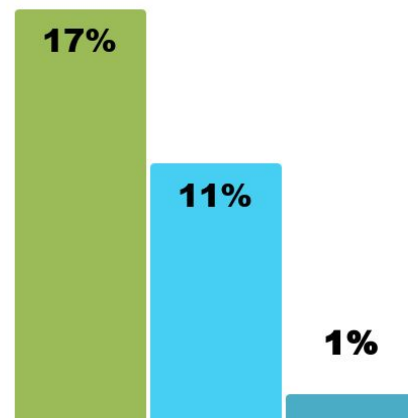
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



CLIMA LABORAL



RESPUESTAS CEO



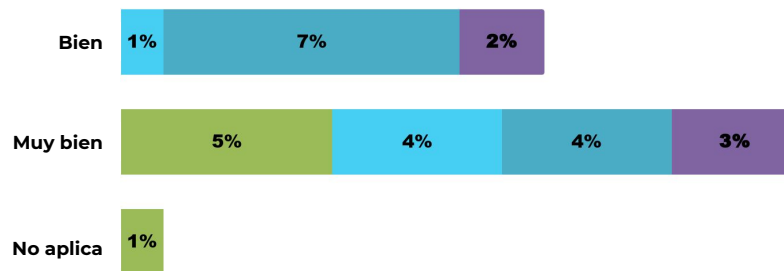
CLIMA LABORAL



RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD

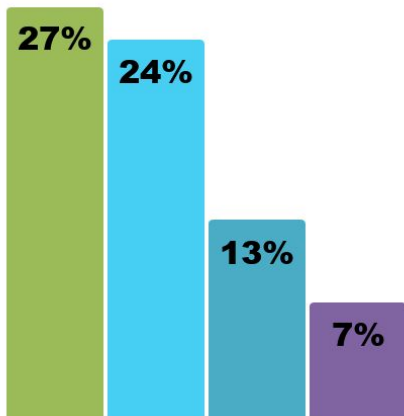


RESPUESTAS CEO



EVALUACIÓN AL IMPACTO DE PRIDE CONNECTION EN LA PROMOCIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE COLABORADORES Y CREACIÓN DE AMBIENTES DE CONFIANZA DENTRO DE TU COMPAÑÍA, POR PERFIL QUE RESPONDIÓ

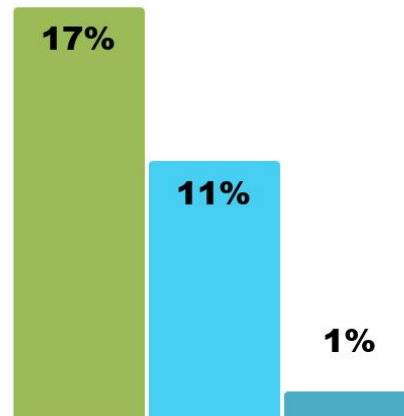
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONFIANZA



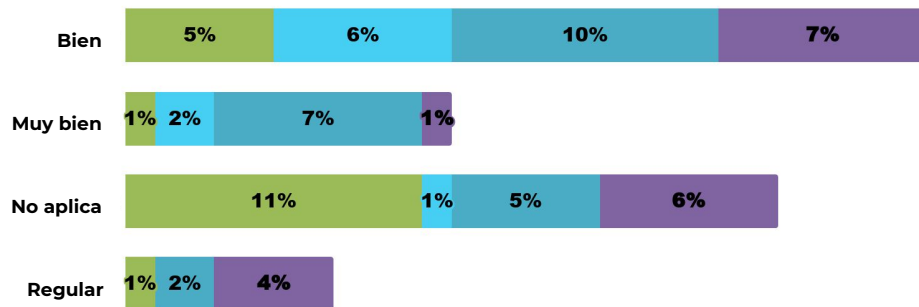
RESPUESTAS CEO



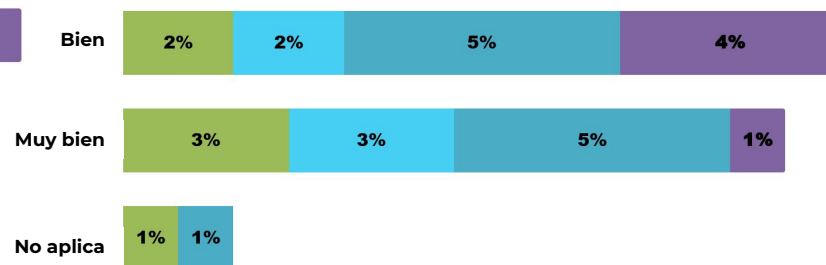
COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE CONFIANZA



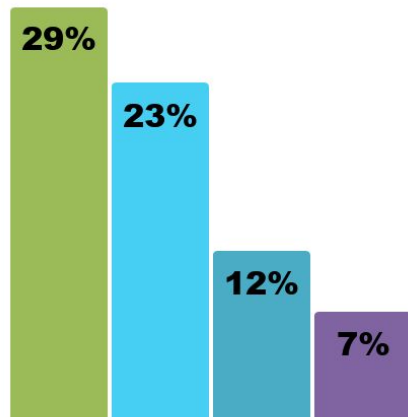
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



RESPUESTAS CEO



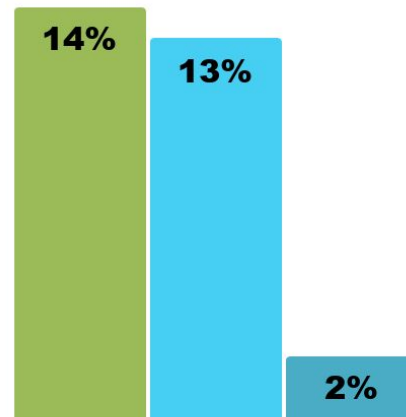
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



ATRACCIÓN DE NUEVOS TALENTOS



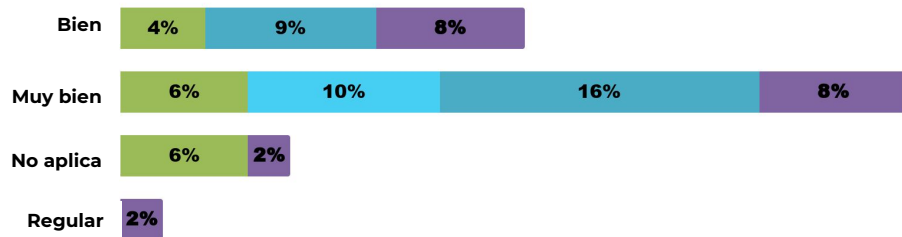
RESPUESTAS CEO



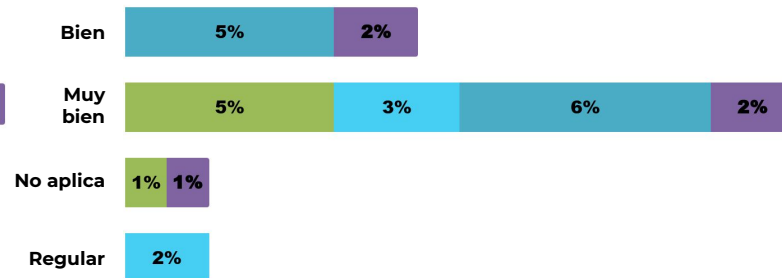
ATRACCIÓN DE NUEVOS TALENTOS



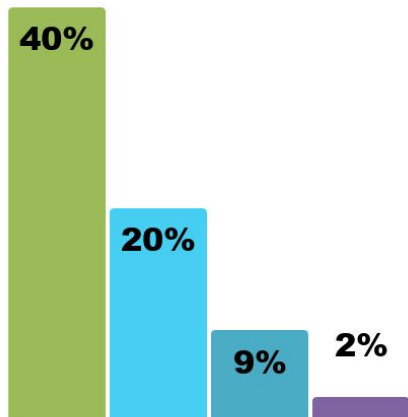
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



RESPUESTAS CEO



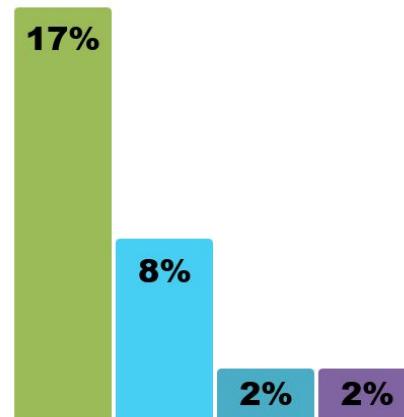
RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



NETWORKING



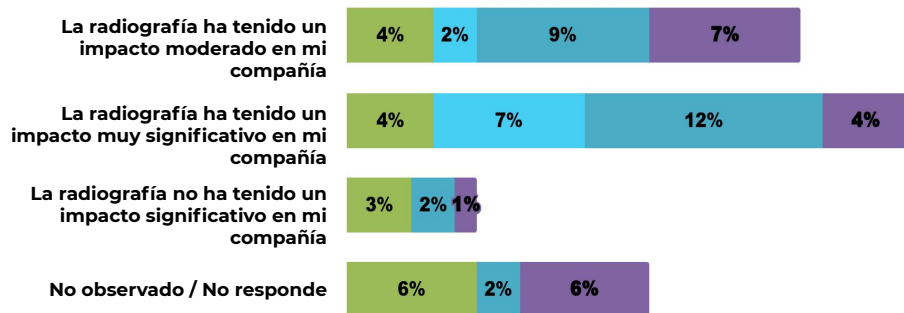
RESPUESTAS CEO



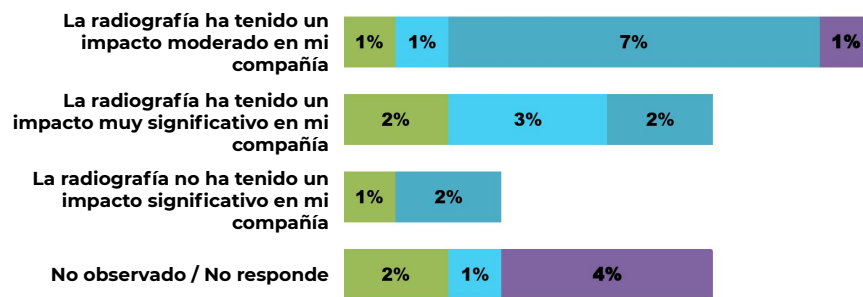
NETWORKING



RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD

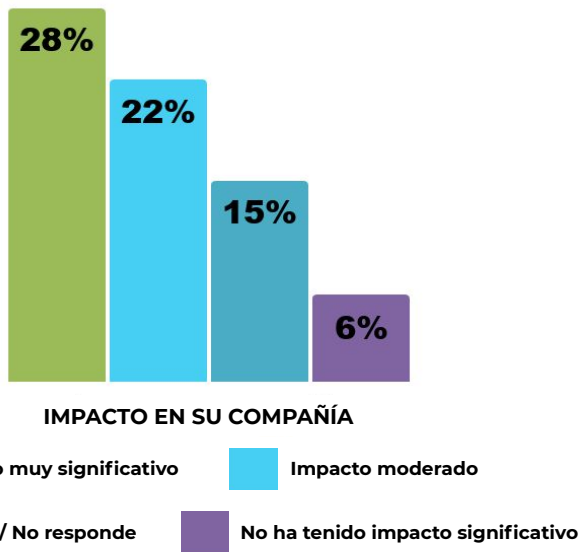


RESPUESTAS CEO

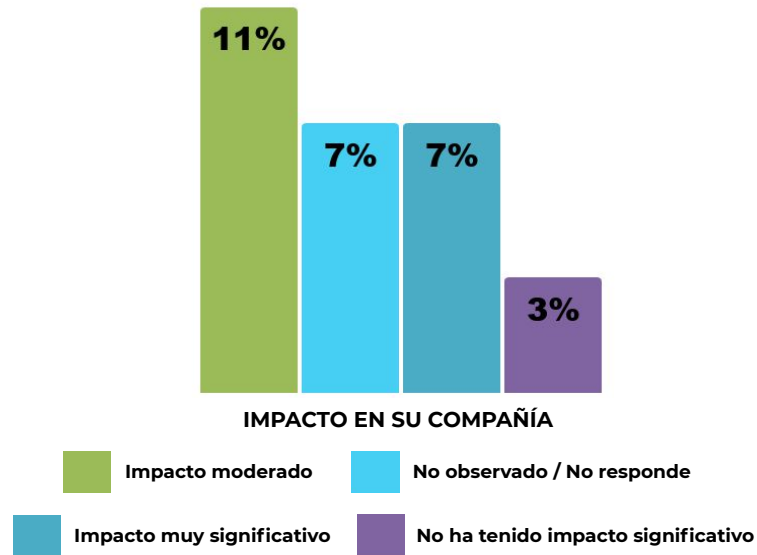


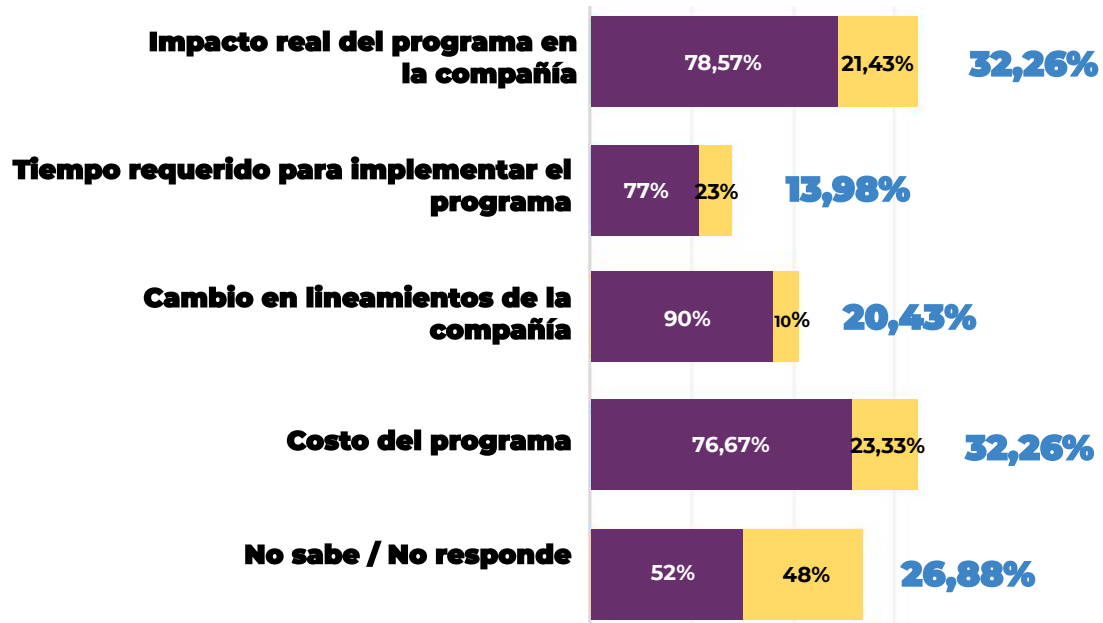
RESPECTO A LA RADIOGRAFÍA REALIZADA POR PRIDE CONNECTION, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES REFLEJA MÁS EL IMPACTO QUE HA TENIDO ESTE INSTRUMENTO EN SU COMPAÑÍA Y EN LA GESTIÓN DE SUS PROGRAMAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN?

RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



RESPUESTAS CEO

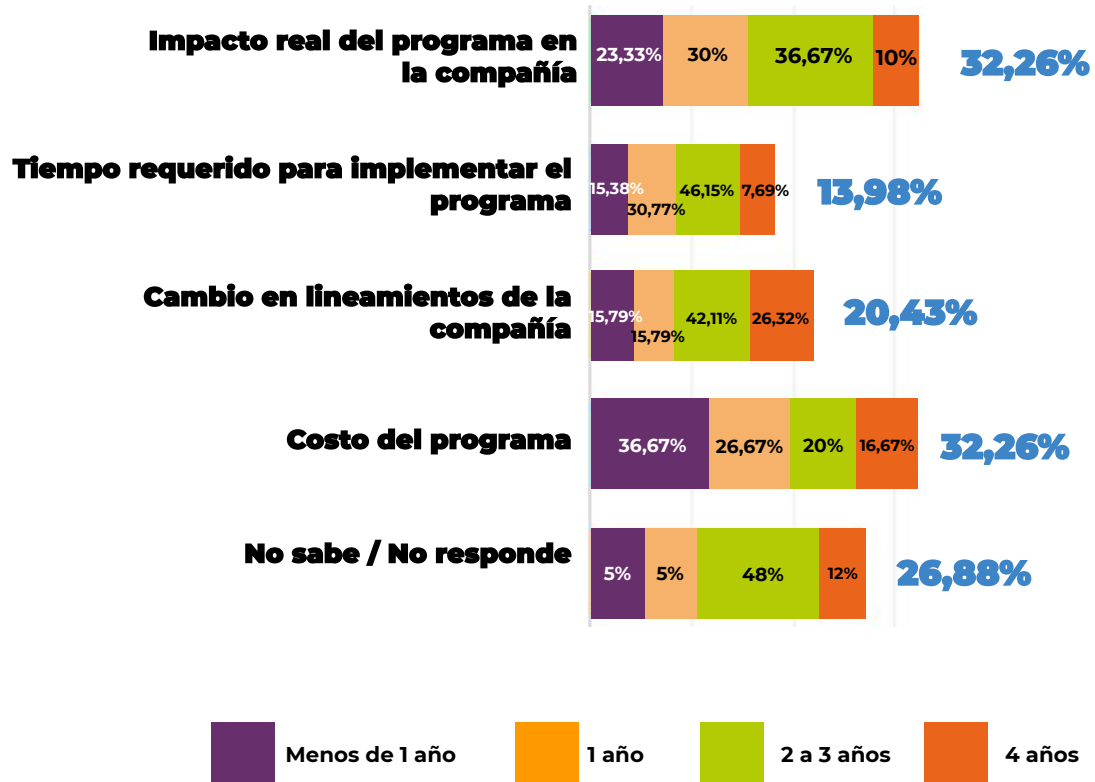




RESPUESTAS ENCARGADAS/OS DE DIVERSIDAD



RESPUESTAS CEO



Reporte Estudio Pride Connection

Septiembre 2020



mgc.

mgc.

rosario norte 555, edificio neruda,
oficina 1b, las condes, santiago, chile

