

Pride Connection^{Chile}



El éxito está en la **diversidad**



Quiénes Somos

Pride Connection Chile es una red de empresas que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBT a las distintas organizaciones que la componen.

Hoy en día, **Pride Connection Chile** está conformada por una amplia variedad de empresas, que junto a **Fundación Iguales**, buscan promover espacios inclusivos y libres de discriminación para todos y en particular para las personas LGBT.



Nuestro Enfoque

La diversidad sexual está presente en todos los ambientes en los que se desenvuelve el ser humano. Las organizaciones presentan la misma diversidad en sus ambientes de trabajo que se hace visible en la comunidad en la que estas desarrollan sus negocios y en la que se relacionan con diversos grupos de interés.

Dicha diversidad también está presente en los clientes y proveedores de la empresa. Por lo tanto, construir una cultura organizacional abierta a la diversidad sexual implica generar ambientes laborales que tengan como principios la no discriminación, el respeto, la aceptación y el trato igualitario de los colaboradores, lo que tiene como beneficio fundamental visibilizar a todas las personas, y desplegar su potencial y talento.



Radiografía a la red



Radiografía de participación

Este instrumento ha sido elaborado para configurar la **IV Radiografía Interna de la red Pride Connection Chile**, la cual es un diagnóstico sobre diversidad e inclusión, con foco en diversidad sexual y género, que pretende detectar brechas y oportunidades de mejora en la gestión de procesos e iniciativas en cada organización.

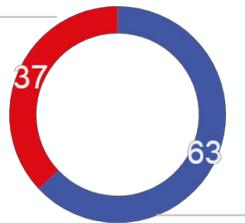
Este instrumento es conducente a resultados individuales para cada empresa que participó del mismo, como también a sus planes de trabajo para 2020.

Por primera vez, la Radiografía Interna Pride Connection Chile será conducente a **Equidad CL**, única certificación en el país a aquellos buenos lugares para atraer talento diverso en Chile.

La **Radiografía Pride Connection Chile + Equidad CL**, se aplicó entre diciembre 2019 y enero 2020 a **65 empresas**, de las cuales 49 son empresas miembro y 16 observantes de nuestra red.

Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel.

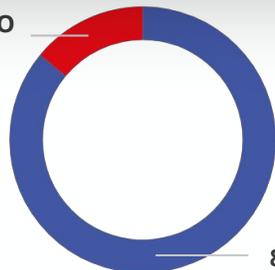
37% NO



Operaciones fuera de la región en donde se encuentra la oficina principal en Chile

El 100% de las empresas de la red respondieron que la oficina principal en Chile se encuentra en la Región Metropolitana. De ellas, un **63%** mencionaron que además, cuentan con otras **oficinas en regiones**, siendo las regiones de **Valparaíso** y del **Biobío** las con mayor presencia.

14% NO



Operaciones significativas internacionales en América Latina

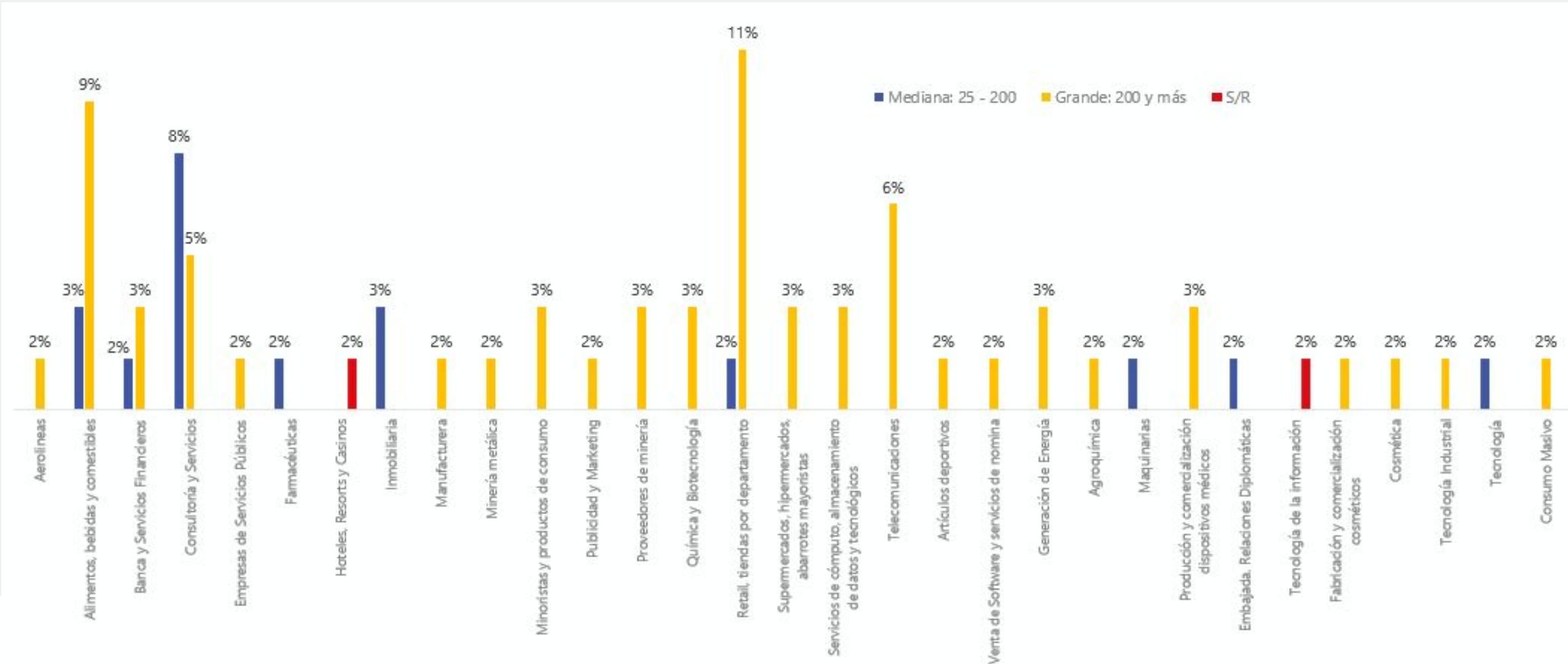
El **86%** de las empresas de la red manifestaron tener **operaciones significativas en América Latina**. De estas, un 65% corresponde a grandes empresas (sobre 200 trabajadores), siendo un 11% de la industria de Alimentos, Bebidas y Comestibles; 11% de Consultoría y Servicios y un 8% de Retail, siendo las industrias con más representación entre las empresas de la red Pride Connection Chile.

Radiografía de participación

De las 65 empresas que participaron en la Radiografía Pride Connection Chile 2020, el **23%** corresponden a **Mediana Empresa** (entre 25 y 200 trabajadores), siendo Consultoría y Servicios la industria con mayor representatividad.

Un **74%** corresponde a **Empresa Grande** (200 trabajadores y más), siendo las industrias de Alimentos, Bebidas y Comestibles y de Retail, las más representativas en este grupo.

Un 3% de las empresas no respondieron sobre cantidad de trabajadores.



Clasificación según nivel de desarrollo

Clasificación A

En una empresa tipo A, las personas LGBT y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones.

Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la empresa o de quienes trabajen en ella.

Clasificación B

Las empresas tipo B tienen un gran camino recorrido en torno a la inclusión de las personas gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex al interior de su organización. Cuentan con los mecanismos correctos para promover espacios de respeto, igualdad de condiciones y aceptación LGBT.

Clasificación C

Las empresas C están en el lugar correcto: Pride Connection Chile.

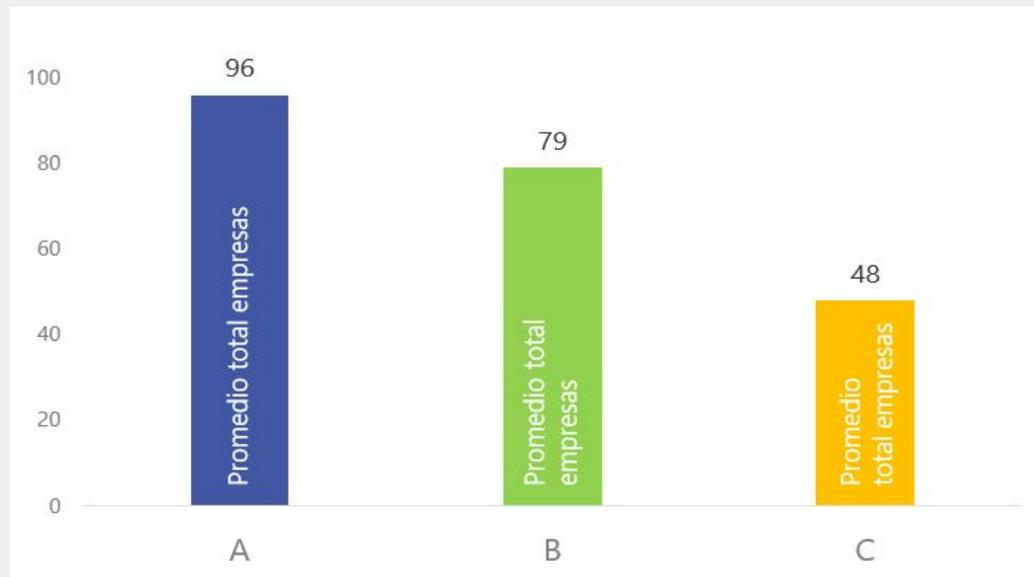
Para avanzar es importante identificar las barreras internas y las particularidades de cada empresa para avanzar hacia la inclusión de personas LGBT en la organización.

Clasificación según nivel de desarrollo

Puntaje promedio de las 65 empresas participantes;

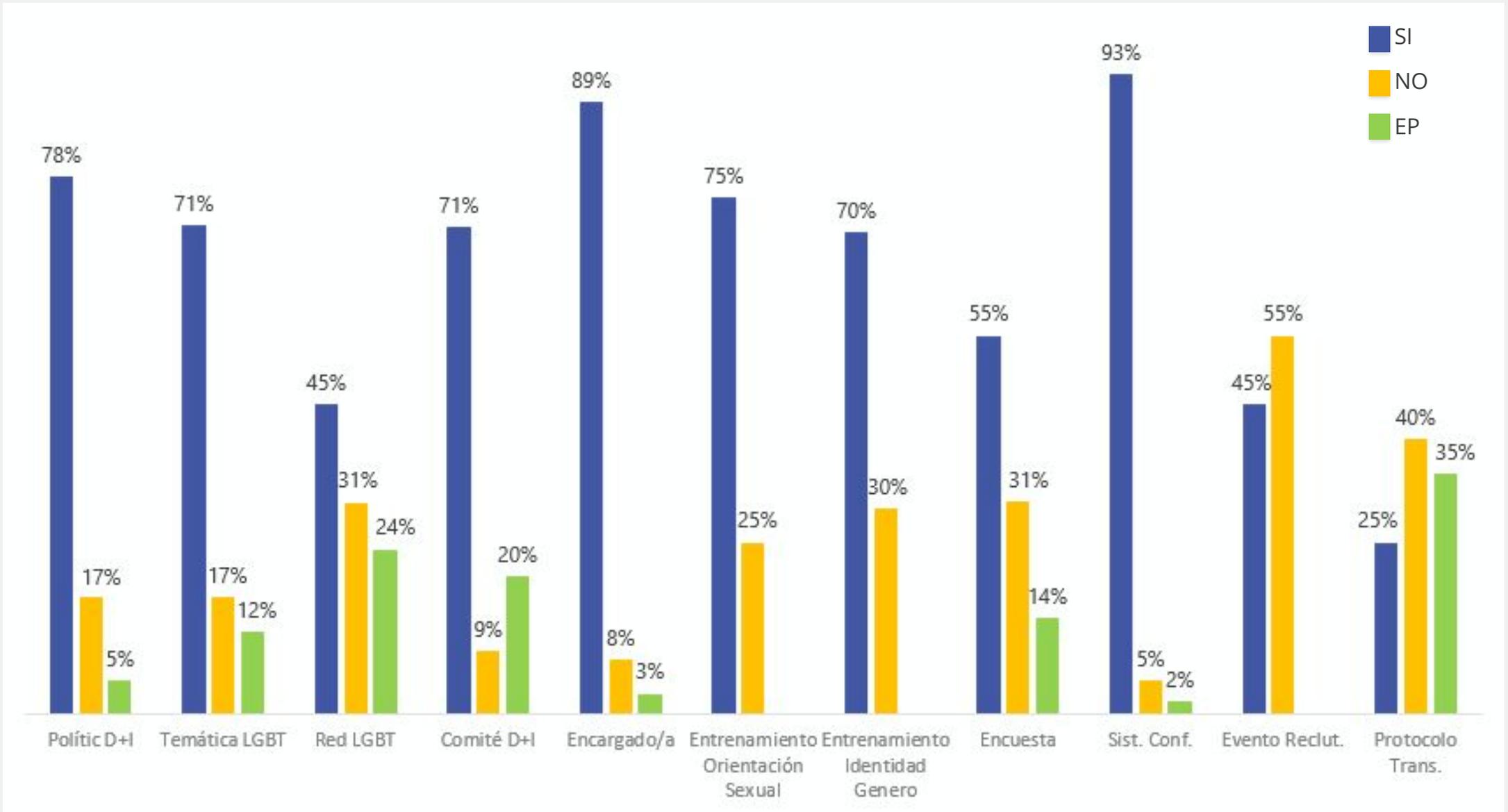
- Empresas A: 96 puntos promedio.
- Empresas B: 79 puntos promedio.
- Empresas C: 48 puntos promedio.
- El **puntaje promedio** de la totalidad de las empresas participantes en 2020 fue de **75 puntos**

Clasificación	Ptje. Promedio	Empresas
A	96	21 (32%)
B	79	25 (39%)
C	48	19 (29%)



- 3M
- AB InBev
- Accenture
- Accor Hotels
- Adidas
- ADP Payroll
- AES Gener
- Agrospec
- Aguas Andinas
- BASF
- Bayer
- BCG
- Burger King (Fast Food S.A.)
- Caterpillar
- Chili's (Gastrococina Sur)
- Clorox Chile
- Cummins
- Cushman & Wakefield
- Deloitte
- Embajada Británica en Chile
- Empresas SB
- Entel
- EY Chile
- Falabella Inmobiliario
- Falabella S.A.
- Finning
- Foster
- GE
- H&M
- IBM
- J.P. Morgan
- Johnson
- Johnson & Johnson
- L'Oréal
- ManpowerGroup
- McCann Worldgroup Chile
- McKinsey & Company
- Medtronic
- MG Consulting
- Michael Page
- Motorola
- Natura Cosméticos
- Oracle
- P&G
- P.F. Chang's (Establecimientos Gastronómicos Asian Food Chile)
- Paris
- Pernod Ricard
- Ripley
- Sanofi
- Santander
- SAP
- Scotiabank
- Siemens
- Sky Airline
- Sodexo Inversiones
- Sodimac
- Starbucks Coffee
- Teck
- Tottus
- Uber
- Unilever
- VSPT Wine Group
- VTR
- Walmart
- WOM

Resultados por dimensión

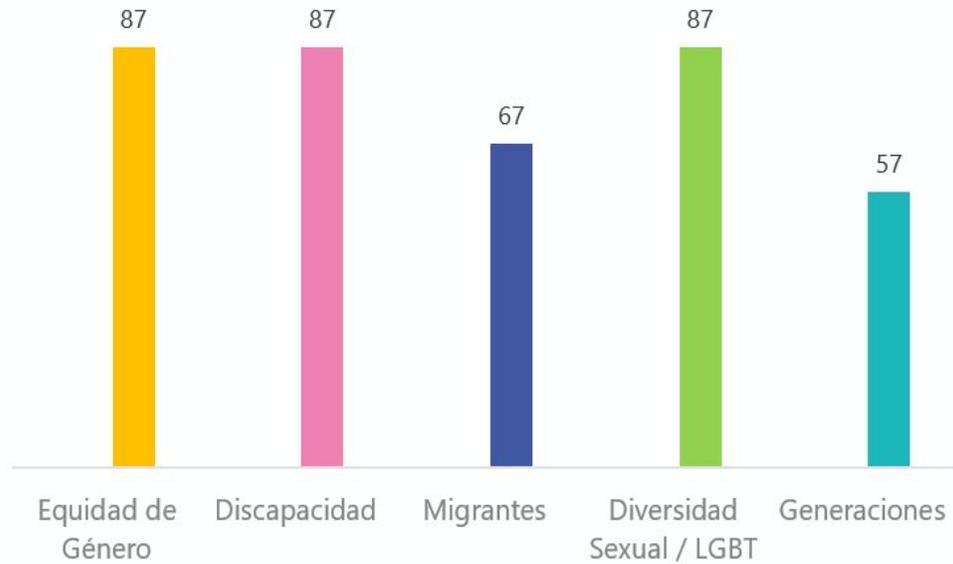


Resultados por dimensión

- Un **78%** de las empresas, cuentan con una **política de diversidad e inclusión**, formalizada, divulgada y aplicada en Chile. De estas empresas, un 71% considera a la diversidad sexual (o comunidad LGBT) como una temática estratégica o pilar de trabajo en la organización.
- Un 17% está en proceso de contar con una **política de diversidad e inclusión**, formalizada, divulgada y aplicada en Chile.
- Un **80%** de las empresas manifestó que esta política **Sí aborda la expresión “orientación sexual”** y un **77%** aborda la **expresión “identidad de género”**.
- Además, en cuanto a los **pilares de trabajo**, la **diversidad sexual, discapacidad y equidad de género**, son las temáticas que más son abordadas por las políticas de diversidad e inclusión.
- Estas **políticas** se **comunican** mayormente por **Internet** como medio de publicación externa. De manera interna, el **Reglamento Interno** y el **Código de Ética**, son los medios más utilizados para publicar una política y para ser consultada .

Política

Pilares de Política de Diversidad e Inclusión (%)



Medios de comunicación de política

Internet	71%
Página web operación chilena	27%
Página web regional	17%
Página web casa matriz	38%
Afiches, infografías, pantallas en todas las oficinas	24%
Afiches, infografías, pantallas en algunas las oficinas	32%
Reglamento Interno	46%
Código de Ética	43%
Oficinas	25%

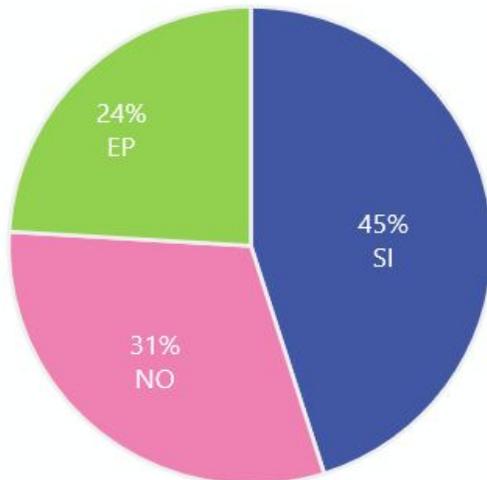
Resultados por dimensión

Competencia Organizacional

- Las redes o embajadores de colaboradores y colaboradoras, comités integrados por la alta gerencia, así como contar con área o persona a cargo de gestionar las iniciativas de diversidad e inclusión, da cuenta de la importancia que reviste posicionar estos temas dentro de las estrategias y políticas de las empresas, con la finalidad de promoverlas como acciones sostenibles tanto para el core del negocio, como para promover espacios laborales saludables y en base al respeto e igualdad de todas las personas.

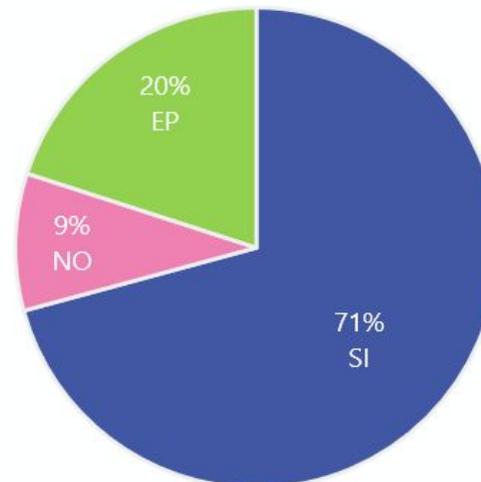
- **89% de las empresas** respondió que **SÍ** tiene una persona o área a cargo de la gestión de diversidad e inclusión

Grupo/red de trabajadores LGBT reconocido por la empresa



El 48% de las empresas tiene un Ejecutivo Senior Líder como sponsor de la red/grupo LGBT. Un 27% está En Proceso de concretar un sponsor.

Consejo o Comité de diversidad e inclusión

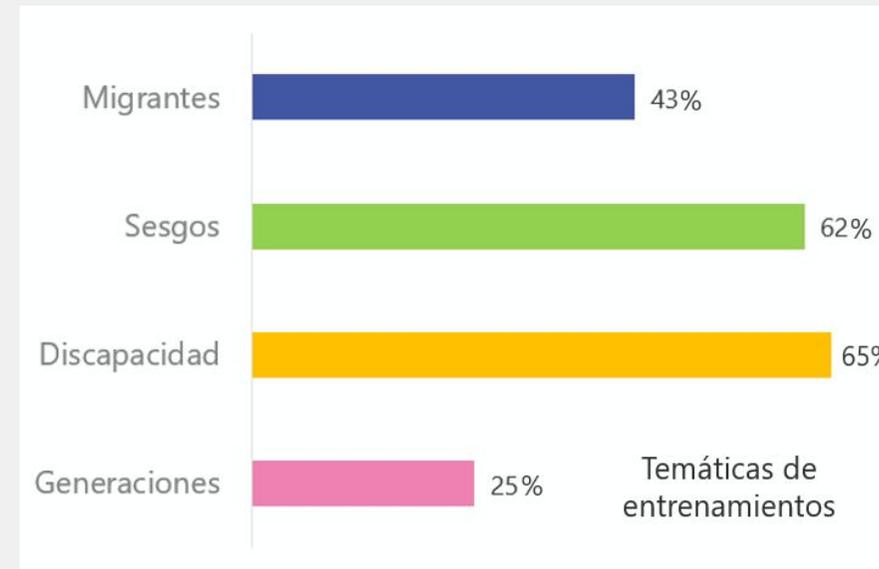
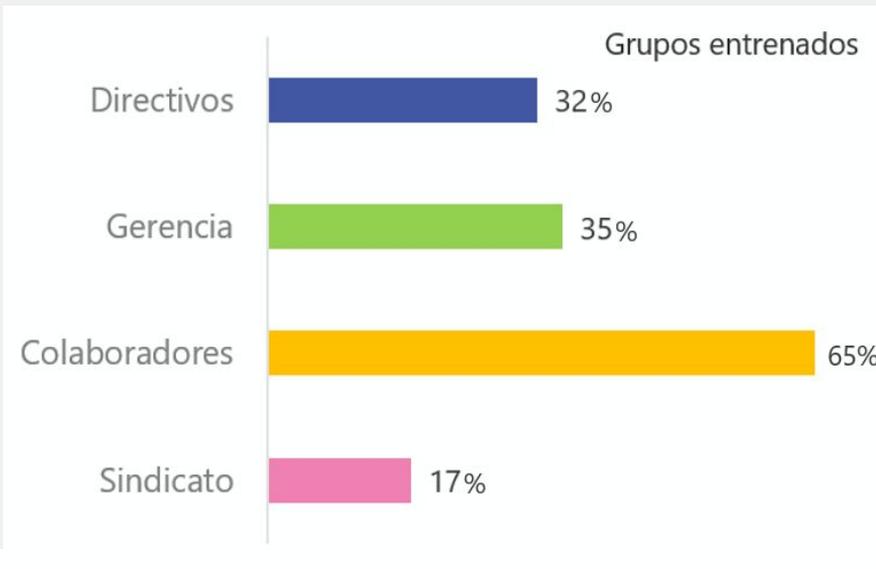


El 60% de los Comités están integrados por la alta gerencia, quienes dan seguimiento a las iniciativas de diversidad e inclusión, y un 19% está En Proceso.

Resultados por dimensión

Entrenamiento

- En cuanto a **entrenamientos** y programas de educación / sensibilización sobre diversidad e inclusión en el último año, un **75%** de las empresas mencionó que se **incluyeron temáticas** para **evitar la discriminación por orientación sexual** y un **70%** para **evitar discriminación por identidad de género**.
- Además, el **65%** de las empresas respondió que el grupo a quienes más se capacitó fue a **colaboradores en general**, y las **temáticas** distintas a diversidad sexual que más han sido abordadas en estos entrenamientos han sido **discapacidad** y **sesgos**.
- **El 52%** de las empresas mencionó que los **entrenamientos** han sido de manera **presencial** y un **33% e-learning**.
- En relación a **mentoría**, un **54% recibió** algún tipo de mentoría sobre diversidad e inclusión proveniente de otra empresa durante el último año, y un **33% entregó** algún tipo de mentoría a otra empresa.
- Participar en procesos de capacitación y mentoría es un desafío que aporta a la transformación organizacional sobre todo para que los colaboradores y colaboradoras continúen con su proceso de conocimiento, concientización y sensibilización en relación a temáticas de diversidad e inclusión con foco LGBT. Invitamos a compartir sus prácticas y experiencia entre las empresas de la red Pride Connection Chile.

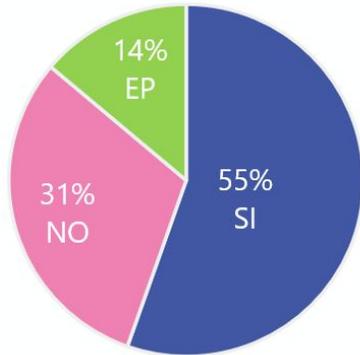


Resultados por dimensión

- El **84%** de las empresas respondió que **SÍ** permite a colaboradores/as adherir como carga (seguro de salud, beneficios) a parejas del mismo sexo. Además, el **66%** mencionó que **NO** cuentan con beneficios para colaboradores/as trans en sus tratamientos hormonales, acompañamiento psicológico o copago de cirugía de reasignación de sexo.
- El **55%** de las empresas cuenta con encuestas de clima organizacional relacionadas con temática LGBT.
- **93%** de las organizaciones tiene canales para denunciar conductas discriminatorias relacionadas con diversidad sexual.

Iniciativas con foco LGBT

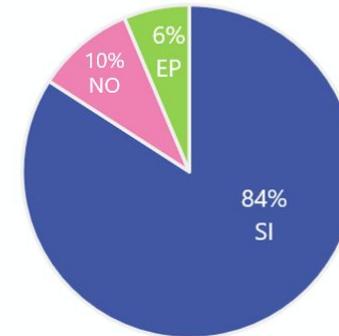
Encuesta relacionada con comunidad LGBT



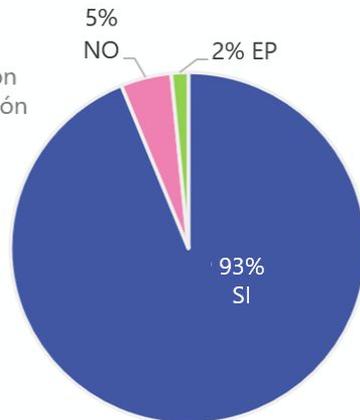
Evento atracción talento diverso



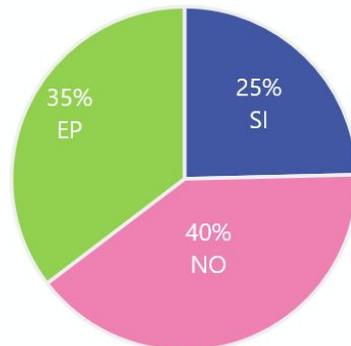
Carga (seguro de salud, beneficios) a parejas del mismo sexo



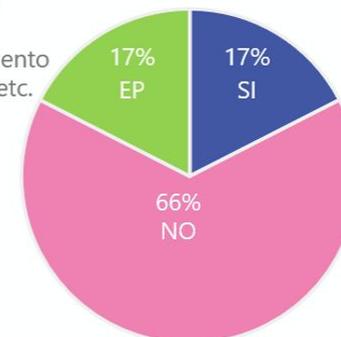
Sistema denuncia, eventual discriminación por orientación sexual o identidad de género



Protocolo de transición de género



Beneficios a colaboradores trans, como tratamientos hormonales, acompañamiento psicológico, etc.

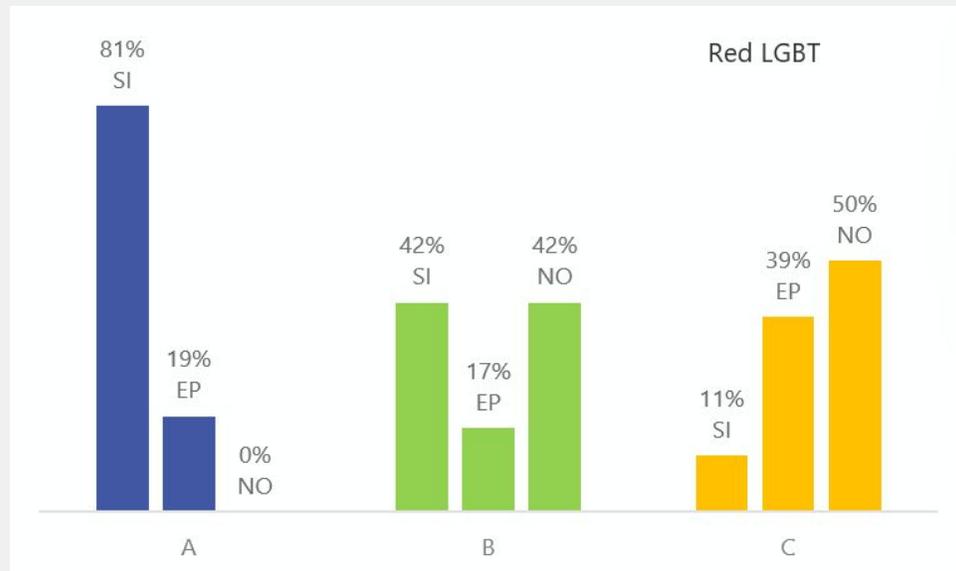
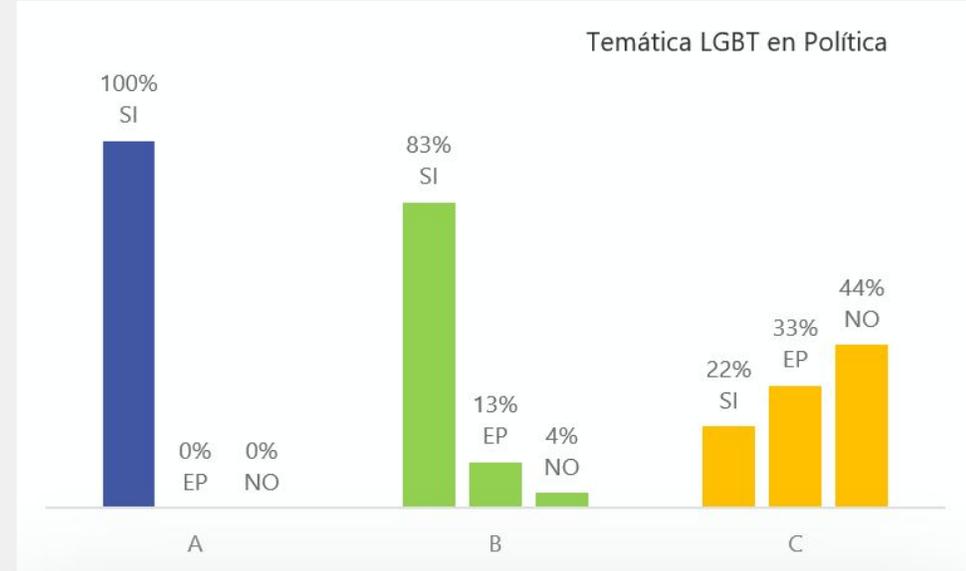
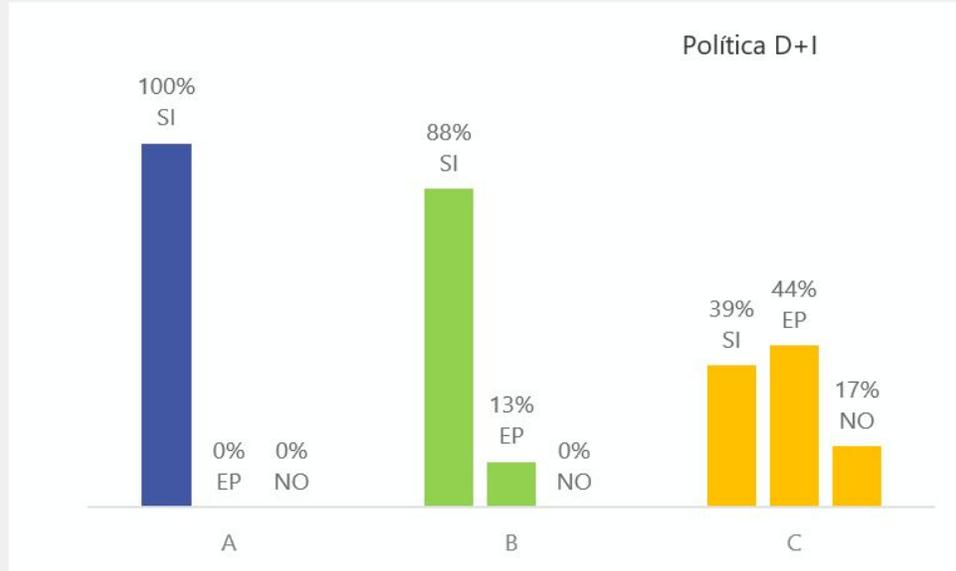


Compromiso Público

Respecto de "esfuerzos de marketing publicidad, filantropía dedicado a la comunidad LGBT"

- 74% realizaron al menos un primer esfuerzo.
- 66% realizaron un segundo esfuerzo adicional.
- 49% realizaron un tercer esfuerzo adicional.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



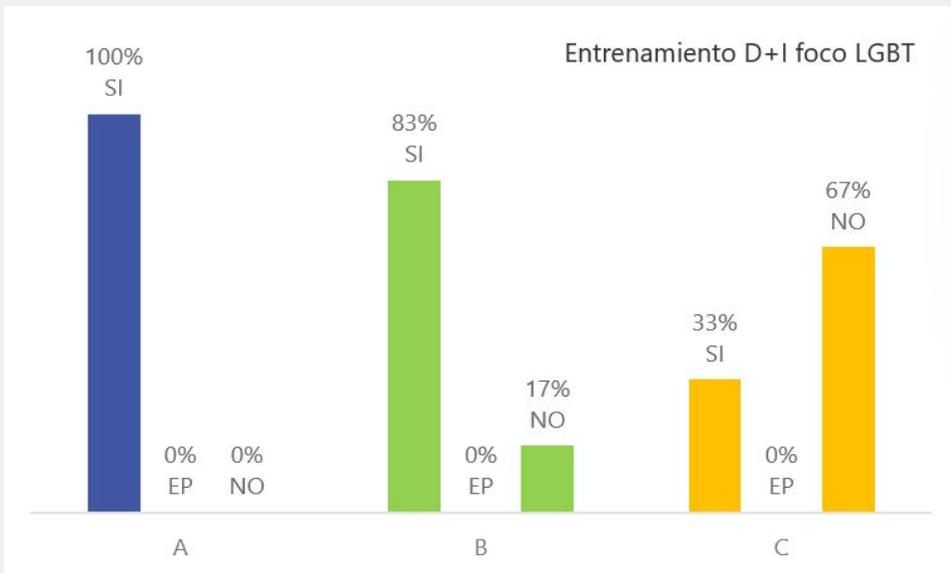
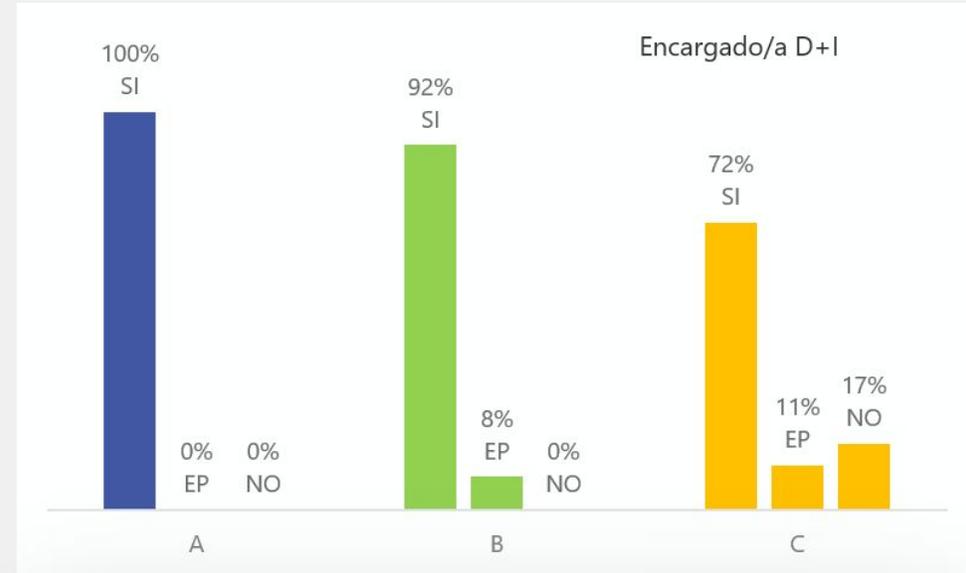
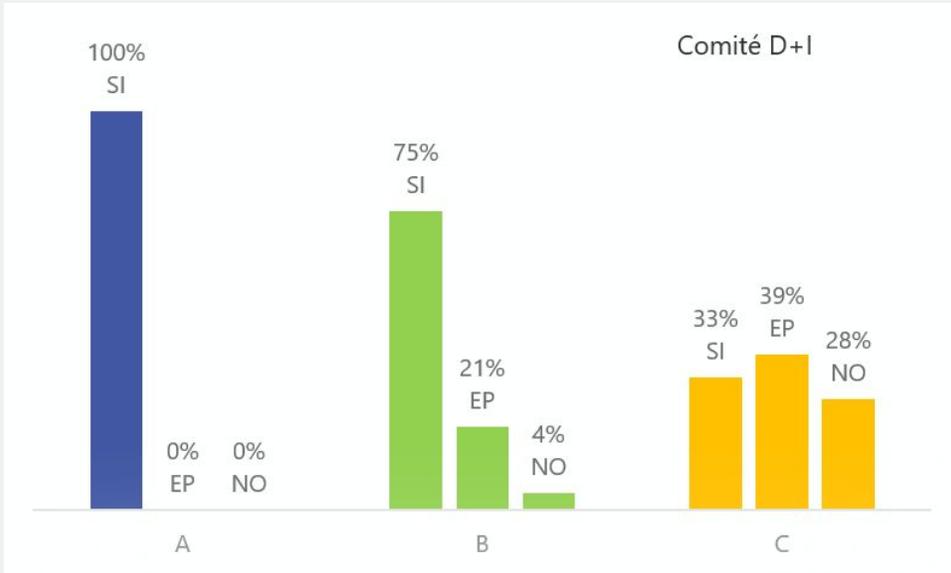
Nomenclatura

SI: empresa SI cuenta con lo preguntado.

NO: empresa NO cuenta con lo preguntado.

EP: empresa está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



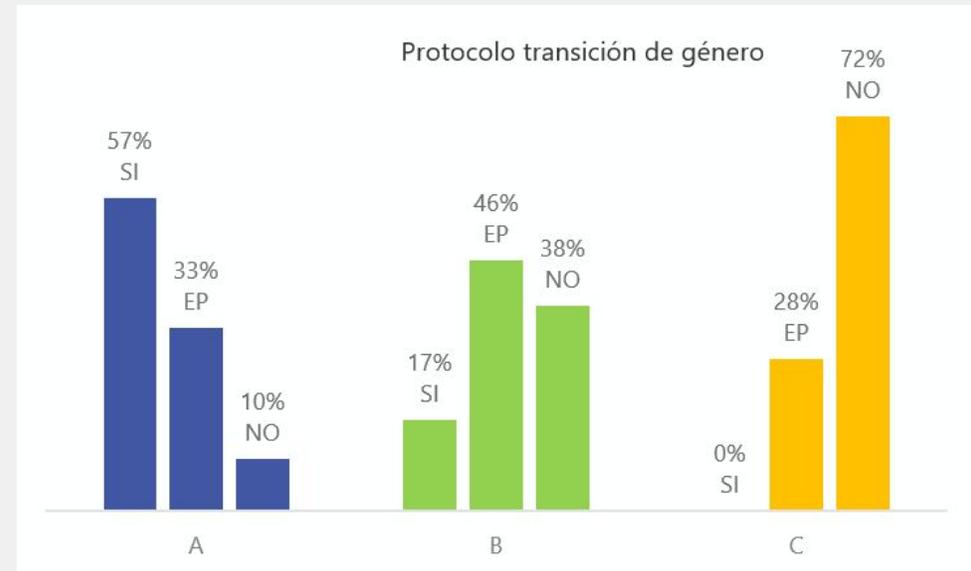
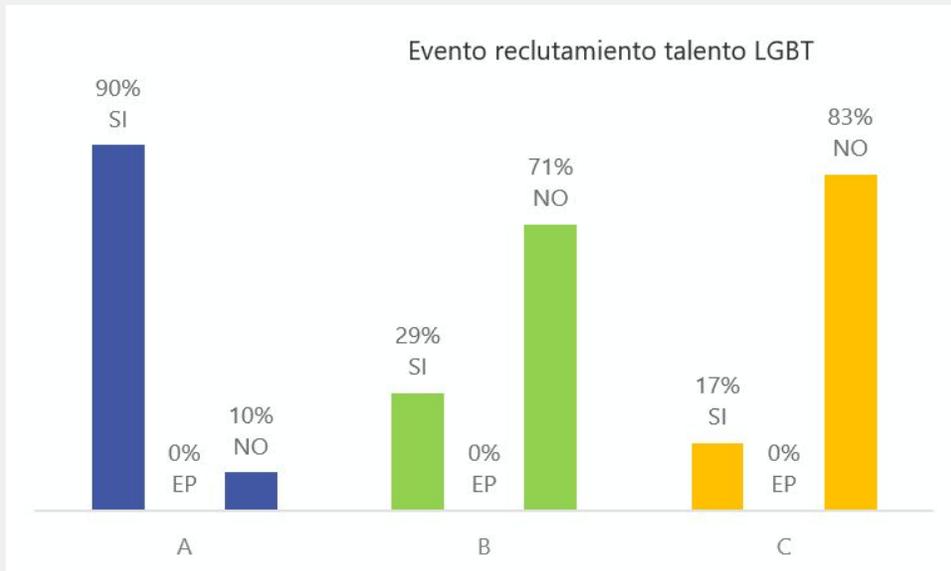
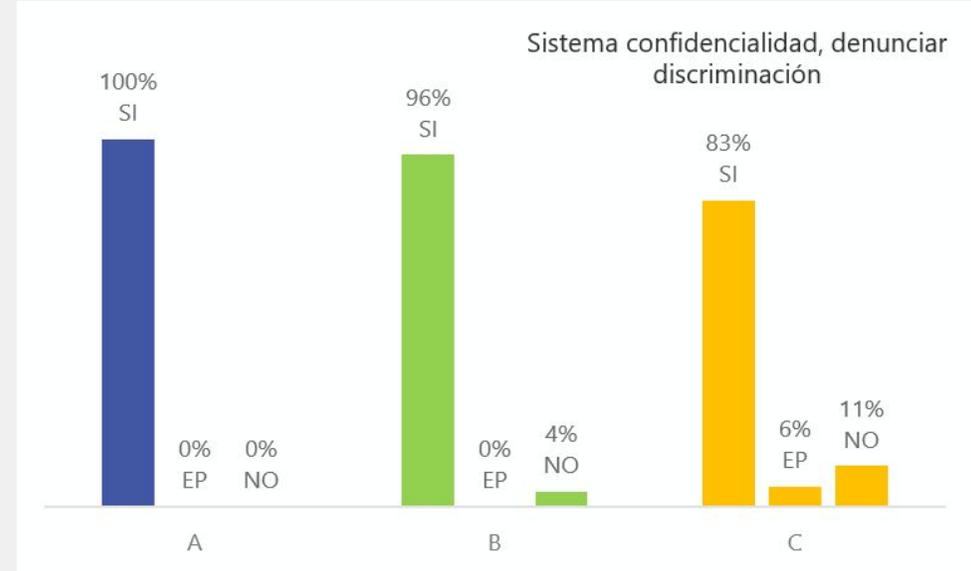
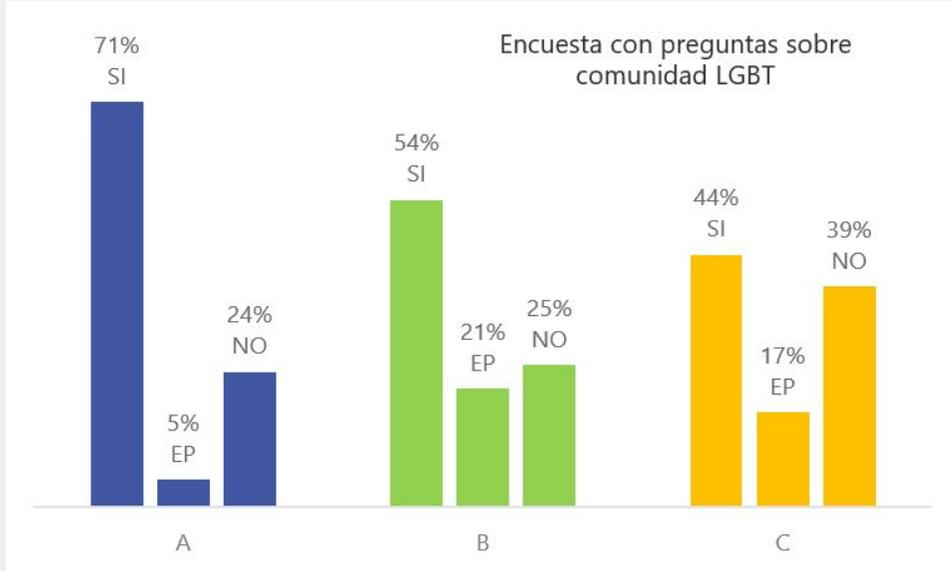
Nomenclatura

SI: empresa SI cuenta con lo preguntado.

NO: empresa NO cuenta con lo preguntado.

EP: empresa está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta según nivel (A, B, C)



¡Gracias!

Web: prideconnection.cl

LinkedIn: [Pride-Connection-Chile](https://www.linkedin.com/company/Pride-Connection-Chile)

