

Encuesta 2019



El éxito está en la **diversidad**

Quiénes somos



Pride
Connection^{Chile}



El éxito está en la **diversidad**

¿Quiénes somos?



La red Pride Connection Chile inicia su acción en el 2016, focalizados en desarrollar políticas y programas de diversidad e inclusión laboral para trabajadores gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersexuales (LGBTI). Se integra por distintas empresas que están interesadas en compartir buenas prácticas y fortalecer ejes de implementación al interior de sus organizaciones en esta materia.

Nuestro propósito:

1. Crear y promover un ambiente laboral inclusivo y diverso en las empresas de la red y ser un ejemplo a nivel nacional.
2. Generar una red profesional LGBT+ y aliados/as que entienden y apoyan diversidad

Pride Connection Chile aborda todos aquellos **aspectos** relacionados con la inclusión de las personas de la diversidad sexual al mundo laboral, tales como:

- Crear un ambiente laboral inclusivo y diverso.
- Generar atracción y retención de talento y resaltar el valor de la diversidad.
- Crear una red de contactos y aliados que entiendan y apoyen la diversidad.
- Promover, desde el nivel directivo, la diversidad e inclusión laboral.
- Sumar esfuerzos y valores de cada organización hacia la comunidad LGBTI y sus aliados.
- Concientizar sobre la inclusión de miembros de la comunidad LGBTI.
- Crear lugares de trabajo donde los empleados LGBTI y sus aliados se sientan seguros, valorados y respetados, permitiendo así que alcancen su máximo potencial.
- Conectar a todos aquellos interesados en fomentar el respeto a los derechos humanos, el respeto a la persona y apoyar su desarrollo profesional.
- Favorecer un entorno laboral seguro y libre de agresiones o conductas que demeriten a cualquier persona con base en su orientación sexual o identidad de género.

La diversidad sexual está presente en todos los ambientes en los que se desenvuelve el ser humano. Las organizaciones presentan la misma diversidad en sus ambientes de trabajo que se hace visible en la comunidad en la que estas desarrollan sus negocios y en la que se relacionan con diversos grupos de interés.

Dicha diversidad también está presente en los clientes y proveedores de la empresa. Por lo tanto, construir una cultura organizacional abierta a la diversidad sexual implica generar ambientes laborales que tengan como principios la no discriminación, el respeto, la aceptación y el trato igualitario de los colaboradores, lo que tiene como beneficio fundamental visibilizar a todas las personas, y desplegar su potencial y talento.

Radiografía de la red

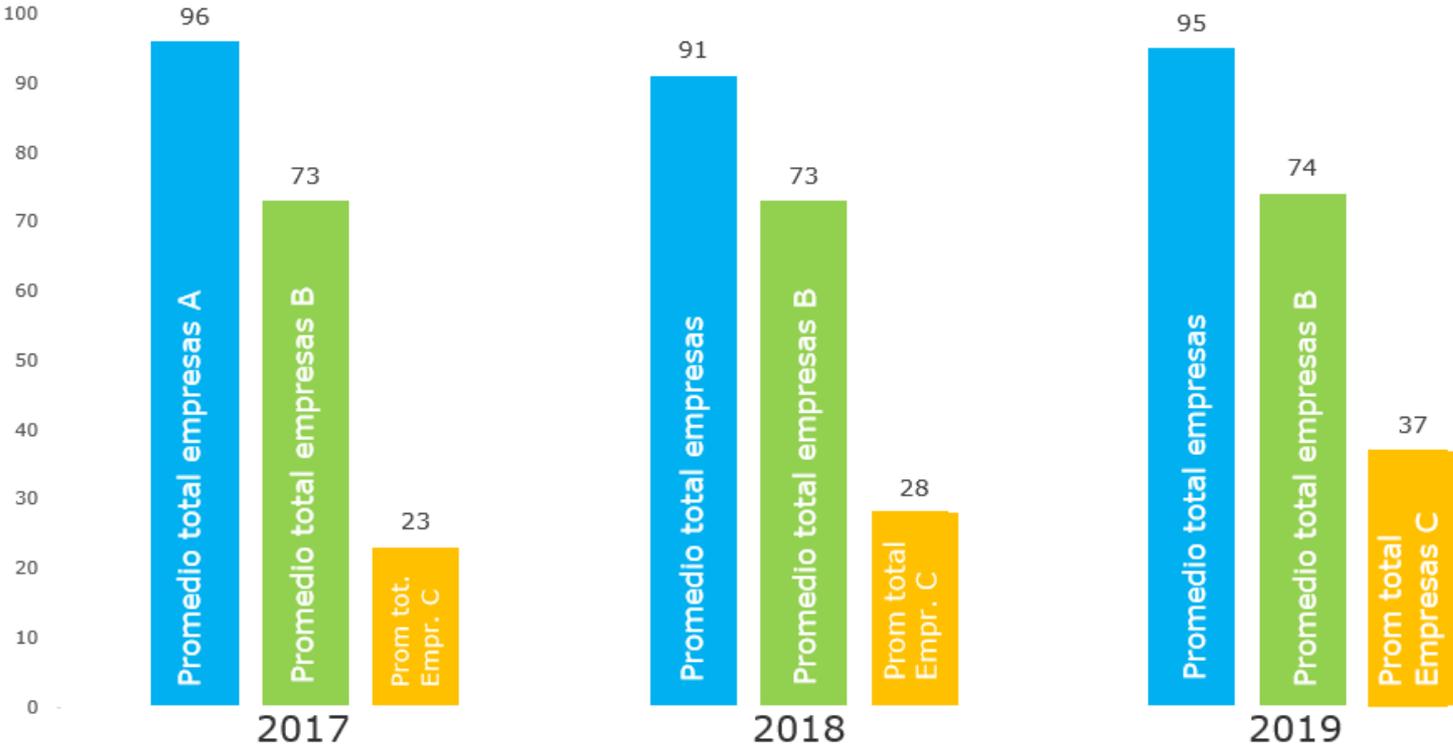


Pride
Connection^{Chile}



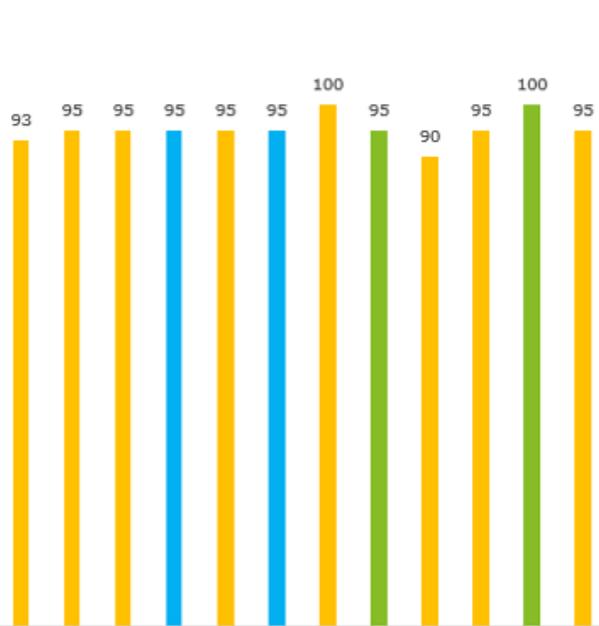
El éxito está en la **diversidad**

Comparación resultados promedio de la red 3 años de aplicación encuesta



Desde el 2017, año que por primera vez se aplicó la encuesta Pride Connection al 2019, el nivel de participación de las empresas se incrementó un 61%. Si bien, no es posible comparar los tres años de aplicación de la encuesta Pride Connection, ya que 13 empresas participaron en los 3 últimos años y 26 empresas participaron el 2018 y 2019, podemos evidenciar un comportamiento constante en cuanto a los puntajes promedio de los niveles de desarrollo en las categorías A, B y C.

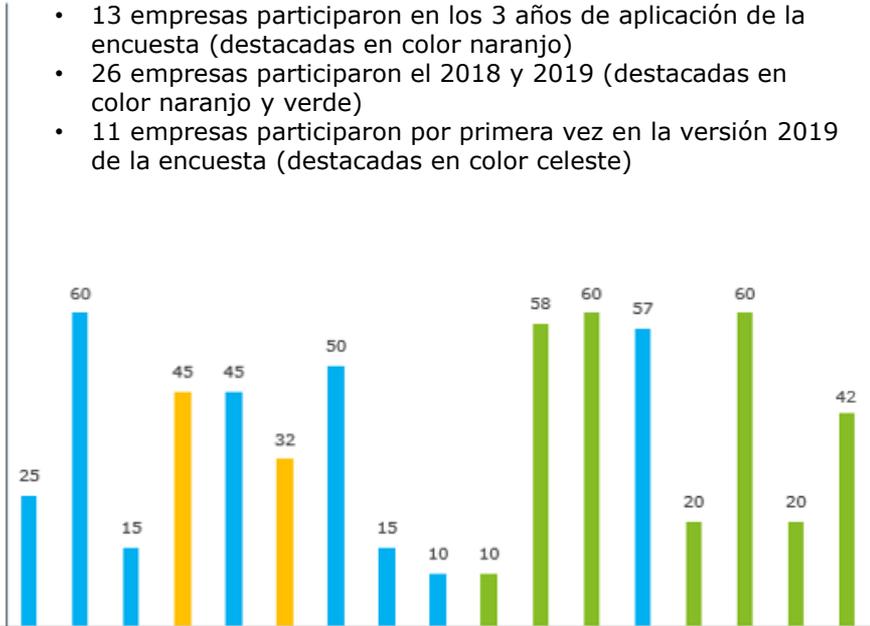
Comparación resultados promedio de la red 3 años de aplicación encuesta



A



B



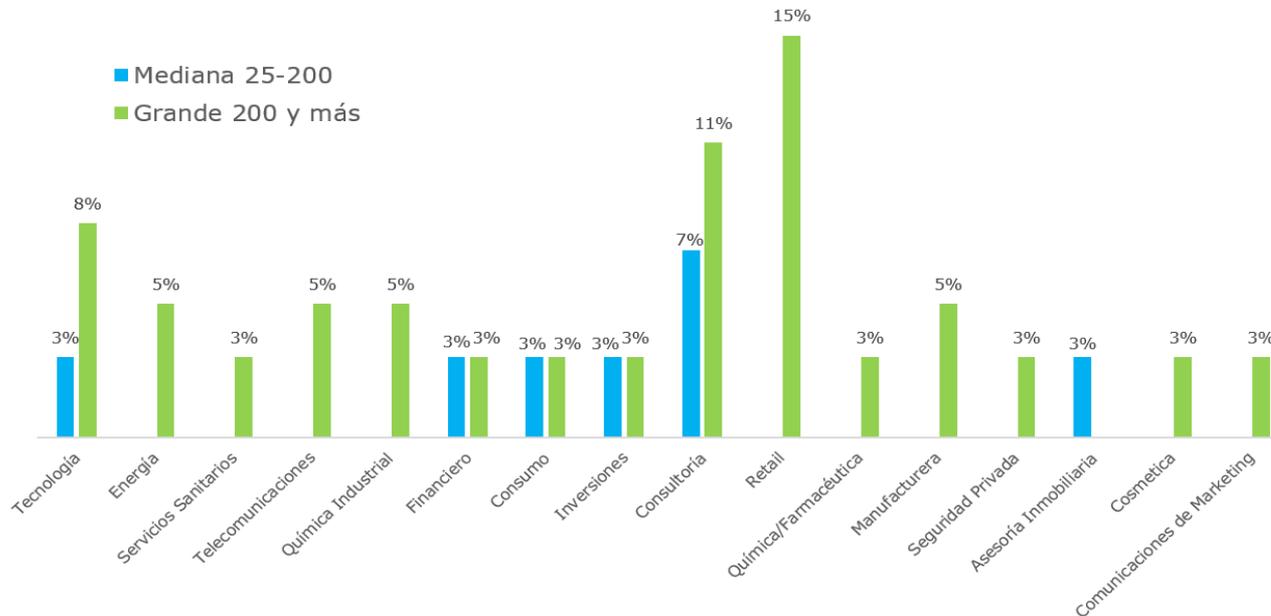
C

- 13 empresas participaron en los 3 años de aplicación de la encuesta (destacadas en color naranja)
- 26 empresas participaron el 2018 y 2019 (destacadas en color naranja y verde)
- 11 empresas participaron por primera vez en la versión 2019 de la encuesta (destacadas en color celeste)

Radiografía de participación aplicación 2019

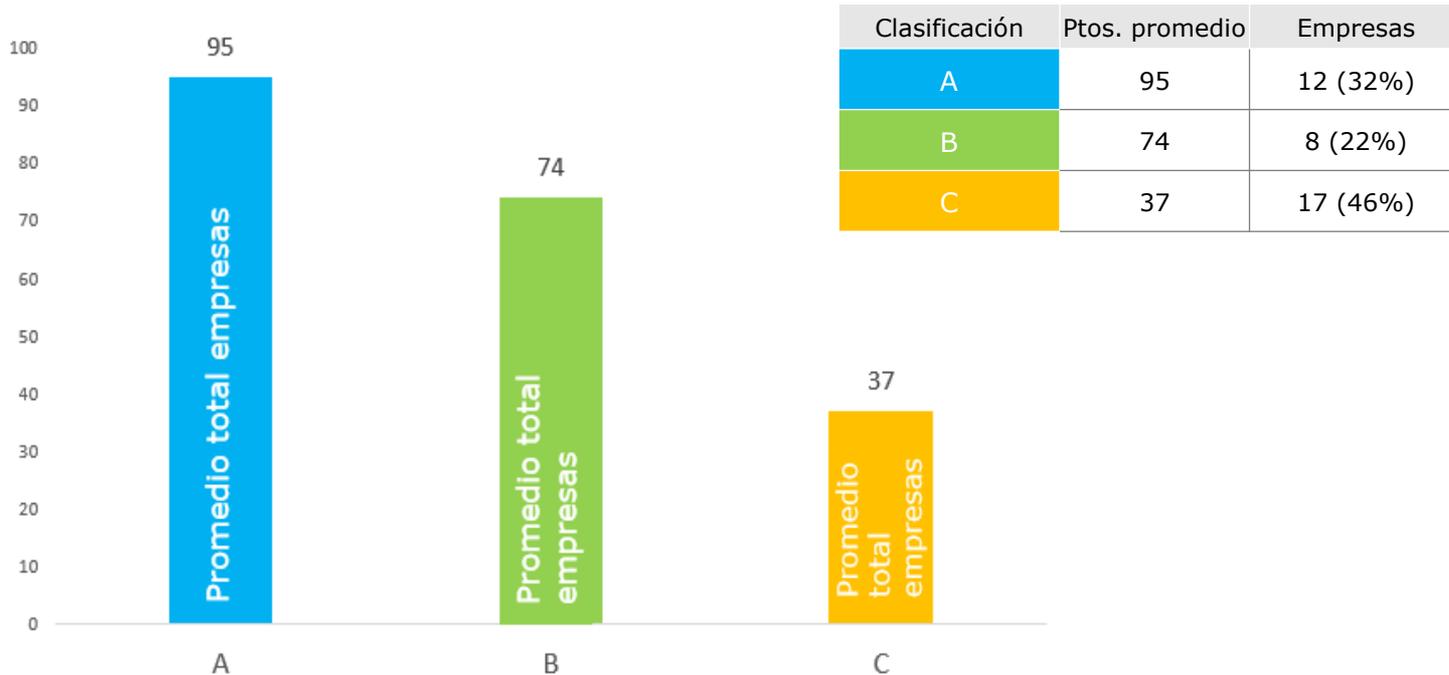
Por tercer año se aplicó la encuesta de Pride Connection Chile, con el objetivo de medir el nivel de avances de los temáticas relacionadas con Diversidad e Inclusión en las empresas. El instrumento se aplicó el primer semestre de 2019 y **participaron 37 empresas** de Pride Connection Chile, lo que equivale al **77% del total de las empresas**.

Este análisis podrá ser una guía para el desarrollo y gestión de las estrategias, planes y programas de Diversidad e Inclusión, sugiriendo la colaboración entre las empresas miembro sobre buenas prácticas y casos de éxito. Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel.



- 22% corresponden a Mediana Empresa (entre 25 y 200 trabajadores) y un 78% a Empresa Grande (desde 200 trabajadores y más).
- El Retail y Consultoría, son las industrias con mayor representatividad de las empresas miembro de Pride Connection que respondieron a la encuesta.
- El año 2016 es el promedio en que las empresas manifiestan haber iniciado la gestión de los temas de Diversidad e Inclusión.

Puntaje promedio de la red - Clasificación para cada nivel de desarrollo



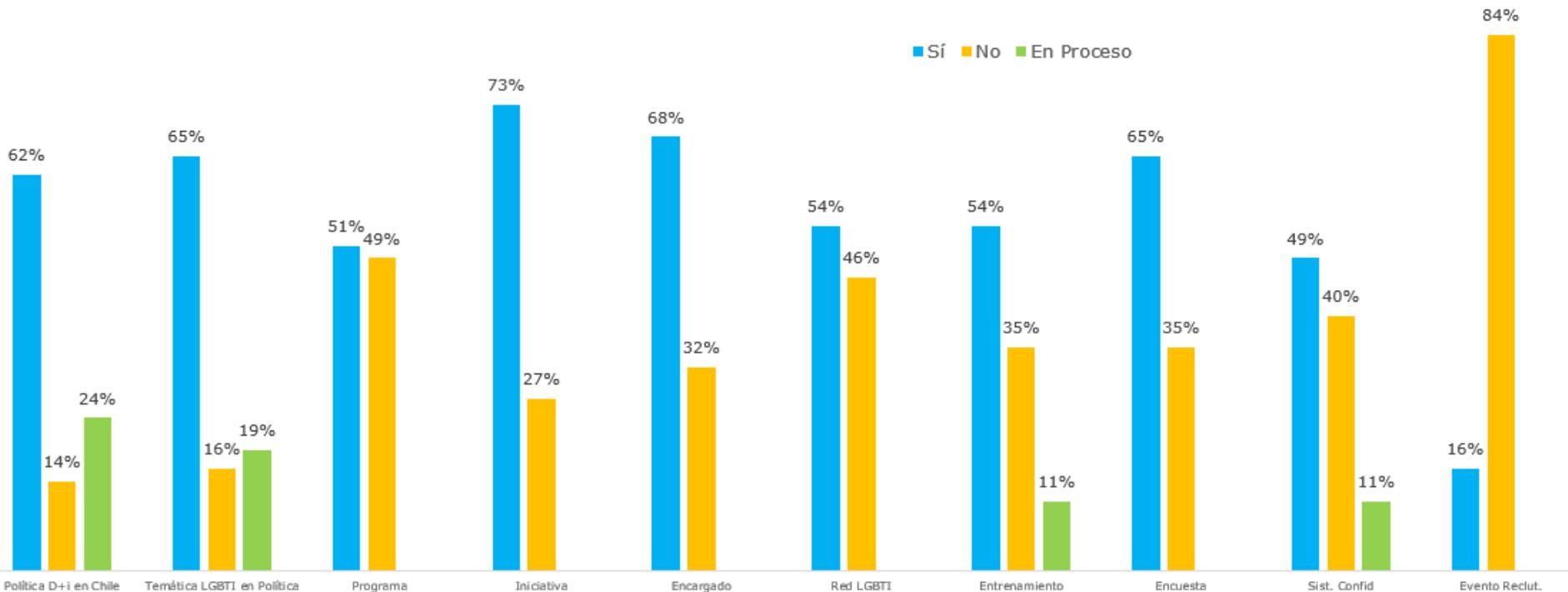
Accenture
 ACCOR
 Agrospec
 Aguas Andinas
 BASF Chile
 Cushman & Wakefield
 Deloitte
 Empresas SB
 Entel
 EY Chile
 Finning
 Foster
 General Electric
 IBM
 J.P. Morgan
 L' Oréal
 McKinsey & Company
 McCann
 Merrill Lynch
 Nielsen
 Nisum y Ki Technology
 Page Group
 Pernod Ricard
 Procter & Gamble
 Ripley
 SAP
 Scotiabank
 Securitas Chile
 Tanner Investments
 Boston Consulting Group
 Cencosud (Paris y Johnson)
 Uber
 Unilever
 VSPT Wine Group
 Walmart
 WOM
 3M Southern Cone

- **37 empresas participantes***; 32% empresas A – 22% empresas B – 46% empresas C.
- El puntaje promedio de la totalidad de las empresas participantes en la encuesta 2019, fue de **64 puntos**.
- Para las empresas con clasificación **A**, el puntaje promedio fue de 95 puntos.
- Para las empresas con clasificación **B**, fue de 74 puntos en promedio.
- Y para el nivel de clasificación **C**, fue de 37 puntos en promedio.

* Cencosud Tiendas por Departamento respondió como Paris y Johnson. Las respuestas a la encuesta son las mismas.

Resultados total empresa, por pregunta - porcentajes

- Más del 60% de las empresas declaran contar con Política de Diversidad e Inclusión y con foco específico en la comunidad LGBTI, lo que promueve un desarrollo sostenido en esta materia. Los principios transversales mencionados por las empresas miembro son "espacios laborales de respeto, libres de discriminación", "concientización y sensibilización de los colaboradores".
- El 51% declara contar con Programa (s) de Diversidad e Inclusión específico para la comunidad LGBTI.
- El 73% cuenta con Iniciativas de Diversidad e Inclusión con foco para la comunidad LGBTI.



Clasificación para cada nivel de desarrollo

Clasificación A

En una empresa tipo A, las personas LGBTI y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones.

Existe una cultura en la que pueda hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la empresa o de quienes trabajen en ella.

Clasificación B

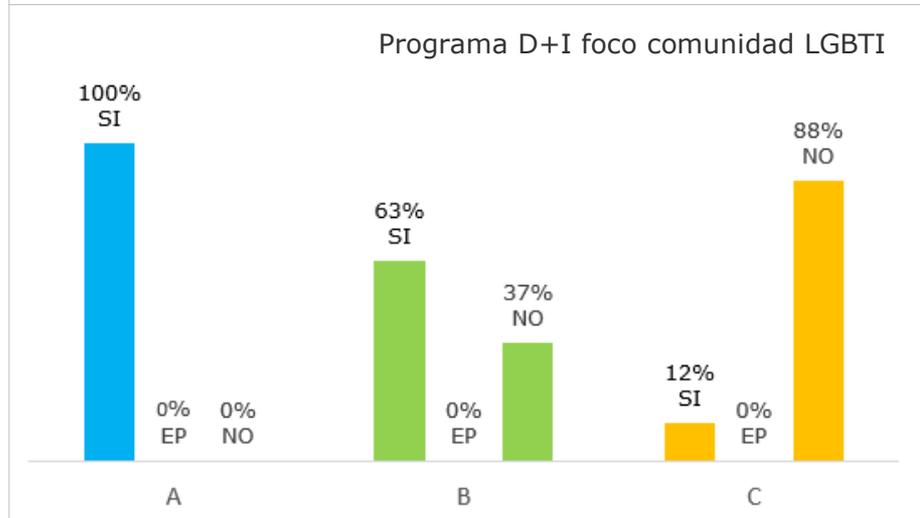
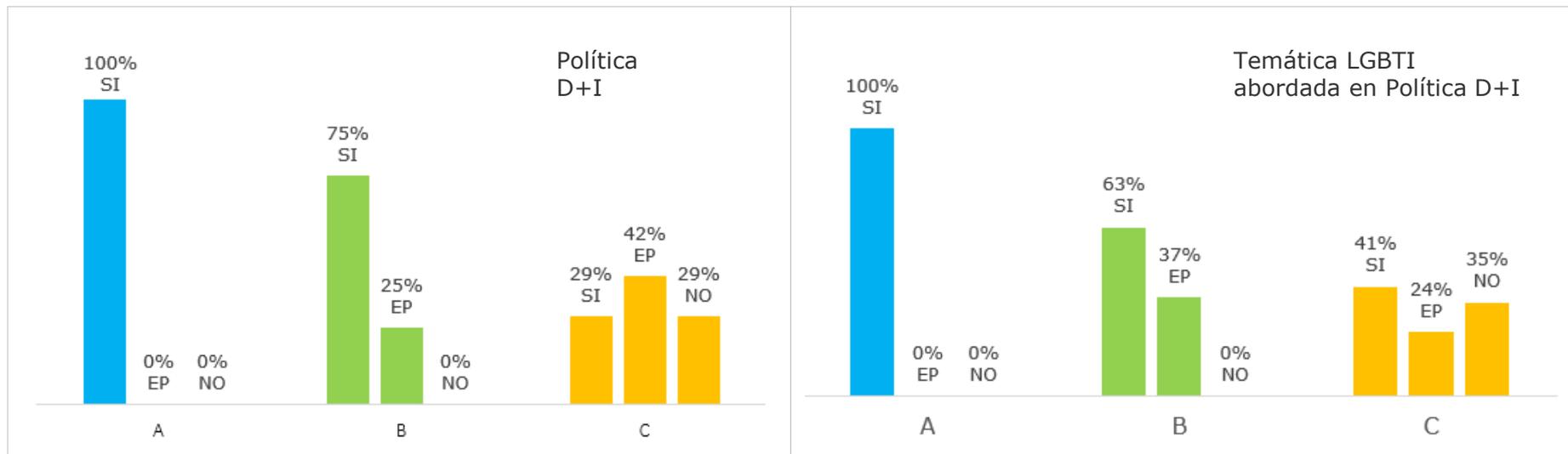
Las empresas tipo B tienen un gran camino recorrido en torno a la inclusión de las personas gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex al interior de su organización. Cuentan con los mecanismos correctos para promover espacios de respeto, igualdad de condiciones y aceptación LGBTI.

Clasificación C

Las empresas C están en el lugar correcto: Pride Connection Chile.

Para avanzar es importante identificar las barreras internas y las particularidades de cada empresa para avanzar hacia la inclusión de personas LGBTI en la organización.

Resultados por pregunta, según nivel (A, B, C)



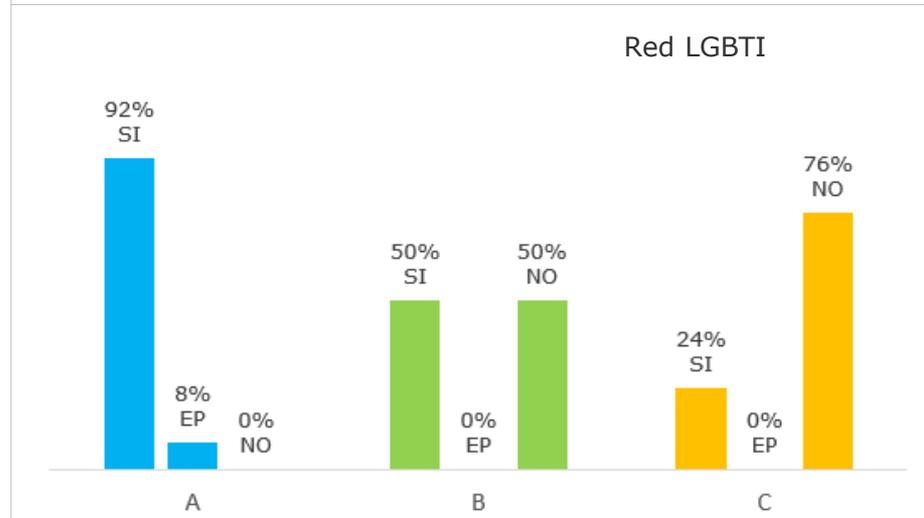
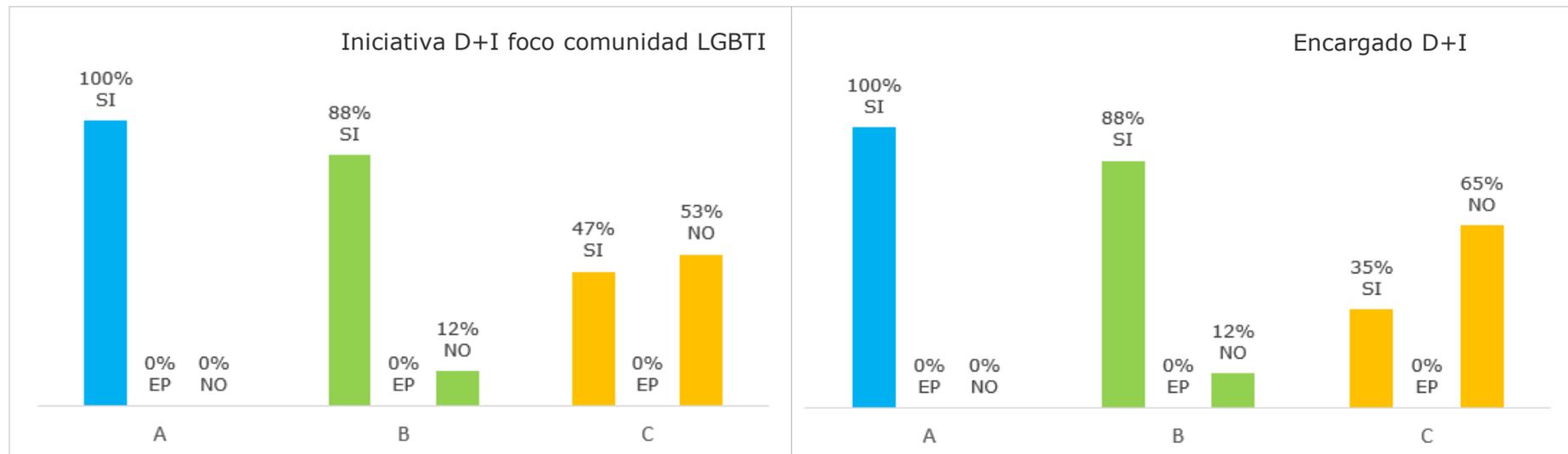
Nomenclatura

SI: empresa SI cuenta con lo preguntado.

NO: empresa NO cuenta con lo preguntado.

EP: empresa está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta, según nivel (A, B, C)



Nomenclatura

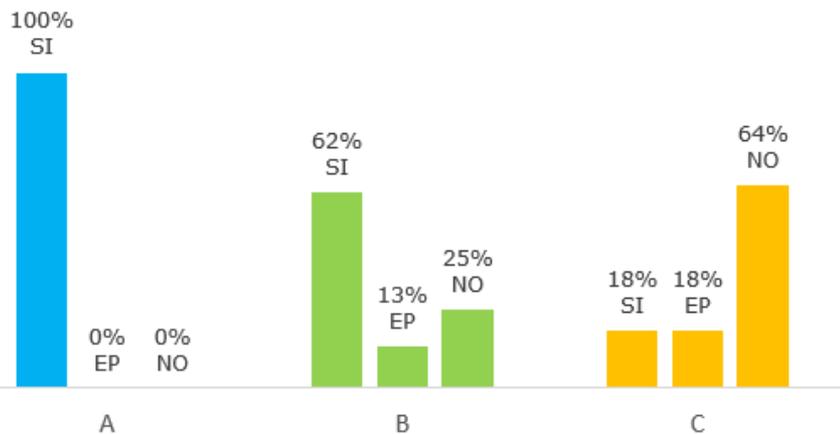
SI: empresa SI cuenta con lo preguntado.

NO: empresa NO cuenta con lo preguntado.

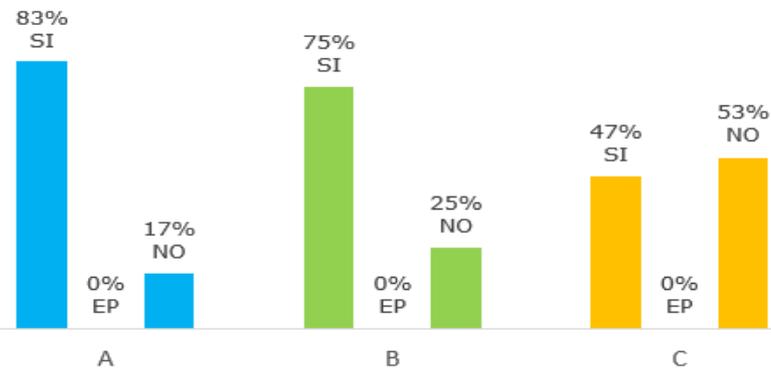
EP: empresa está En Proceso respecto de lo preguntado.

Resultados por pregunta, según nivel (A, B, C)

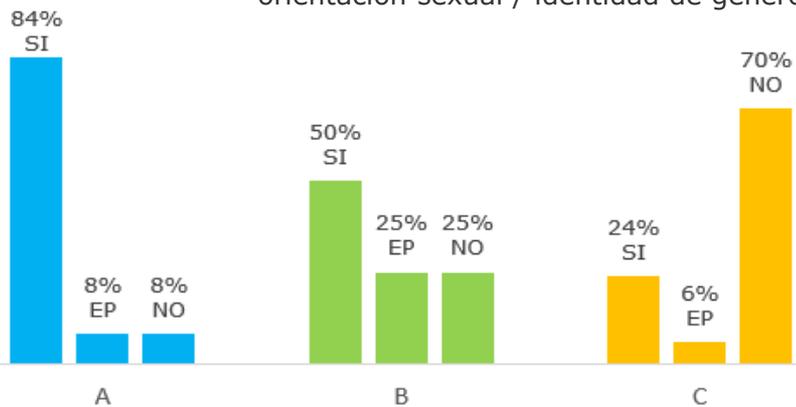
Entrenamiento D+I foco LGBTI



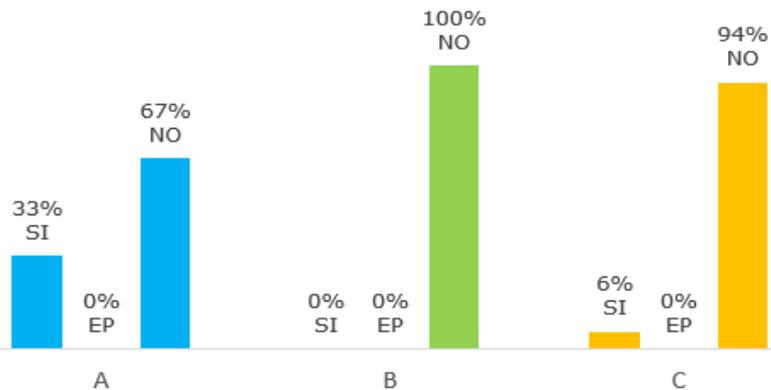
Encuesta incluya orientación sexual / identidad de género



Sist. Confidencialidad incluya orientación sexual / identidad de género



Evento de reclutamiento LGBTI

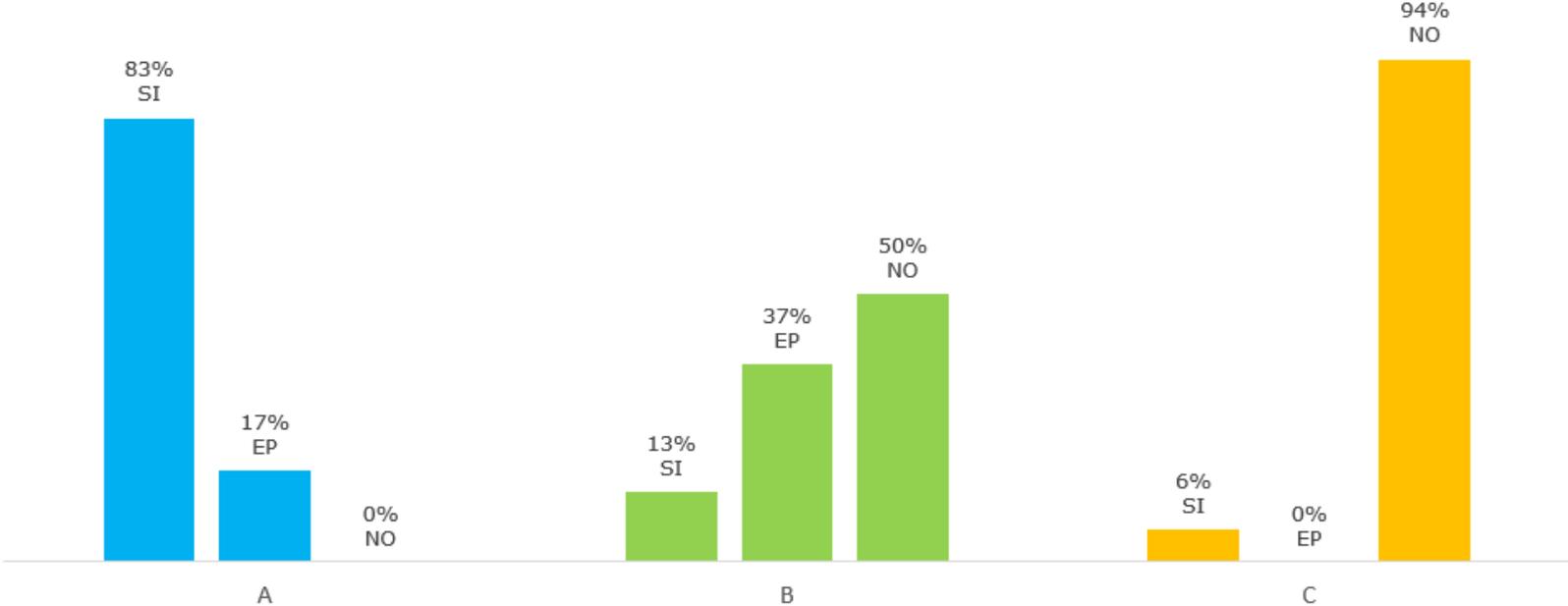


Protocolo de Transición de Género, según nivel (A, B, C)

Por primera vez en la versión 2019 de la encuesta Pride Connection Chile, se incluye la pregunta sobre Protocolo de Transición de Género en apoyo a los colaboradores Trans, sin incluirla dentro de los puntajes y parámetros considerados para estimar puntajes ni nivel de desarrollo de las empresas miembro en relación a las preguntas anteriores.

Respecto de un Protocolo de Transición de Género, cabe destacar que el **32%** de las empresas Sí cuenta con uno (12 empresas), el 14% está en proceso de aplicación de un protocolo (5 empresas) y el 54% aún no cuenta con uno (20 empresas).

En relación a esta pregunta, existe correlación en las respuestas anteriores entregadas por las empresas miembro, ya que al haber una gobernanza y estructura (política, procedimientos) es posible iniciar una gestión en mayor profundidad en materia de diversidad e inclusión. Aun así podemos considerar que existe la intención real de las empresas miembro, por apoyar a todas y todos los colaboradores independiente de sus diversidades y características, y por generar espacios laborales de confianza, respeto y trato justo.



Encuesta 2019



El éxito está en la **diversidad**