

# Encuesta 2018



El éxito está en la **diversidad**

Quiénes somos



Pride  
Connection<sup>Chile</sup>



El éxito está en la **diversidad**

# ¿Quiénes somos?

La red Pride Connection Chile inicia su acción en 2016, motivada en el desarrollo de políticas y programas de diversidad e inclusión laboral para trabajadores gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex (LGBTI). Está compuesta por distintas empresas interesadas en compartir buenas prácticas y fortalecer ejes de implementación al interior de sus organizaciones.

## **Nuestro propósito:**

1. Crear y promover un ambiente laboral inclusivo y diverso en las empresas de la red y ser un ejemplo a nivel nacional.
2. Generar una red profesional LGBT+ y aliados/as que entienden y apoyan diversidad

**Pride Connection Chile** aborda todos aquellos **aspectos** relacionados con la inclusión de las personas de la diversidad sexual al mundo laboral, tales como:

- Crear un ambiente laboral inclusivo y diverso.
- Generar atracción y retención de talento y resaltar el valor de la diversidad.
- Crear una red de contactos y aliados que entiendan y apoyen la diversidad.
- Promover, desde el nivel directivo, la diversidad e inclusión laboral.
- Sumar esfuerzos y valores de cada organización hacia la comunidad LGBTI y sus aliados.
- Concientizar sobre la inclusión de miembros de la comunidad LGBTI.
- Crear lugares de trabajo donde los empleados LGBTI y sus aliados se sientan seguros, valorados y respetados, permitiendo así que alcancen su máximo potencial.
- Conectar a todos aquellos interesados en fomentar el respeto a los derechos humanos, el respeto a la persona y apoyar su desarrollo profesional.
- Favorecer un entorno laboral seguro y libre de agresiones o conductas que demeriten a cualquier persona con base en su orientación sexual o identidad de género.

La diversidad sexual está presente en todos los ambientes en los que se desenvuelve el ser humano. Las organizaciones presentan la misma diversidad en sus ambientes de trabajo que se hace visible en la comunidad en la que estas desarrollan sus negocios y en la que se relacionan con diversos grupos de interés.

Dicha diversidad también está presente en los clientes y proveedores de la empresa. Por lo tanto, construir una cultura organizacional abierta a la diversidad sexual implica generar ambientes laborales que tengan como principios la no discriminación, el respeto, la aceptación y el trato igualitario de los colaboradores, lo que tiene como beneficio fundamental visibilizar a todas las personas, y desplegar su potencial y talento.

# Radiografía de la red



Pride  
Connection<sup>Chile</sup>

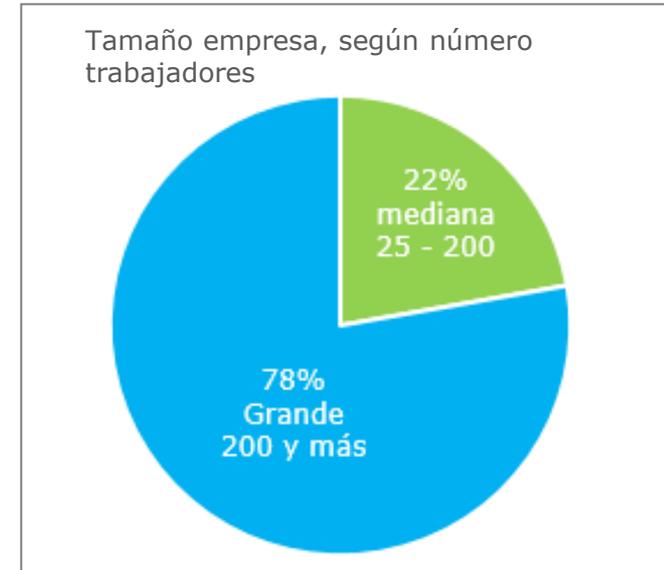
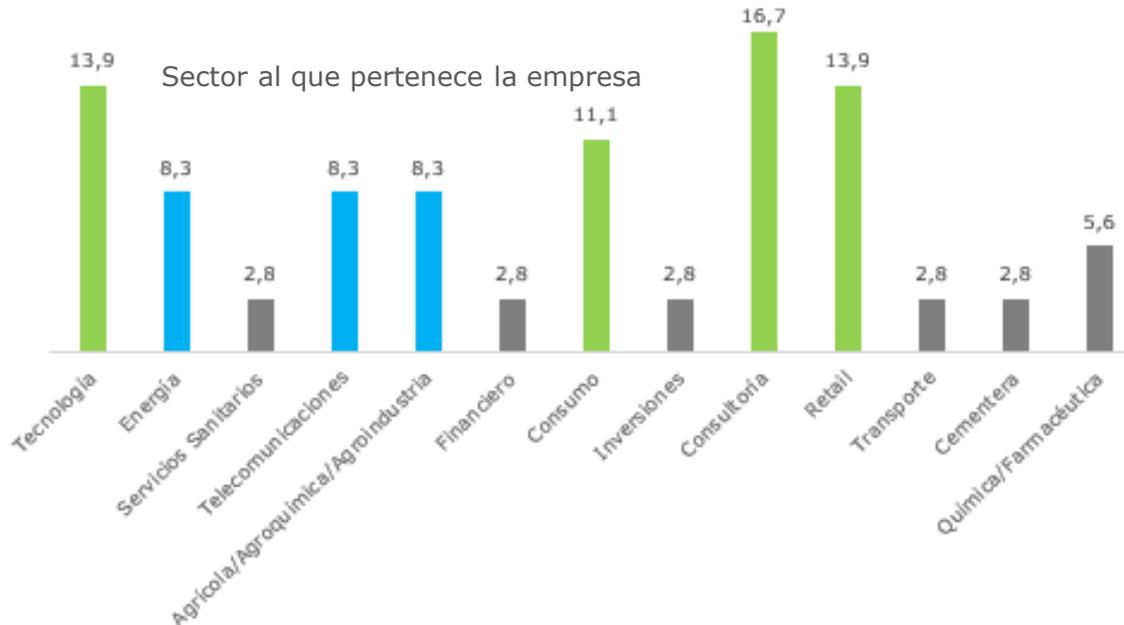


El éxito está en la **diversidad**

# Radiografía de participación

Con el objetivo de medir el nivel de desarrollo de D+I, por segundo año consecutivo se aplicó el instrumento escalar a las 41 empresas integrantes de Pride Connection Chile (a julio 2018). En esta versión de la encuesta, respondieron 37\* empresas de Pride Connection Chile, lo que equivale a 87,8% del total de empresas.

Este análisis podrá ser una guía de ruta para el desarrollo y gestión de la D+I, orientando el compartir buenas prácticas que se han implementado en las empresas, casos de éxito y apoyos entre las empresas de Pride Connection. Para el análisis de los datos, se utilizó el programa estadístico SPSS y Excel.



\*Salvedad: en total respondieron 37 empresas, pero para análisis se estiman 36 empresas, ya que "Cencosud Tiendas por Departamento" equivale a Paris y Johnson.

# Puntaje promedio de la red - Clasificación para cada nivel de desarrollo

## 36 Empresas participantes encuesta 2018

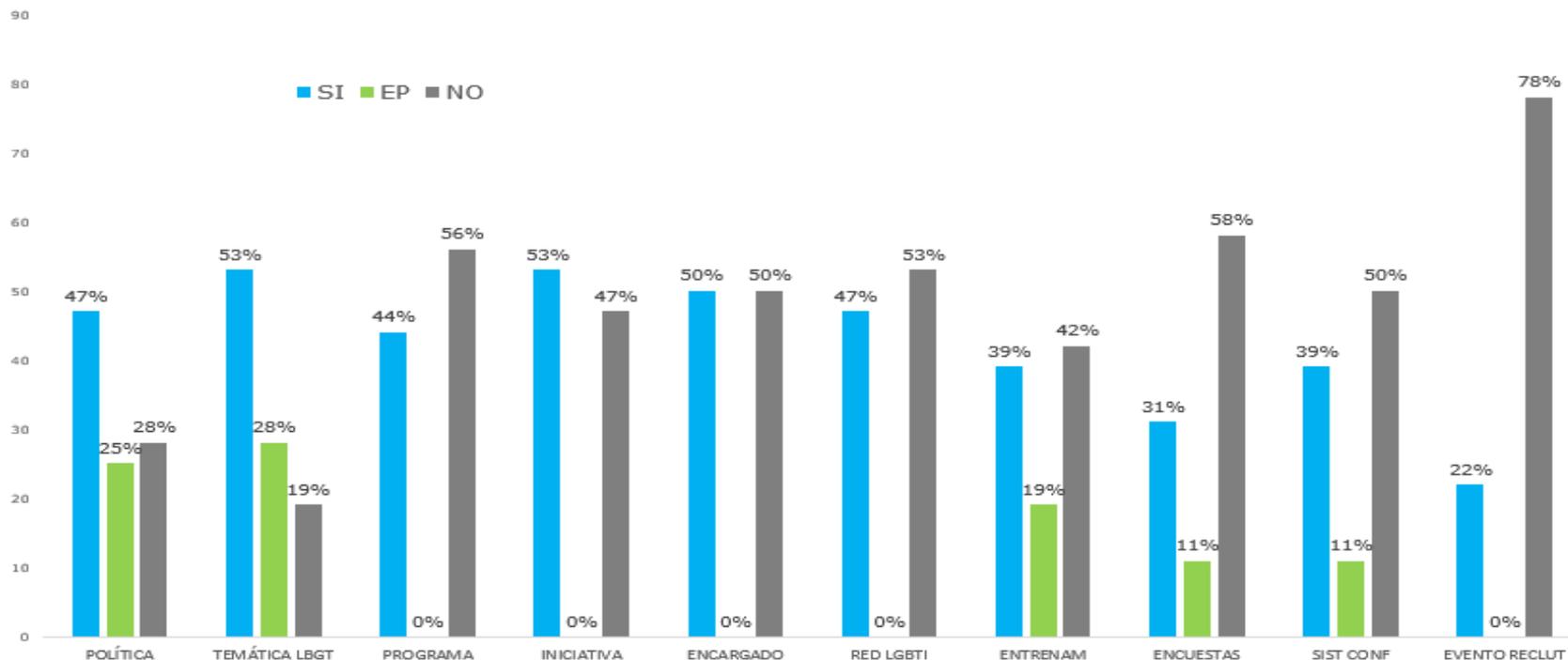
- Accenture
- Agrospec
- Aguas Andinas
- BASF Chile
- Clorox
- Deloitte
- Empresas SB
- Entel
- Falabella Retail S.A.
- Finning Chile
- General Electric
- Google
- IBM de Chile
- Mckinsey
- Melón
- Metro de Santiago
- Monsanto Chile
- Nielsen
- Nisum y Ki
- Page Group Chile
- Pernod Ricard Chile
- Pfizer Chile
- Procter & Gamble Chile
- SAP Chile
- Schneider Electric Chile
- Scotiabank Chile
- Sodexo On Site (Inversiones)
- Tanner Investments
- Telefónica
- The Boston Consulting Group
- Cencosud Tiendas por Departamento (Paris y Johnson)
- Uber
- Unilever
- VSPT Wine Group
- Walmart Chile
- WOM

Clasificación	Ptos. promedio	Empresas
A	91	5
B	73	12
C	28	19

- El puntaje promedio de la totalidad de las empresas participantes en la encuesta 2018 fue de **52 puntos**.
- Para las empresas con clasificación **A**, el puntaje promedio fue de 91 puntos.
- Para las empresas con clasificación **B**, fue de 73 puntos en promedio.
- Y para el nivel de clasificación **C**, fue de 28 puntos en promedio.

# Resultados total de la red por preguntas

- Los datos concluyen que al menos el 50% de las empresas de la red cuentan con una base estructural para fomentar la Diversidad e Inclusión con foco en la comunidad LGBTI, lo que promueve un desarrollo sostenible en esta materia. "Espacios laborales de respeto, libres de discriminación", "Concientización y sensibilización de los colaboradores", son principios transversales en las empresas miembro que fundamentan esta base.
- 47% declaran tener una Política de Diversidad e Inclusión en la filial chilena.
- El 44% declara contar con programa de Diversidad e Inclusión específico para la comunidad LGBTI
- y el 53% cuenta con iniciativas de Diversidad e Inclusión con foco para la comunidad LGBTI



## Clasificación A

En una empresa tipo A, las personas LGBTI y aliados pueden sentirse integrados, respetados y con igualdad de condiciones.

Existe una cultura en la que puede hablarse abiertamente sobre su identidad de género u orientación sexual sin miedo a consecuencias negativas por parte de la empresa o de quienes trabajen en ella.

## Clasificación B

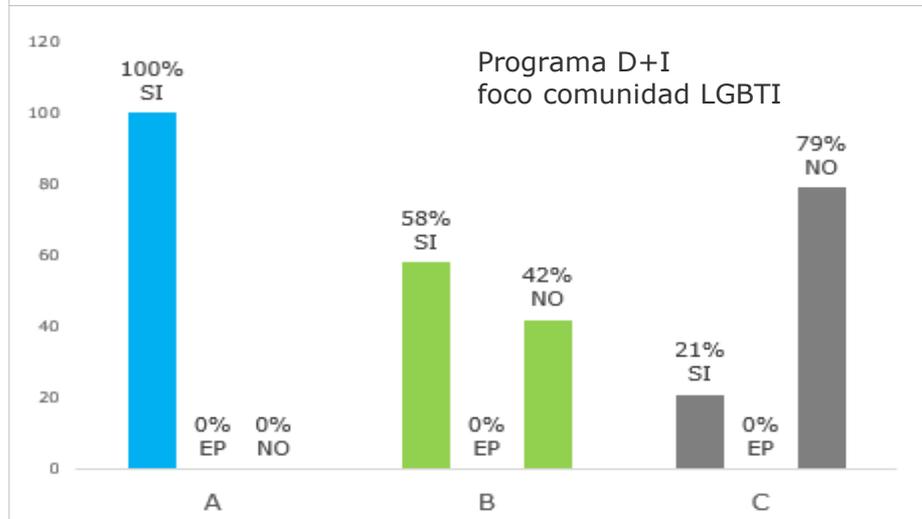
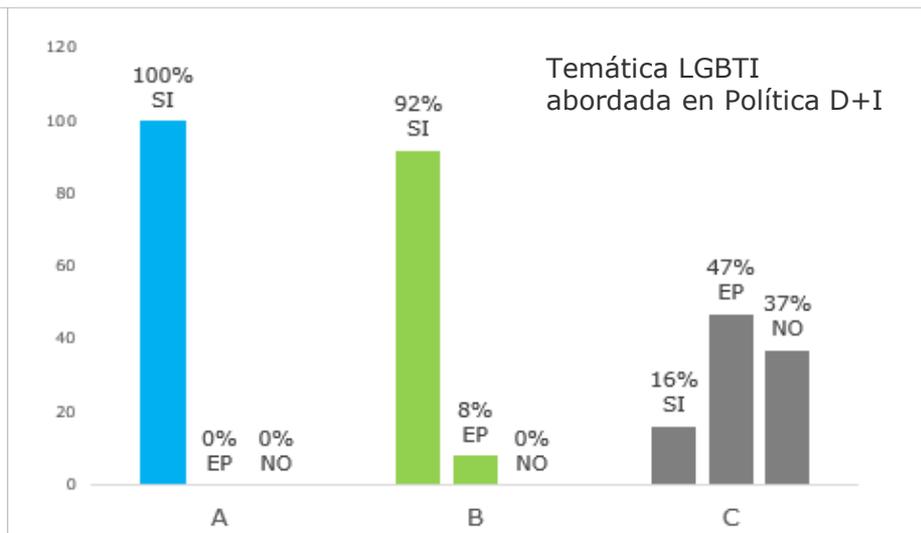
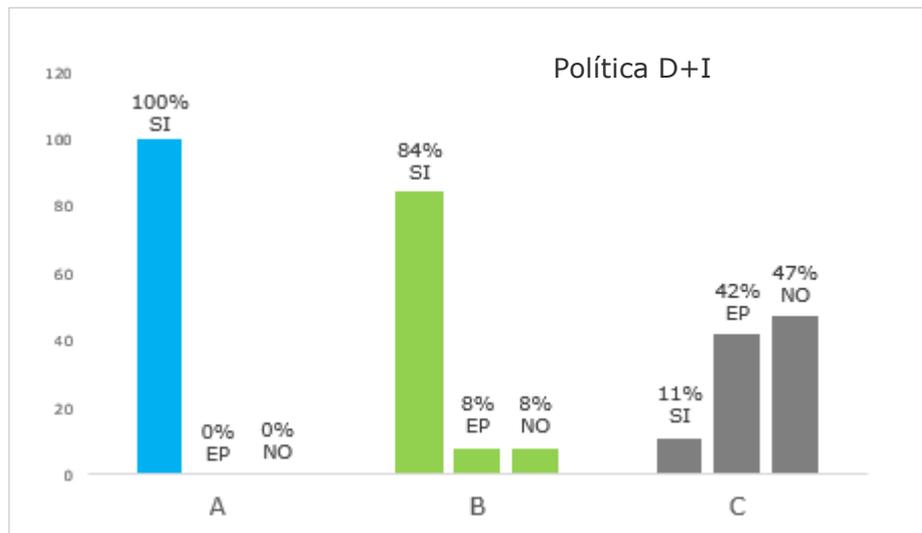
Las empresas tipo B tienen un gran camino recorrido en torno a la inclusión de las personas gays, lesbianas, bisexuales, trans e intersex al interior de su organización. Cuentan con los mecanismos correctos para promover espacios de respeto, igualdad de condiciones y aceptación LGBTI.

## Clasificación C

Las empresas C están en el lugar correcto: Pride Connection Chile.

Para avanzar es importante identificar las barreras internas y las particularidades de cada empresa para avanzar hacia la inclusión de personas LGBTI en la organización.

# Resultados por pregunta, según nivel (A, B, C)



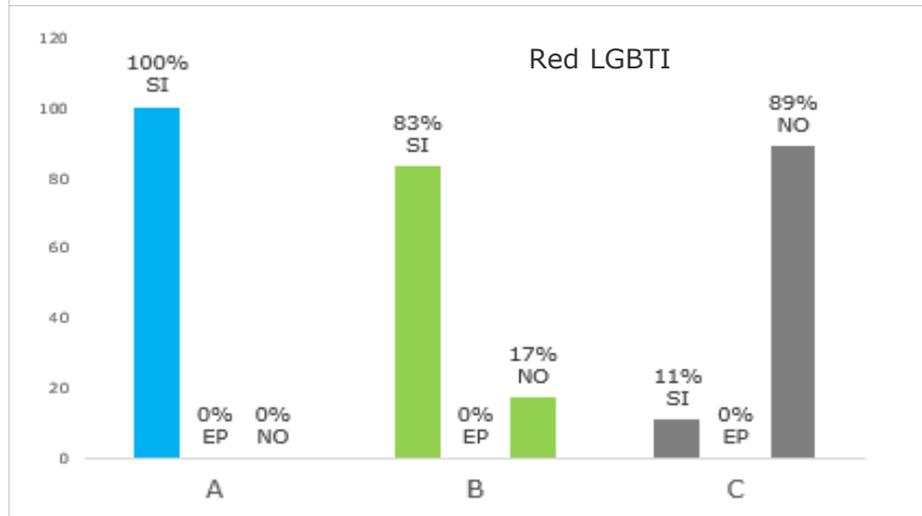
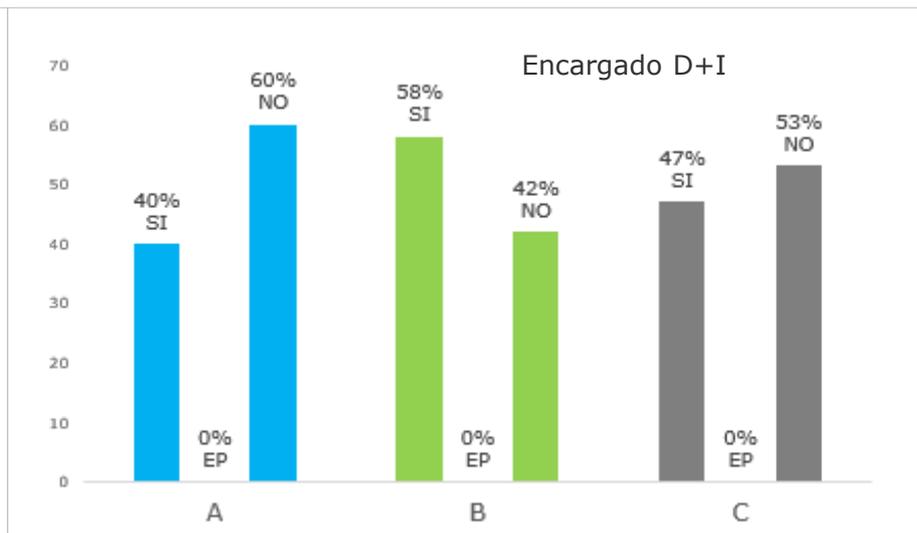
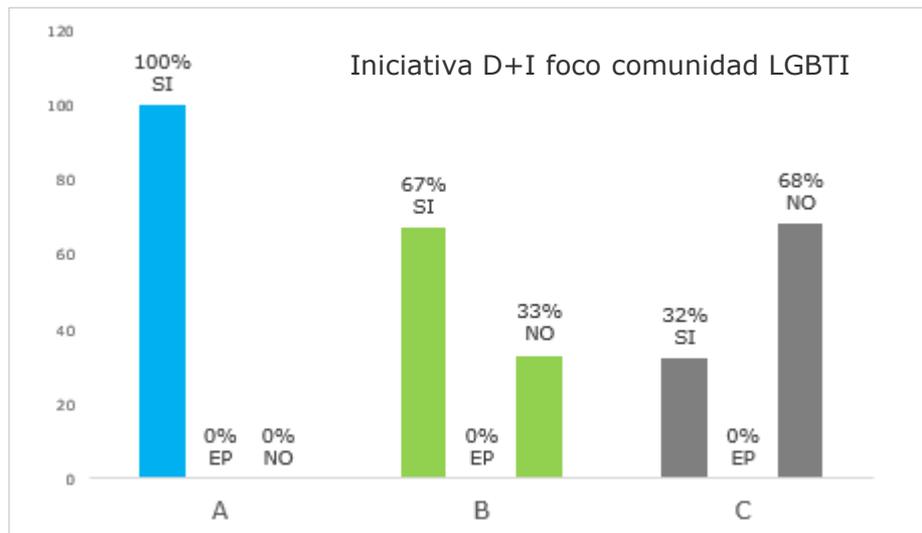
## Nomenclatura

**SI:** empresa SI cuenta con lo preguntado.

**NO:** empresa NO cuenta con lo preguntado.

**EP:** empresa está En Proceso respecto de lo preguntado.

# Resultados por pregunta, según nivel (A, B, C)



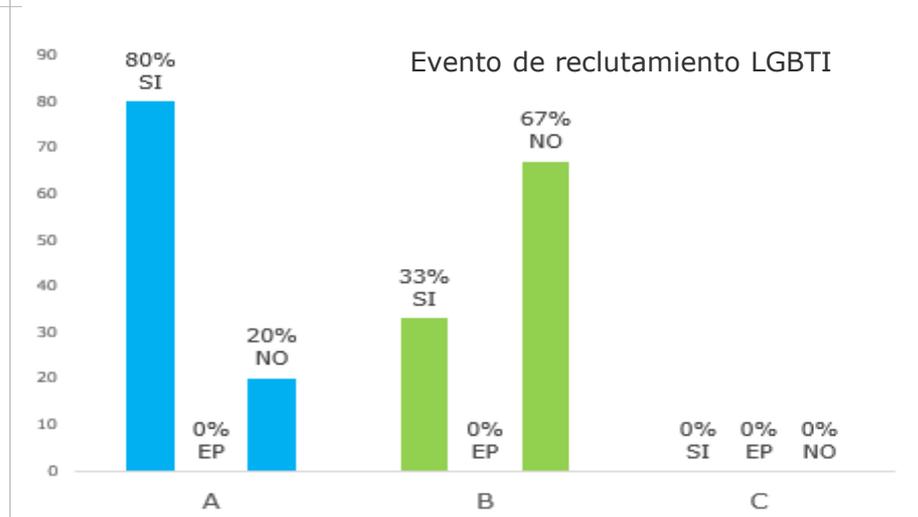
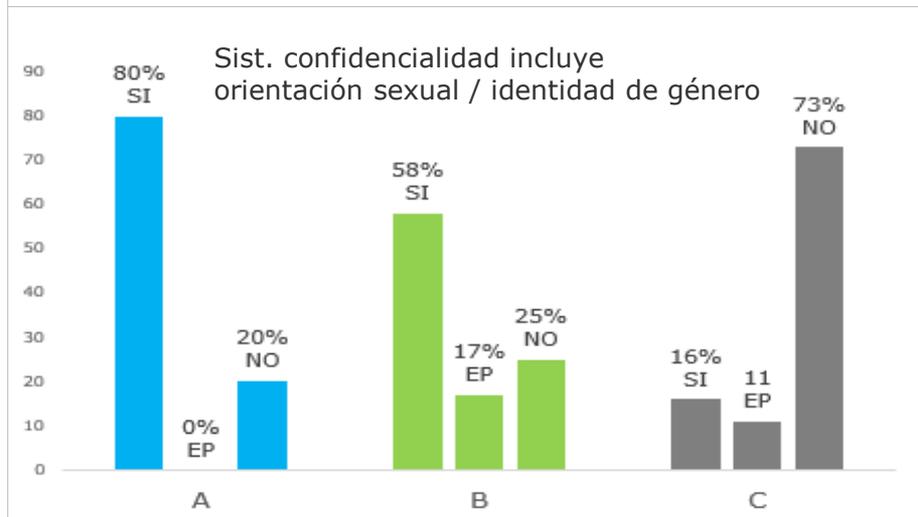
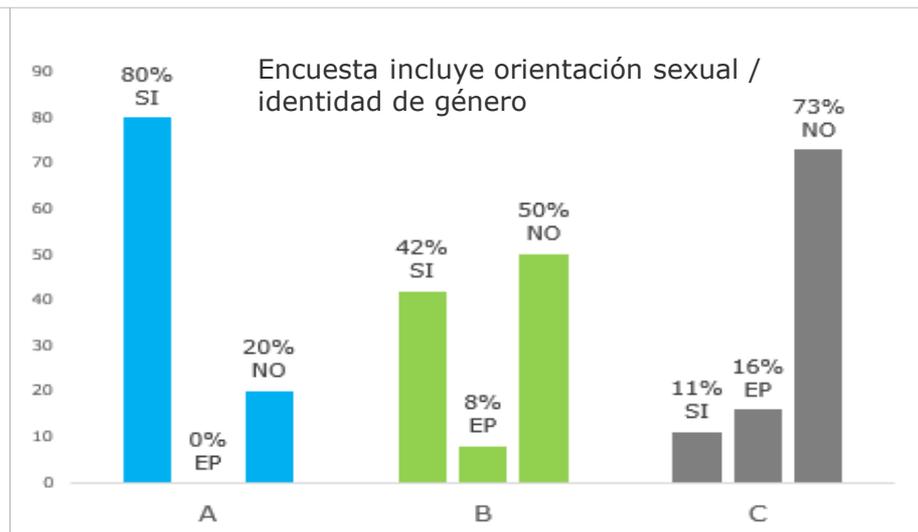
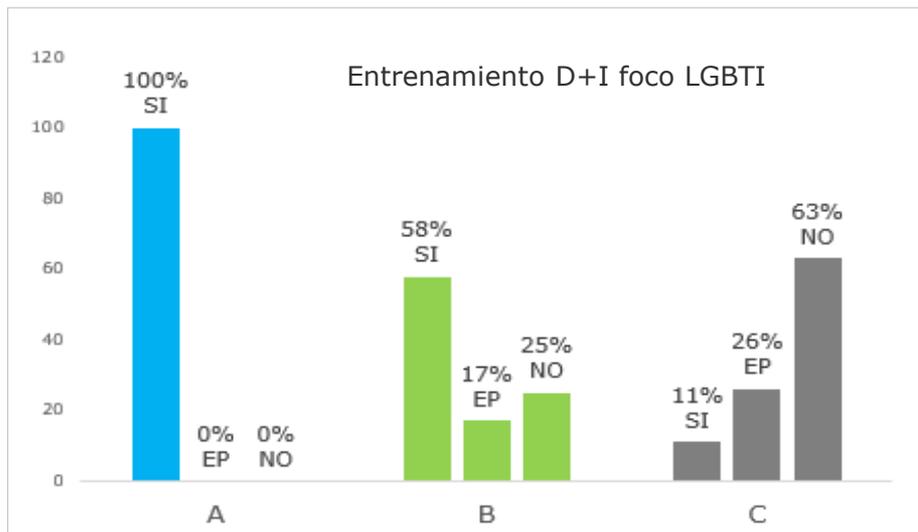
## Nomenclatura

**SI:** empresa SI cuenta con lo preguntado.

**NO:** empresa NO cuenta con lo preguntado.

**EP:** empresa está En Proceso respecto de lo preguntado.

# Resultados por pregunta, según nivel (A, B, C)





Pride  
Connection <sup>Chile</sup>



El éxito está en la **diversidad**